



Comercio Internacional

SNIES 54190

Plan de estudios

Acuerdo del Consejo Académico
015 del 25 de octubre de 2021



Resolución de Aprobación

Resolución No. 702
Del 20 de Enero de 2016



Nivel Académico

Pregrado



Modalidad

Presencial



Nivel de Formación

Universitario



Título que otorga

Profesional en Comercio
Internacional



Admisión Estudiantes Nuevos

Semestral



Facultad en la que se encuentra adscrito

Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables



Jornada

Diurno / Nocturno

Semestre 1

FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	3
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	3
FUNDAMENTOS Y TEORÍAS DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3
FUNDAMENTOS CONTABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES	2
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	3
UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD	2
TOTAL	16

Créditos
3
3
3
2
3
2
16

Semestre 6

ECONOMÍA INTERNACIONAL	3
JURIDICIDAD EXTRANJERA Y CONTRATOS INTERNACIONALES	3
INGLÉS V	3
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y FINANCIERA	2
LOGÍSTICA Y DFI	3
LEGISLACIÓN LABORAL Y COMERCIAL	2
TOTAL	16

Créditos
3
3
3
2
3
2
16

Semestre 2

GEOPOLÍTICA Y ECONOMÍA MUNDIAL	3
MICROECONOMÍA	3
CÁLCULO INTEGRAL	3
INGLÉS I	3
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	2
TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN	2
TOTAL	16

Créditos
3
3
3
3
2
2
16

Semestre 7

MARCAS Y PATENTES	3
TRANSPORTE Y FLETES	3
MARKETING INTERNACIONAL Y ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	3
TEORÍAS Y FUNDAMENTOS DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD	2
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES ELECTIVA I	2
TOTAL	16

Créditos
3
3
3
2
2
3
16

Semestre 3

RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR	3
MACROECONOMÍA	3
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3
INFORMÁTICA BÁSICA	2
INGLÉS II	3
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3
TOTAL	17

Créditos
3
3
3
2
3
3
17

Semestre 8

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3
PLAN EXPORTADOR	3
MARKETING DIGITAL	3
PLAN DE NEGOCIOS	3
DESARROLLO SOSTENIBLE	2
ELECTIVA II	3
TOTAL	17

Créditos
3
3
3
3
2
3
17

Semestre 4

ACUERDOS COMERCIALES	3
ECONOMÍA COLOMBIANA	3
MATEMÁTICA FINANCIERA	3
INGLÉS III	3
CONSTITUCIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	2
MANEJO DE DATOS	2
TOTAL	16

Créditos
3
3
3
3
2
2
16

Semestre 9

PRÁCTICA PROFESIONAL	4
ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	2
ELECTIVA III	3
TOTAL	17

Créditos
4
2
3
17



Trabajo de Grado

Semestre 5

MERCADO DE CAPITALES	3
ECONOMETRÍA	3
CERTIFICACIONES, SELLOS Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES	3
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3
INGLÉS IV	3
SOFTWARE Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2
TOTAL	17

Créditos
3
3
3
3
3
2
17



TOTAL CRÉDITOS
140

Relación de Áreas

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	52
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	56
ÁREA DE FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA	17
ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	6
ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN	9

Créditos
52
56
17
6
9