



# Comercio Internacional

SNIES 54190

## Plan de estudios

Acuerdo del Consejo Académico  
015 del 25 de octubre de 2021



### Resolución de Aprobación

Resolución No. 702  
Del 20 de Enero de 2016



### Nivel Académico

Pregrado



### Modalidad

Presencial



### Nivel de Formación

Universitario



### Título que otorga

Profesional en Comercio  
Internacional



### Admisión Estudiantes Nuevos

Semestral



### Facultad en la que se encuentra adscrito

Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables



### Jornada

Diurno / Nocturno

Semestre

1

FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA  
FUNDAMENTOS Y TEORÍAS DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
FUNDAMENTOS CONTABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES  
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS  
UNIVERSIDAD Y REGIÓN

Créditos

3  
3  
3  
2  
3  
2  
16

Semestre

6

ECONOMÍA INTERNACIONAL  
JURIDICIDAD EXTRANJERA Y CONTRATOS INTERNACIONALES  
INGLÉS V  
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y FINANCIERA  
LOGÍSTICA Y DFI  
LEGISLACIÓN LABORAL

Créditos

3  
3  
3  
2  
3  
2  
16

Semestre

2

GEOPOLÍTICA Y ECONOMÍA MUNDIAL  
MICROECONOMÍA  
CÁLCULO INTEGRAL  
INGLÉS I  
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA  
TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

Créditos

3  
3  
3  
3  
2  
2  
16

Semestre

7

MARCAS Y PATENTES  
TRANSPORTE Y FLETES  
MARKETING INTERNACIONAL Y ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN  
TEORÍAS Y FUNDAMENTOS DE COMPETITIVIDAD  
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
ELECTIVA II

Créditos

3  
3  
3  
2  
2  
3  
16

Semestre

3

RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR  
MACROECONOMÍA  
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA  
INFORMÁTICA BÁSICA  
INGLÉS II  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Créditos

3  
3  
3  
2  
3  
3  
17

Semestre

8

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
PLAN EXPORTADOR  
MARKETING DIGITAL  
PLAN DE NEGOCIOS  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
ELECTIVA III

Créditos

3  
3  
3  
3  
2  
3  
17

Semestre

4

ACUERDOS COMERCIALES  
ECONOMÍA COLOMBIANA  
MATEMÁTICA FINANCIERA  
INGLÉS III  
CONSTITUCIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADADANA  
MANEJO DE DATOS

Créditos

3  
3  
3  
3  
2  
2  
16

Semestre

9

PRÁCTICA INTERNACIONAL  
ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL  
ELECTIVA III

Créditos

4  
2  
3  
17



Trabajo de Grado

Semestre

5

MERCADO DE CAPITALES  
ECONOMETRÍA  
CERTIFICACIONES, SELLOS Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES  
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
INGLÉS IV  
SOFTWARE Y HERRAMIENTAS DIGITALES

Créditos

3  
3  
3  
3  
3  
2  
17



TOTAL CRÉDITOS  
140

### Relación de Áreas

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA  
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL  
ÁREA DE FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA  
ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN

Créditos

52  
56  
17  
6  
9