



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

**PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA – P.E.P.**

**PROGRAMA:  
COMERCIO INTERNACIONAL**

**TULUA, VALLE DEL CAUCA  
UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA**

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |


**Equipo de trabajo del programa**

**Claudia Milena Gómez Zuluaga  
Eneis Jaramillo Rodríguez**

**Decano de la Facultad de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y  
CONTABLES**


**Coordinador del Programa  
Giselle Cobo Ospina**

**Miembros del Comité Curricular del Programa  
Eneis Jaramillo Rodríguez  
Giselle Cobo Ospina  
Cielo Benítez Sierra  
Herinson Castillo Girón  
Juan Alejandro Aragón Peña  
Luz Daniela Alomía Piedrahita**


|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## CONTENIDO


|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1.    | PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA - UCEVA   | 7  |
| 1.1   | Misión de la institución  | 7  |
| 1.2   | Visión de la institución  | 7  |
| 1.3   | Principios  | 7  |
| 1.4   | Valores   | 8  |
| 2.    | PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL   | 10 |
| 2.1   | Estructura organizativa, administrativa y de gestión del programa   | 10 |
| 2.2   | Misión del programa   | 10 |
| 2.3   | Visión del programa   | 10 |
| 2.4   | Identificación del programa   | 11 |
| 2.5   | Contexto  | 12 |
| 3.    | ASPECTOS CURRICULARES   | 13 |
| 3.1   | Perfil de ingreso   | 13 |
| 3.2   | Perfil de egreso.   | 13 |
| 3.3   | Campos de acción del profesional  | 14 |
| 3.4   | Presentación de las competencias y resultados de aprendizaje del programa acordes al perfil de egreso.  | 14 |
| 3.5   | Presentación del plan de estudios (malla curricular)  | 2  |
| 3.6   | Fundamentos teóricos y epistémicos que sustentan el plan de estudios.   | 6  |
| 3.6.1 | Forma en que las labores formativas, académicas, docentes, científicas, artísticas y culturales y de extensión lograrán apropiar o incorporar dichos fundamentos. | 6  |
| 3.7   | Estrategias de flexibilidad curricular y formación integral.  | 6  |
| 3.8   | Modelo pedagógico/didáctico, evaluativo (alineado con el PEI) y de retroalimentación privilegiadas para su aplicación en el programa                              | 8  |
| 3.9   | Metodología y estrategias de la implementación del modelo pedagógico interestructurante en el programa  | 11 |
| 3.10  | Mecanismos de interacción entre los diferentes actores del programa académico: docentes- estudiantes- administrativos - sector externo                            | 12 |
| 3.11  | Estrategias de acompañamiento a estudiantes para el cumplimiento con éxito de su trayectoria académica  | 13 |

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|      |  |    |
|------|--|----|
| 3.12 | Profesores   | 13 |
| 4.   | INTERNACIONALIZACIÓN   | 17 |
| 4.1  | Estrategias de internacionalización del currículo, específicas del programa.   | 17 |
| 4.2  | Estrategias de internacionalización de la investigación, específicas del programa.   | 27 |
| 5.   | INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL  | 28 |
| 5.1  | Incorporación de la investigación, la innovación y/o creación artística y cultural en el desarrollo del plan de estudios del programa.   | 32 |
| 5.2  | Competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar.  | 38 |
| 5.3  | Estrategias, medios y contenidos curriculares para la formación en investigación, innovación y/o creación artística y cultural.  | 40 |
| 5.4  | Forma en que las actividades académicas, docentes y formativas se nutren de la investigación, innovación y creación artística y cultural.  | 40 |
| 5.5  | Líneas de investigación.   | 40 |
| 5.6  | Estrategias de articulación de la investigación con el contexto local, regional e internacional.   | 41 |
| 5.7  | Estrategias de vinculación de los estudiantes del programa académico a los procesos de investigación, innovación y/o creación artística y cultural, realizadas en los grupos de investigación.             | 42 |
| 5.8  | Grupos de investigación.   | 42 |
| 5.9  | Mecanismos de difusión, divulgación y visibilidad nacional e Internacional de la investigación, innovación y/o creación artística y cultural con los que cuenta el programa académico.                     | 43 |
| 5.10 | Dinámicas para la generación de nuevo conocimiento y/o movimiento de la barrera del conocimiento.  | 44 |
| 5.11 | Mecanismos de seguimiento y evaluación al proceso de investigación.  | 45 |
| 6.   | EGRESADOS  | 46 |
| 6.1  | Descripción del programa de seguimiento a egresados. Es importante que se verifique si la propuesta adoptada por el programa da respuesta a los siguientes literales: <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |    |
| 7.   | MEDIOS EDUCATIVOS  | 49 |
| 7.1  | Ambientes físicos y virtuales de aprendizaje   | 52 |
| 7.2  | Estrategias para el fortalecimiento de competencias en los estudiantes y profesores para la utilización de las tecnologías educativas.   | 56 |
| 7.3  | Estrategias para garantizar que los medios educativos atenderán las barreras de acceso y las particularidades de las personas que requieran de ajustes razonables.   | 57 |
| 8.   | INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA   | 58 |

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 8.1   | Infraestructura física   | 1  |
| 8.1.1 | Mecanismos que permitirá superar las barreras de acceso y las particularidades de las personas que requieran de ajustes razonables | 4  |
| 8.2   | Infraestructura tecnológica  | 4  |
| 8.3   | Mecanismos que permitirá superar las barreras de acceso y las particularidades de las personas que requieran de ajustes razonables | 7  |
| 9.    | MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA   | 10 |
| 10.   | REFERENCIAS  | 15 |


|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## **INTRODUCCIÓN**

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Comercio Internacional de la UCEVA es un documento público, fruto de la construcción del conocimiento y la experiencia del grupo de docentes afiliaos al programa de Comercio Internacional en el cual se refleja la participación activa de formar profesionales, que aporten de manera ética y moral al compromiso social responsable y democrático de la región y de igual manera contribuyan al desarrollo económico y social del entorno local, regional y nacional e internacional, en el cual se mueve la institución, desde el ejercicio profesional del comercio internacional.

El Proyecto Educativo del Programa Académico de Comercio Internacional, PEP, es un documento construido a la luz del PEI y se constituye en una herramienta pedagógica y de gestión para su direccionamiento, donde se describe la orientación del programa, la estructura académica, los lineamientos para su ejecución y en general las metas de formación de los profesionales en Comercio Internacional que ofrece la UCEVA. El PEP desde su concepción, articula la docencia, la investigación y la proyección social, y los procesos de autoevaluación, convocando a la formación de un profesional ético, ciudadano, competente, analítico, crítico, líder y negociador de los procesos económicos locales, los cuales han de estar articulados con la exigencia académica, como clase de acceso al contexto global.

La construcción del PEP obedece al mapa de ruta que se debe establecer del programa, el cual está alineado con los objetivos del proyecto educativo Institucional del que se toma información y este se refleja en los microcurrículos, por tanto las responsabilidades en la construcción está considerada en el colectivo institucional, decanatura y docentes adscritos al programa, sin desconocer que el comité curricular juega un papel preponderante en la aprobación de los diferentes aspectos académicos propios del actuar del programa

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## **1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA - UCEVA**

### **1.1 Misión de la institución**

La UCEVA es una institución pública de educación superior, comprometida con la formación de profesionales íntegros para el desarrollo humano de la región y del país, en el contexto de su responsabilidad social; fundada en el ejercicio de su autonomía, con el mejoramiento continuo como condición de calidad, desde un currículo integrador mediado por un modelo pedagógico interestructurante, pertinente para la transformación de vida de sus grupos de interés, respondiendo a través de la generación de conocimiento a los desafíos de la sociedad glocal.


### **1.2 Visión de la institución**

En su compromiso de permanencia en el tiempo para el año 2030, la UCEVA será reconocida como una institución de alta calidad en sus procesos misionales, su impacto significativo en el desarrollo regional y nacional y el diálogo incluyente con la sociedad glocal, orientando sus acciones a la búsqueda continua de la transformación de vida de sus grupos de interés.

### **1.3 Principios**

La UCEVA, bajo los principios de la equidad en sus prácticas, la autonomía universitaria, la igualdad, la libertad, buen gobierno y la responsabilidad social, como un lugar de la vida intelectual de la región; orienta su quehacer a toda la comunidad en su compromiso de construir nación. Su responsabilidad social la lleva a hacer del conocimiento, un patrimonio de todos como elemento de desarrollo humano; una defensora de lo público, comprometida con el bienestar ecosistémico, abierta a la crítica, y al respeto a la diferencia, a la argumentación razonada y dar respuesta a los acuerdos que emerjan del proceso de diálogo civilizado.

**La equidad de las prácticas** nace del valor de la equidad y adquiere nuevas dimensiones de análisis, reflexión y acción, al contextualizarse en las prácticas institucionales. Además, asume el respeto a la diferencia, la justicia en la toma de decisiones y la solidaridad promotora de la inclusión, de tal modo que se favorezca la diversidad cultural para suscitar el desarrollo de la interculturalidad.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

**La autonomía universitaria**, se reconoce en el artículo 69 de la Constitución Política de Colombia (1991) y en los artículos 3, 28 y 29 de la Ley 30 de 1992. En consecuencia, con lo estipulado por la normatividad, la UCEVA lleva a cabo el ejercicio administrativo, académico, investigativo y de proyección social, asumiendo la autorregulación y prospectiva de permanencia en el tiempo, en un horizonte de calidad promovido por su filosofía de carácter ético y compromiso transformador con una visión glocal.

**La libertad**, tanto de enseñanza como de aprendizaje, así como de investigación y producción cultural, permite la articulación con la comunidad de la región en la tarea de promover interculturalidad y armonía ecosistémica.

**La responsabilidad social**, asumida como fuente de transformación y entendida como agente axiológico, deontológico, ontológico y estético, cuyo papel es definitivo en el proceso de humanización, generando el compromiso de propiciar el diálogo glocal aportando al desarrollo ecológico-sostenible de la región y el mundo, a partir del cumplimiento de sus fines misionales.


**El Buen Gobierno**, para la UCEVA se encuentra constituido desde dos ejes fundamentales, a saber, gobernanza y gobernabilidad; el primero hace alusión al desarrollo efectivo, eficiente y eficaz de las estructuras organizacionales y sus corresponsabilidades en cuanto al cumplimiento del objeto y razón de ser de la institución; el segundo extiende la prospectiva de impacto significativo a la consolidación de las relaciones interinstitucionales, cumpliendo así con el fortalecimiento de la cuádruple hélice (academia, administración pública, empresa y personas).

#### 1.4 Valores

**Ética:** Desde la perspectiva ética, la UCEVA tiene en cuenta los fundamentos axiológicos y deontológicos promovidos desde la condición de ser humano complejo y multidimensional, quien puede transformar su entorno desde la lógica de la alteridad, en armonía ecosistémica; resultado del proceso formativo integral que se potencia en la institución.

**Respeto:** La UCEVA asume el respeto como valor fundante de todos los procesos que en ella se desarrollan y que visibilizan no sólo al ser biológico, sino también, a ese ser histórico y en devenir, desde el compromiso de transformación de la sociedad, a través de la educación; promueve la sana convivencia, resultado de la




|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

vigencia plena del respeto por la diferencia, la equidad y la diversidad, fundando una cultura de inclusión.

**Honestidad:** En el contexto educativo de la UCEVA, se entiende la honestidad como la virtud axiológica de integridad moral que le posibilita a la comunidad universitaria, fundar su actuar en los aspectos de verdad y justicia, con un horizonte de transformación social coherente con el concepto de condición humana.

**Equidad:** En su propósito formativo-integral se propende por un sujeto que en su interacción social estimule la capacidad de incidir favorablemente en su entorno, acudiendo de manera permanente a rutas de humanización que demandan la utilidad social del conocimiento. Por tanto, la equidad hace relación al proceder justo, con base en criterios de rectitud e imparcialidad.

**Alteridad:** La UCEVA asume la alteridad como el ejercicio empático del reconocimiento del otro como ser humano complejo y diferente, quien coexiste en su singularidad, y a su vez, hace parte del entramado social como sujeto democrático que construye y deconstruye en prospectiva de su bienestar social, posibilitando dialogicidad constante en pro de participar en la búsqueda de soluciones para las problemáticas del entorno, teniendo en cuenta su dimensión axiológica y la esencia de la estética como método de proceder.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## **2. PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL**

### **2.1 Estructura organizativa, administrativa y de gestión del programa**

El Programa de Comercio internacional, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, de la Unidad Central del Valle del Cauca, fue creado por el acuerdo número 027 del 08 de noviembre de 2007 del Consejo Directivo de la UCEVA, bajo el nombre de Programa de Comercio Internacional.

El Programa de Comercio Internacional de la Institución, con duración de 09 períodos académicos, de carácter presencial, se ofrece en jornada diurna y nocturna, alternativamente, otorgando el título de Profesional en Comercio Internacional a nivel de Profesional Universitario.

### **2.2 Misión del programa**


El Programa de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle, tiene como misión la formación de profesionales íntegros, con valores éticos, morales y con amplio sentido social que desarrollen su creatividad y liderazgo, con sólida formación básica y avanzados conocimientos en Comercio Internacional, que se comprometan mediante la investigación en la resolución de problemas y retos planteados por la sociedad, local, regional, nacional e internacional, especialmente orientados hacia la actividad económica que garantiza el desarrollo de proyectos forjadores de crecimiento económico en las actuales condiciones de liberación de los mercados y la generalización de la globalización como modelo de desarrollo

### **2.3 Visión del programa**

En el año 2021 el programa de pregrado de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca, será reconocido en la región y el país, por su alta calidad académica, su compromiso ético y social con el entorno, sustentado en las necesidades de desarrollo de la región y del país.

El programa basará su desarrollo en una propuesta de consolidación de la investigación formativa haciendo uso de la disponibilidad tecnológica en el área de las comunicaciones y de las nuevas tendencias en la pedagogía para la solución de problemas en el entorno global.


Además, tendrá como base el bienestar del ser humano al enfocar su desarrollo a

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

mejorar diferentes procesos económicos regionales y/o nacionales en las áreas específicas del Comercio Internacional, con lo cual le permitirá al estudiante alcanzar las competencias adecuadas para desempeñarse con eficiencia en sus áreas de acción, con disposición para adaptarse a las exigencias de la evolución del entorno global de la economía.

#### 2.4 Identificación del programa

|   |   |
|---|---|
| Institución Educación Superior                        | Unidad Central del Valle del Cauca – UCEVA                        |
| Naturaleza jurídica                                   | Pública   |
| Unidad académica a la cual está adscrito el programa: | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables      |
| Nombre del programa                                   | Comercio Internacional  |
| Norma de creación                                     | Acuerdo no. 027 del 08 de noviembre de 2007 Expelido por el ICFES |
| Registro calificado                                   | Resolución No. 702 del 20 de enero de 2016                        |
| Código SNIES  | 54190   |
| Nivel de formación                                    | Universitario   |
| Área del Conocimiento                                 | Economía, Administración, Contaduría y afines                     |
| Modalidad   | Presencial  |
| Nivel académico                                       | Pregrado  |
| Duración  | IX semestres  |
| Admisión  | Semestral   |
| Número estudiantes primer semestre                    | 25  |
| Número de créditos académicos                         | 152 créditos académicos   |
| Valor de la matrícula                                 | \$2.372.000 (año 2021)  |
| Título expedido                                       | Profesional en Comercio internacional                             |
| Dirección de la ciudadela universitaria               | Carrera 27A No. 48-144, salida sur Tuluá, Valle del Cauca.        |
| Teléfono  | PBX: 2242202  |
| Fax:  | 2259051   |

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |


|            |   |
|------------|---|
| Página web | <a href="https://www.uceva.edu.co/">https://www.uceva.edu.co/</a> |
|------------|---|

*Fuente: construcción propia*

## **2.5 Contexto**

El Consejo Directivo de la Institución, mediante acuerdo No. 027 del 08 de noviembre de 2007, crea el programa de comercio internacional, adscrito a la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. El Ministerio de Educación Nacional, mediante resolución no. 8386 del 20 de noviembre de 2008 otorgó por el término de 7 años el registro calificado del programa de comercio internacional, y es renovado mediante resolución No. 702 del 20 de enero de 2016, por otros 7 años, con el título de profesionales en Comercio Internacional. El programa viene formando profesionales para el mercado laboral desde el año 2009, en ceremonias de carácter colectivo, dichas ceremonias se realizan en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre.

El programa cuenta con dos jornadas aprobadas por el Ministerio de Educación así: Jornada Diurna: 2pm a 6 pm Jornada Nocturna: 6:30pm a 10pm. Desde su inicio en el 2009 el programa ha presentado una aceptación positiva en sus matrículas, esto ha permitido el crecimiento en el tiempo, su fortaleza y visibilidad en la región. En la región se ha cerrado una brecha sobre profesionales competentes en Comercio Internacional, que ha permitido a las empresas contar con mano de obra calificada y ética formada en la región. La institución, la facultad y el programa siguen estando comprometidas con el desarrollo local con una tendencia a mejorar la competitividad y la productividad logrando dinamizar con sus egresados que son empleados en diferentes sectores de la economía por su formación integral que les han permitido presentar propuestas mejoradoras al interior de las organizaciones, crear sus propias empresas, y asesorar organizaciones del sector público, privado, industrial, de servicios, entre otros. El éxito del programa ha sido marcado por sus egresados, que son reflejo de su formación y sirven como referente para los futuros egresados del programa.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### **3. ASPECTOS CURRICULARES**

Se elabora un texto de carácter introductorio en el que se argumenta la relación entre el estudio de pertinencia y las decisiones curriculares que se presentan posteriormente en el capítulo. Se deben argumentar la razón de los ajustes propuestos para la actualización del programa académico. Si se trata de un programa nuevo se debe sustentar las motivaciones tenidas en cuenta para la toma de decisiones curriculares.

#### **7.1**

##### **3.1 Perfil de ingreso**

El perfil del profesional en Comercio Internacional que forma la UCEVA, demuestra habilidades y destrezas para desarrollar labores con calidad en el campo empresarial, productor de bienes y servicios con orientación al mercado internacional y ser el principal agente de su aprendizaje y formación.

Es un líder responsable de la gestión del cambio social en este ámbito, con énfasis en el campo del Comercio Internacional y en cualquier escenario del desarrollo de las comunidades.


Es creador de su propia empresa, acorde con las exigencias del desarrollo socio-económico y ecológico de la economía mundial.

Este perfil se sustenta, además del conocimiento profundo de la disciplina, en la evidencia de competencias específicas en el dominio de una lengua extranjera (preferiblemente inglés), como base fundamental en la aplicación de sus destrezas académicas y prácticas en el desarrollo de proyectos que potencien la economía desde el área del comercio internacional.

##### **3.2 Perfil de egreso.**

El egresado del programa de Comercio Internacional de la UCEVA, es un profesional capaz de diseñar, medir, analizar, seleccionar y dirigir mercados internacionales, con las exigencias de los proyectos de importación y exportación, teniendo en cuenta los parámetros internacionales.

Se desempeña con idoneidad en los diferentes campos que mueven la economía nacional como: zonas francas, sociedades portuarias, sociedades de intermediación aduanera, Cámara de Comercio bilaterales, DIAN, Ministerio de

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Comercio Industria y Turismo, corredores de bolsas nacionales e internacionales, empresas de transporte internacional y naviera, banca comercial y financiera o generador de su propia empresa.

El programa se compromete, desde su creación, con un proceso de mejoramiento continuo, el cual se fortalece con las directrices institucionales y las dadas por el Ministerio de Educación Nacional; los directivos y profesores son conscientes del compromiso que se adquiere de ofrecer a la comunidad un servicio educativo fundamentado en criterios de alta calidad, de pertinencia y acorde con la realidad social.

### **3.3 Campos de acción del profesional**

El profesional de Comercio Internacional, egresado de la UCEVA podrá desempeñarse en cualquier organización del sector público o privado ejerciendo las siguientes actividades:

- Dirigir oficinas de comercio internacional. Tendrá la capacidad de gestionar los recursos necesarios para desarrollar actividades de Comercio Internacional, de una organización dentro de un marco eficiente, rentable y seguro.
- Asesorar las empresas en áreas relacionadas con las finanzas, especialmente las finanzas internacionales.
- Diseñar, montar y dirigir empresas productivas, orientadas hacia la oferta de bienes y servicios con orientación a consumidores del mercado internacional.
- Idear modelos de comercialización internacional acorde con las exigencias cambiantes de las condiciones de la economía globalizada.
- Podrá desarrollar actividades de investigación en el área de la generación y oferta de bienes y servicios para los mercados locales y externos.


### **3.4 Presentación de las competencias y resultados de aprendizaje del programa acordes al perfil de egreso.**

Se deben mencionar las competencias (del programa), los resultados de aprendizaje (del programa) y sustentar la alineación con el perfil de egreso.



|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
| <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
| <b>PROYECTO EDUCATIVO DE</b>                     |                               |

| COMPETENCIAS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO             | ASIGNATURAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS  | ASIGNATURAS  | PROPOSITOS DE FORMACIÓN   | COMPETENCIAS DEFINIDAS PARA EL PROGRAMA ACADÉMICO  | ASIGNATURAS  | RAP   |
|---|---|--|---|--|--|---|
|   |   |  |   | <b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA</b>  |  |   |
| <b>COMPETENCIAS BÁSICAS DE FORMACIÓN INTEGRAL</b> | <p>Las asignaturas que tienen relación con el desarrollo efectivo de los procesos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Lectura y escritura</li> <li>*La comunicación efectiva en lengua materna</li> <li>*Dominio de un segundo idioma</li> <li>*El desarrollo del pensamiento matemático</li> <li>*Trabajo en equipo</li> <li>*Buen desempeño como ciudadano</li> <li>*El eficiente manejo de la información</li> </ul> <p>Todos son considerados los elementos básicos para contar con un profesional íntegro.</p> | <p>Fundamentos de Matemática</p> <p>Cálculo Integral</p> <p>Matemática Financiera</p> <p>Estadística descriptiva</p> <p>Fundamentos contables</p> <p>Contabilidad administrativa</p> <p>Pensamiento administrativo</p> <p>Teorías y procesos administrativo</p> <p>Humanidades</p> <p>Metodología de la investigación</p> <p>Técnicas de la comunicación</p> <p>Constitución y democracia</p> <p>Legislación tributaria</p> <p>Legislación laboral y comercial</p> <p>Ética profesional</p> <p>Ecología</p> <p>Microeconomía</p> <p>Macroeconomía</p> <p>Economía colombiana</p> <p>Inglés I</p> <p>Inglés II</p> <p>Inglés III</p> <p>Inglés IV</p> <p>Inglés V</p> <p>Inglés VI</p> <p>Inglés VII</p>                                  | <p>Desarrollar una formación académica ética de excelente calidad, que le permita a los estudiantes tener un pensamiento crítico y reflexivo frente al entorno, que aporte a la solución de los problemas de la sociedad.</p> <p>Propiciar procesos investigativos que permitan la creación de conocimiento pertinente, que aporte al desarrollo económico de la región y del país.</p> <p>Enfatizar la formación disciplinaria humana en torno al emprendimiento y la innovación como factores importantes para la sostenibilidad de la región.</p> <p>Garantizar a los estudiantes la obtención de competencias para el análisis y la comprensión de la realidad económica de la región, el país y el mundo, que facilite la participación efectiva en actividades productivas relacionadas con el Comercio internacional.</p> <p>Brindar espacios permanentes de práctica articulados a los desarrollos teóricos, de manera que permita a los estudiantes acercarse a los escenarios de acción como profesionales de Comercio Internacional.</p> | <p>El profesional de Comercio Internacional diseña y ejecuta proyectos de producción de bienes y servicios con orientación hacia los mercados internos y externos.</p> <p>Participa en mercados de capital, cuando se requiere de recursos para financiar los proyectos productivos o cuando es necesario buscar alternativas que minimicen los costos de la actividad planeada.</p> <p>Maneja los estándares de infraestructura y logística necesarios para el buen desempeño de las actividades relacionadas con el intercambio de mercancías en mercados regionales o globales.</p> <p>Desarrolla actitudes de autoformación y actualización.</p> <p>Solución se adapta a las nuevas situaciones con motivación, compromiso, respeto, actitud flexible, liderazgo y disposición al cambio.</p> <p>A quienes una fluida y adecuada comunicación oral y escrita que le permite expresarse con claridad.</p> <p>El estudiante trabaja en equipos multiculturales respetando las diferencias de sus compañeros.</p> <p>Tiene responsabilidad social y compromiso ético en todos los proyectos que diseña y ejecuta cumpliendo las normas y estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Los profesionales de Comercio internacional desarrollan la capacidad para analizar problemas, levantar requerimientos, diseñar procesos, evaluar y aplicar soluciones para mejorar el desempeño de</p> | <p>Teoría y Proceso Administrativo, Formulación y evaluación de proyectos, Plan exportador, Comercio internacional.</p> <p>Mercado de capitales, Plan exportador, Formulación y evaluación de proyectos, Finanzas internacionales, Moneda y banca.</p> <p>Logística y distribución física internacional, Negocios internacionales, Transporte y flotas, Macroeconomía, Economía Colombiana, Costos, precios y cotizaciones, Internacionales, Mercados internacionales, Seguros internacionales.</p> <p>Humanidades, Economía internacional, Contratos internacionales, Técnicas de la comunicación.</p> <p>Ética Profesional, Gerencia del Talento Humano, Práctica internacional, Ecología.</p> <p>Técnicas de la comunicación, Comercio internacional, Formulación y evaluación de proyectos, Humanidades.</p> <p>Metodología de la investigación, Humanidades, Ética profesional, Negocios internacionales, Práctica internacional.</p> <p>Ética profesional, Plan exportador, Negocios internacionales, Economía internacional, Marcas y patentes, Contratos internacionales, Unidad extranjera.</p> <p>Macroeconomía, Metodología de la investigación, Economía colombiana, Práctica empresarial, Finanzas internacionales, Investigación de mercados, Sistemas de información en comercio internacional.</p> | <p>Propicia procesos investigativos que generen nuevo conocimiento para el análisis crítico de la realidad socioeconómica actual y la solución de problemáticas inherentes a las actividades productivas en el marco del Comercio internacional.</p> <p>Solución de sus fortalezas de formación ética, con pensamiento crítico y reflexivo problemas de su entorno local y global abriendo paso al emprendimiento y la innovación como factores trascendentales para el desarrollo de la competitividad y la sostenibilidad ambiental y empresarial, en uso de su destreza comunicativa en lengua materna y segunda lengua y el conocimiento de la interculturalidad existente en el ámbito del comercio internacional.</p> |
| <b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>                   | <p>Para el logro de las competencias profesionales del estudiante de Comercio Internacional, se desarrollan las asignaturas del área profesional en sus diferentes componentes.</p>   | <p>Electivas de profundización:</p> <p>Comercio Internacional I, II, III</p> <p>Seguros Internacionales,</p> <p>Costos, precios, cotizaciones internacionales</p> <p>Finanzas básicas</p> <p>Estadística inferencial</p> <p>Sistemas de información en comercio internacional</p> <p>Mercados internacionales</p> <p>Logística y distribución física internacional</p> <p>economía internacional</p> <p>plan exportador</p> <p>transporte y flotas</p> <p>mercado de capitales</p> <p>Formulación y evaluación de proyectos</p> <p>negocios internacionales</p> <p>práctica internacional</p> <p>Finanzas internacionales</p> <p>Marcas y patentes</p> <p>Contratos internacionales</p> <p>Unidad extranjera</p> <p>trabajo de grado</p> | <p>Garantizar a los estudiantes la obtención de competencias para el análisis y la comprensión de la realidad económica de la región, el país y el mundo, que facilite la participación efectiva en actividades productivas relacionadas con el Comercio internacional.</p> <p>Brindar espacios permanentes de práctica articulados a los desarrollos teóricos, de manera que permita a los estudiantes acercarse a los escenarios de acción como profesionales de Comercio Internacional.</p>  | <p>El estudiante trabaja en equipos multiculturales respetando las diferencias de sus compañeros.</p> <p>Tiene responsabilidad social y compromiso ético en todos los proyectos que diseña y ejecuta cumpliendo las normas y estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Los profesionales de Comercio internacional desarrollan la capacidad para analizar problemas, levantar requerimientos, diseñar procesos, evaluar y aplicar soluciones para mejorar el desempeño de</p>  | <p>Ética profesional, Gerencia del Talento Humano, Práctica internacional, Ecología.</p> <p>Técnicas de la comunicación, Comercio internacional, Formulación y evaluación de proyectos, Humanidades.</p> <p>Metodología de la investigación, Humanidades, Ética profesional, Negocios internacionales, Práctica internacional.</p> <p>Ética profesional, Plan exportador, Negocios internacionales, Economía internacional, Marcas y patentes, Contratos internacionales, Unidad extranjera.</p> <p>Macroeconomía, Metodología de la investigación, Economía colombiana, Práctica empresarial, Finanzas internacionales, Investigación de mercados, Sistemas de información en comercio internacional.</p>   | <p>Solución de sus fortalezas de formación ética, con pensamiento crítico y reflexivo problemas de su entorno local y global abriendo paso al emprendimiento y la innovación como factores trascendentales para el desarrollo de la competitividad y la sostenibilidad ambiental y empresarial, en uso de su destreza comunicativa en lengua materna y segunda lengua y el conocimiento de la interculturalidad existente en el ámbito del comercio internacional.</p>  |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
| <br>Institución de Educación Superior<br><b>UCEVA</b><br>Unidad Central del Valle del Cauca | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### 3.5 Presentación del plan de estudios (malla curricular)


El plan de estudio debe estar expresado en créditos, discriminando las horas de trabajo directo e independiente, además contener la distribución de las horas en horas teóricas, teórico - prácticas y prácticas. Anexar la tabla malla curricular, formato GFO-GCUR-001.

Debe describirse la malla con la respectiva sustentación sobre las competencias y los resultados de aprendizaje por áreas en alineación con los resultados de aprendizaje del programa y el perfil.

Debe presentarse los niveles (básico, profesional, profundización) y las áreas (disciplinar, socio - humanística, investigativa, flexible) en los que se estructura el programa, para lo cual, cada programa desde el Comité Curricular define la extensión de cada uno de los niveles.

| ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA |                          |      |                                  |   |   |           |              |         |
|------------------------------------|--------------------------|------|----------------------------------|---|---|-----------|--------------|---------|
| Área de Formación                  | Componente               | Ítem | Asignaturas                      | H | S | C         | % COMPONENTE | % TOTAL |
| Básica                             | Matemática y Estadística | 1    | Fundamentos de matemática        | 4 |   | 3         | 8%           | 22%     |
|                                    |                          | 2    | Cálculo Integral                 | 4 |   | 3         |              |         |
|                                    |                          | 3    | Estadística Descriptiva          | 4 |   | 3         |              |         |
|                                    |                          | 4    | Estadística Inferencial          | 4 |   | 3         |              |         |
|                                    | Idiomas                  | 1    | Ingles I                         | 3 |   | 3         | 14%          |         |
|                                    |                          | 2    | Ingles II                        | 3 |   | 3         |              |         |
|                                    |                          | 3    | Ingles III                       | 3 |   | 3         |              |         |
|                                    |                          | 4    | Ingles IV                        | 3 |   | 3         |              |         |
|                                    |                          | 5    | Ingles V                         | 3 |   | 3         |              |         |
|                                    |                          | 6    | Ingles VI                        | 3 |   | 3         |              |         |
|                                    |                          | 7    | Ingles VII                       | 3 |   | 3         |              |         |
| <b>TOTAL ÁREA</b>                  |                          |      |                                  |   |   | <b>33</b> | <b>22%</b>   |         |
| formación Profesional              | Profesional Específico   | 1    | Pensamiento Administrativo       | 3 |   | 3         | 29%          | 64%     |
|                                    |                          | 2    | Teorías y Proceso Administrativo | 3 |   | 3         |              |         |
|                                    |                          | 3    | Fundamentos Contables y Ciclo    | 4 |   | 3         |              |         |



|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  <p>Institución de Educación Superior<br/><b>UCEVA</b><br/>Unidad Central del Valle del Cauca</p> | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|              |                        |   |                          |            |     |  |
|--------------|------------------------|---|--------------------------|------------|-----|--|
|              |                        | Contable  |                          |            |     |  |
|              |                        | 4 Contabilidad Administrativa                       | 4                        | 4          |     |  |
|              |                        | 5 Formulación y Evaluación de Proyectos             | 3                        | 3          |     |  |
|              |                        |   |                          |            |     |  |
|              |                        | 6 Seguros Internacionales                           | 3                        | 3          |     |  |
|              |                        | 7 Logística Y distribución física internacional     | 4                        | 3          |     |  |
|              |                        | 8 Plan Exportador                                   | 3                        | 3          |     |  |
|              |                        |   |                          |            |     |  |
|              | Economía y Finanzas    | 9 Costo, precio y cotizaciones Internacionales      | 3                        | 3          | 16% |  |
|              |                        | 10 Negocios Internacionales                         | 4                        | 4          |     |  |
|              |                        | 11 Practica Internacional                           | 3                        | 4          |     |  |
|              |                        | 12 Transporte y Fletes                              | 3                        | 3          |     |  |
|              |                        | 13 Electivas I, II, III                             | 9                        | 9          |     |  |
|              |                        | 14 Microeconomía                                    | 3                        | 3          |     |  |
|              |                        | 15 Macroeconomía                                    | 3                        | 3          |     |  |
|              |                        | 16 Economía Colombiana                              | 3                        | 2          |     |  |
|              |                        | 17 Economía Internacional                           | 4                        | 4          |     |  |
|              |                        | 18 Mercado de Capitales                             | 3                        | 3          |     |  |
|              |                        | 19 Matemática Financiera                            | 4                        | 4          |     |  |
|              |                        | 20 Finanzas   | 3                        | 3          |     |  |
|              |                        | 21 Finanzas Internacionales                         | 3                        | 3          |     |  |
|              |                        | Marketing   | 1 Mercadeo Internacional | 4          |     |  |
|              | 2 Marcas y Patentes    |   | 3                        | 3          |     |  |
|              | Informática            | 1 Sistemas de Información en Comercio Internacional | 3                        | 3          | 3%  |  |
|              | Comercio Internacional | 1 Comercio Internacional I                          | 4                        | 4          | 10% |  |
|              |                        | 2 Comercio Internacional II                         | 4                        | 4          |     |  |
|              |                        | 3 Comercio Internacional III                        | 4                        | 4          |     |  |
|              |                        | 4 Contratos Internacionales                         | 3                        | 3          |     |  |
| <b>TOTAL</b> |                        |   | <b>97</b>                | <b>64%</b> |     |  |
|              |                        | 1 Constitución y Democracia                         | 2                        | 2          |     |  |
|              |                        | 2 Ecología  | 2                        | 2          |     |  |

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|                   |   |                                 |            |            |     |             |
|-------------------|---|---------------------------------|------------|------------|-----|-------------|
| Socio-Humanística | 3 | Legislación tributaria          | 2          | 2          | 14% | 14%         |
|                   | 4 | Legislación Laboral y Comercial | 3          | 3          |     |             |
|                   | 5 | Juridicidad Extranjera          | 3          | 3          |     |             |
|                   | 6 | Ética Profesional y Empresarial | 3          | 3          |     |             |
|                   | 7 | Técnicas de la Comunicación     | 3          | 3          |     |             |
|                   | 8 | Humanidades                     | 3          | 2          |     |             |
|                   | 9 | Metodología de la Investigación | 3          | 2          |     |             |
| <b>TOTAL ÁREA</b> |   |                                 | <b>22</b>  | <b>14%</b> |     |             |
| <b>TOTALES</b>    |   |                                 | <b>152</b> |            |     | <b>100%</b> |


El sistema de créditos académicos se reglamenta en el acuerdo 014 de abril 02 y 03 de 2003 éste a su vez es modificado por el acuerdo 020 de octubre 10 de 2007.

Este último en su capítulo de los créditos académicos, artículo décimo tercero, define el concepto de crédito académico “como el tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera el programa desarrolle”, seguidamente en el artículo décimo cuarto se da la equivalencia de crédito: “Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación”.

Los créditos se establecen para cada asignatura utilizando los modelos institucionales llamados Syllabus , los cuales muestran los contenidos a desarrollar, la articulación de dichos contenidos al interior del área y con las demás asignaturas relacionadas, también se encuentra la bibliografía recomendada, los objetivos de formación y los elementos administrativos de la misma.

Estos syllabus (Anexo B) están organizados de acuerdo con las necesidades de precisión de la presentación ante los estudiantes de una guía que permita hacer seguimiento de su proceso de aprendizaje específico en los temas incursos en las asignaturas que conforman los respectivos períodos académicos.

Los componentes se asumen como los conocimientos o conjuntos de disciplinas que

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

tienen características propias y contribuyen de manera interrelacionada a la formación profesional. Los componentes de la formación académica integral pueden considerarse una recontextualización de los campos de formación de la Educación Superior en Colombia que han sido establecidos por la ley 30 de 1992.

Dentro de este componente se encuentra lo relacionado con el área general de la formación y está compuesto de las siguientes áreas:

### **3.5.1 Área Básica.**

Aquí se encuentran las distintas ramas de las matemáticas. Esta área brinda la formación básica científica del Ingeniero, que da el soporte básico para la formación profesional: Asignaturas que la conforman:

#### **3.5.1.1 Componente matemática y Estadística.**

Fundamentos de matemática, Cálculo Integral, Estadística Descriptiva, Estadística Inferencial,

#### **3.5.1.2 Componente Idiomas.**

Ingles I, Ingles II, Ingles III, Ingles IV, Ingles V, Ingles VI, Ingles VII.


### **3.5.2 Área de Formación profesional.**

El área de la formación profesional es la que garantiza los fundamentos del pensamiento económico, de dirección y la dinámica de los negocios en los diferentes ámbitos, para que, en el transcurso del desarrollo de las actividades ligadas al comercio internacional, los egresados sean conocedores del funcionamiento integrado de las ciencias económicas, sustento esencial de la evolución de los componentes internacionales de la economía en un ambiente globalizado.

#### **3.5.2.1 Componente Profesional Específico.**

En este componente, el estudiante adquiere competencias específicas en lo administrativo, en lo contable y especialmente en los procesos del comercio, pero con orientación hacia el ámbito internacional, aquí conoce técnicas puntuales sobre logística, gestión de las relaciones comerciales entre países y profundización en los nuevos avances de los negocios internacionales. El programa incluye las siguientes asignaturas:

Pensamiento Administrativo, Teorías y Proceso Administrativo, Fundamentos Contables y

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Ciclo Contable, Contabilidad Administrativa, Formulación y Evaluación de Proyectos, Seguros Internacionales, Logística Y Distribución Física Internacional, Plan Exportador, Costo, Precio y Cotizaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Práctica Internacional, Transporte y Fletes, Electivas I, II, III.

### **3.5.2.2 Componente Economía y Finanzas.**

Microeconomía, Macroeconomía, Economía Colombiana, Economía Internacional, Mercado de Capitales, Matemática Financiera, Finanzas, Finanzas Internacionales.

### **3.5.2.3 Componente Marketing.**

Mercadeo Internacional, Marcas y Patentes.

### **3.5.2.4 Componente Informática.**

Sistemas de Información en Comercio Internacional.

### **3.5.2.5 Componente Comercio Internacional.**

Comercio Internacional I, Comercio Internacional II, Comercio Internacional III, Contratos Internacionales.


### **3.5.3 Área Socio humanística.**

Esta área se orienta hacia el fortalecimiento de la formación en los aspectos humanísticos y a garantizar una perfecta articulación del profesional con las características de la sociedad en la cual ejercerá su actividad laboral. Asignaturas que la conforman: Constitución y Democracia, Ecología, Legislación tributaria, Legislación Laboral y Comercial, Juridicidad Extranjera, Ética Profesional y Empresarial, Técnicas de la Comunicación, Humanidades, Metodología de la Investigación

### **3.6 Fundamentos teóricos y epistémicos que sustentan el plan de estudios.**

Descripción de los fundamentos teóricos y epistémicos que sustentan el plan de estudios.

3.6.1 Forma en que las labores formativas, académicas, docentes, científicas, artísticas y culturales y de extensión lograrán apropiar o incorporar dichos fundamentos.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Descripción de la forma en que las labores formativas, académicas, docentes, científicas, artísticas y culturales y de extensión lograrán apropiarse o incorporar dichos fundamentos.

### **3.7 Estrategias de flexibilidad curricular y formación integral.**

La flexibilidad bien aplicada garantiza en el programa condiciones satisfactorias para la calidad de los currículos de la educación superior, ya que implica una organización que promueve y facilita el flujo, la interacción, el aprendizaje autónomo, la incorporación de cambios y la optimización en el uso de los recursos.

La flexibilidad en el programa se desarrolla principalmente en el plan de estudios, en donde se realiza una selección, organización y distribución de los contenidos de forma rigurosa que permiten el diálogo de las asignaturas por período académico, con el propósito de responder a preguntas o temas orientadores, que involucran una propuesta de trabajo pedagógico y didáctico en el cual el docente y estudiante tienen papeles relevantes, los dos sujetos del proceso se ven permeados por el objeto de estudio, el estudiante tiene un papel protagónico en los procesos de indagación, formulación de hipótesis, verificación y producción de conocimiento, que permite hacer una valoración de las competencias cognitivas, procedimentales y afectivas de los estudiantes con independencia del lugar y el tiempo de su aprendizaje; a la vez construir estrategias adecuadas para el aprendizaje autónomo.

La estructura curricular del programa presenta un área complementaria que aporta un 5.9 % de los créditos académicos. Ésta está compuesta por 9 créditos. Que pueden ser aplicados en tres líneas específicas de profundización: mercadeo, finanzas y logística.


- **Electivas Profesionales:**

Estas asignaturas permiten al estudiante su integración con la vida profesional y proporcionan conocimiento profundo en áreas específicas del programa. El estudiante que seleccione alguna de las líneas cursará los nueve créditos de acuerdo con la programación que establezca la Facultad

- **Mercadeo:**

En esta línea de profundización se incluye el estudio de las técnicas, metodologías y nuevas estrategias de mercadeo, como herramienta fundamental para la distribución de los productos y servicios que el profesional de Comercio Internacional debe poner a disposición del distribuidor o del consumidor final.

- **Finanzas:**

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

En esta línea de profundización se estudian las técnicas utilizadas por el sistema financiero para lograr mayor rentabilidad en las inversiones de capital, las alternativas de financiamiento de proyectos orientados hacia las actividades económicas globales y la participación en mercados financieros y de capitales que permitan al profesional de Comercio Internacional, desarrollar competencias específicas en el campo financiero nacional e internacional.

- **Logística:**


En esta línea se pretende ahondar en el conocimiento de la logística internacional y local que garantiza la efectiva disponibilidad de los bienes y servicios a transar en los mercados, tanto nacionales como internacionales y que requieren estar acorde con los avances tecnológicos; específicamente en las comunicaciones y el manejo de información.

| <b>Líneas de profundización</b>                                    | <b>Mercadeo</b>                         | <b>Finanzas</b>  | <b>Logística</b>  |
|--|---|--|---|
| <b>Electiva profesional I</b>                                      | Mercadeo Básico.                        | Finanzas Básicas*  | Logística Empresarial.                                    |
| <b>Electiva profesional II</b>                                     | Investigación de Mercados               | Mercados Futuros y Acciones.                                       | Administración de la Cadena de Suministros.               |
| <b>Electiva profesional III.</b><br><b>Electiva profesional IV</b> | Marketing Internacional*.<br>E-Comerse. | Finanzas Internacionales*.<br>Simulación en ambientes financieros. | Distribución Física Internacional.*<br>Logística Inversa. |

Fuente: Plan de Estudios Comercio internacional 2009-2.

\*. Esta asignatura ya existe en el programa.

### **3.8 Modelo pedagógico/didáctico, evaluativo (alineado con el PEI) y de retroalimentación privilegiadas para su aplicación en el programa**

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

El Proyecto Educativo Institucional propone trabajar sobre los lineamientos de un modelo pedagógico interestructurante, entendido como “el modelo que trabaja los contenidos de las disciplinas y asignaturas (desde las que se construyen estructuras de pensamiento) pero que incentiva la libertad del estudiante para que él mismo desarrolle su actividad y organice, reconstruya y/o transforme los objetos reales o simbólicos, naturales y culturales que estudia. Estos objetos, que se hacen más específicos cuando se problematizan, modelan la acción del estudiante y por tanto, sus estructuras mentales.

En consonancia con lo anterior el planteamiento curricular para el programa de Comercio Internacional se ha realizado desde la integración de las asignaturas (conocimientos y prácticas) a través de objetivos por período académico que posibilitan la dinamización de didácticas investigativas y permitan la solución de un macroproblema; además de proporcionar la evaluación formativa de carácter permanente.

En este planteamiento se resaltan especialmente las funciones misionales universitarias docencia, investigación y extensión/proyección social, que deben estar articuladas siempre, desde la óptica de la relación UCEVA-región, en interacción dialéctica con la comunidad del entorno procurando su desarrollo humano, en el contexto de una región sustentable.


Para cumplir con estos desafíos el programa presenta una gama de estrategias pedagógicas y didácticas, descritas a continuación:

Los docentes del programa tienen como meta principal cumplir con el objetivo planteado en cada período académico, basando el proceso en desarrollar un trabajo conjunto que integra la mayoría de las asignaturas correspondientes. El logro del objetivo por período académico lleva al cumplimiento del objetivo general.

Hay dos períodos académicos que utilizan trabajos integradores que buscan agrupar y afianzar los conocimientos que hasta ese momento se han adquirido, orientados a resolver problemas relacionados con el entorno, mediante el uso de las teorías y modelos estudiados en las diferentes áreas del programa.

Se realiza un seguimiento y acompañamiento continuo a los estudiantes que presentan deficiencia académica, para acordar, programar y ejecutar asesorías y talleres extracurriculares que les permitan mejorar su nivel académico.

Se programan congresos, seminarios y talleres teórico-prácticos en donde los estudiantes y los docentes conocerán los últimos avances logrados en el país y en el mundo y se intercambiarán conocimientos con otras universidades; estas experiencias académicas ponen a disposición de los estudiantes resultados de procesos investigativos en diferentes escenarios universitarios, productivos y del mercado, al igual que otras culturas, como

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

alternativas de mejoramiento de sus prácticas profesionales, encaminadas al mejoramiento del Comercio Internacional en particular y de la economía en general.

Se realizan visitas a empresas e industrias que muestren el funcionamiento de procesos relacionados con el desarrollo económico y nuevas estrategias para el fortalecimiento del comercio internacional que permitan al estudiante interactuar con ellos y tener momentos de discusión, grupales o de acercamiento individual; este es el escenario propicio para confrontar los conocimientos adquiridos en la actividad académica con las aplicaciones prácticas ejecutadas en la empresa.

Se realizan talleres en las sesiones presenciales que son revisados y evaluados, en donde el estudiante pone a prueba los conocimientos adquiridos y absuelve las dudas existentes, permitiendo afianzar los diferentes temas tratados, con el propósito de lograr un mayor nivel de comprensión.

Exposiciones de temas concretos que permiten al estudiante mejorar sus competencias para actuar ante un auditorio o salón de clase, al tiempo que amplía, analiza y da a conocer los diferentes avances en la aplicación de la tecnología y en la aparición de nuevos modelos y estrategias de mercado, en el ámbito local, regional o mundial.


Se desarrollan proyectos de asignatura que permiten al estudiante analizar, investigar y resolver problemas relacionados con el comportamiento de los mercados, del aparato productivo o de las estrategias de los gobiernos para alcanzar mejores niveles de competitividad, fomentando el diálogo entre el estudiante y el docente de la asignatura o asignaturas involucradas.

Estrategias pedagógicas y desarrollo de competencias comunicativas en segundo idioma. Los estudiantes del programa de Comercio Internacional, cursan siete niveles del idioma inglés; el objetivo central es lograr competencias en el campo de la comprensión de textos, de la escritura y la conversación, a tal grado que estén en condiciones de recibir clases de profesores extranjeros de procedencia anglófona. Si en el programa ingresan estudiantes con competencias avanzadas en segunda lengua (Inglés), éstos pueden hacer el examen correspondiente y certificar su nivel de conocimiento. Las estrategias pedagógicas utilizadas para el alcance de competencias en segunda lengua incluyen:

### **3.8.1 Estrategias de apoyo:**

Uso del laboratorio de idiomas. Establecimiento de ambientes adecuados para el logro de competencia, mediante carteles y demás materiales disponibles: Uso adecuado del lenguaje motivacional. Estrategias de búsqueda, recogida y selección de información: Uso de material de texto guía, uso de Internet, foros virtuales, uso de espacios para retroalimentación y clubes de conversación.



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### **3.8.2 Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida.**

Salidas pedagógicas; foros, videos; Elaboración de informes; Realización de síntesis; Simulación de exámenes de proficiencia; Elaboración de autopreguntas; Elaboración de ejercicios de aplicación y transferencia; Estrategias metacognitivas de regulación; Aplicación de formatos de planeación de clase y recolección de portafolios de avances.

Evaluación periódica curricular para fomentar el desarrollo del sentimiento de autoeficacia; Implementación de procesos vanguardistas de evaluación; Aplicación de instrumentos de diagnóstico.

El plan de estudios aprobado por el Ministerio de Educación Nacional, que orienta el conjunto de servicios académicos ofrecidos por el programa, se muestra en la siguiente figura:

**Plan de estudios 2009-2**

| ASIGNATURAS  |                             | Créditar |
|--------------|-----------------------------|----------|
| Semestre 1   | Planeamiento Administrativo | 3        |
|              | Fundamental Contable        | 3        |
|              | Microeconomía               | 3        |
|              | Comercio Internacional I    | 4        |
|              | Fundamental de Matemáticas  | 3        |
|              | Constitución y Democracia   | 2        |
| <b>Total</b> | <b>18</b>                   |          |

| ASIGNATURAS  |  | Créditar |
|--------------|--|----------|
| Semestre 6   | Lógica y Distribución Física Internacional | 3        |
|              | Economía Internacional                     | 4        |
|              | Inglés V                                   | 3        |
|              | Legislación Tributaria                     | 2        |
|              | Metodología de la Investigación            | 2        |
|              | Electiva I                                 | 3        |
| <b>Total</b> | <b>17</b>                                  |          |

| ASIGNATURAS  |                                  | Créditar |
|--------------|----------------------------------|----------|
| Semestre 2   | Teoría y Práctica Administrativa | 3        |
|              | Contabilidad Administrativa      | 4        |
|              | Macroeconomía                    | 3        |
|              | Cálculo Integral                 | 3        |
|              | Inglés I                         | 3        |
|              | Técnica de la Comunicación       | 3        |
| <b>Total</b> | <b>19</b>                        |          |

| ASIGNATURAS  |                                 | Créditar |
|--------------|---------------------------------|----------|
| Semestre 7   | Plan Exportador                 | 3        |
|              | Transporte y Fletes             | 3        |
|              | Mercado de Capitales            | 3        |
|              | Inglés VI                       | 3        |
|              | Legislación Laboral y Comercial | 3        |
|              | Electiva II                     | 3        |
| <b>Total</b> | <b>18</b>                       |          |

| ASIGNATURAS  |                               | Créditar |
|--------------|-------------------------------|----------|
| Semestre 3   | Economía Colombiana           | 2        |
|              | Sistemas de Información en CI | 3        |
|              | Comercio Internacional III    | 4        |
|              | Estadística Descriptiva       | 3        |
|              | Inglés II                     | 3        |
| <b>Total</b> | <b>15</b>                     |          |

| ASIGNATURAS  |                                       | Créditar |
|--------------|---------------------------------------|----------|
| Semestre 8   | Formulación y Evaluación de Proyectos | 3        |
|              | Neocomercio Internacional             | 4        |
|              | Práctica Internacional                | 4        |
|              | Finanzas Internacionales              | 3        |
|              | Inglés VII                            | 3        |
|              | Electiva III                          | 3        |
| <b>Total</b> | <b>20</b>                             |          |

| ASIGNATURAS  |                            | Créditar |
|--------------|----------------------------|----------|
| Semestre 4   | Matemática Financiera      | 4        |
|              | Comercio Internacional III | 4        |
|              | Estadística Inferencial    | 3        |
|              | Inglés III                 | 3        |
|              | Ecología                   | 2        |
| <b>Total</b> | <b>16</b>                  |          |

| ASIGNATURAS  |                           | Créditar |
|--------------|---------------------------|----------|
| Semestre 9   | Marcas y Patentes         | 3        |
|              | Contratos Internacionales | 3        |
|              | Jurisdicción Extranjera   | 3        |
|              | Ética Profesional         | 3        |
| <b>Total</b> | <b>12</b>                 |          |


| ASIGNATURAS  |                                 | Créditar |
|--------------|---------------------------------|----------|
| Semestre 5   | Seguros Internacionales         | 3        |
|              | Cartas de Crédito Internacional | 3        |
|              | Finanzas Básicas                | 3        |
|              | Mercado Internacional           | 3        |
|              | Inglés IV                       | 3        |
|              | Humanidades                     | 2        |
| <b>Total</b> | <b>17</b>                       |          |

**Total de créditos** 152

| RELACIÓN DE ÁREAS                       | CRÉDITOS   | ASIG.     |
|---|------------|-----------|
| Área de Formación Básica                | 33         | 11        |
| Área de Formación profesional           | 97         | 30        |
| Área de Formación académica humanística | 22         | 9         |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>152</b> | <b>50</b> |

**OTROS REQUISITOS ACADÉMICOS**

- Opción de grado
- Módulo de proficiencia
- Crédito de bienestar

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### **3.9 Metodología y estrategias de la implementación del modelo pedagógico interestructurante en el programa**

Los trabajos del período académico serán evaluados en un comité integrado por los docentes de las diferentes asignaturas incluidas. Se realizan exposiciones por parte del docente en donde se estimula el pensamiento crítico y reflexivo ante los diferentes temas presentados, como incentivo al intercambio de ideas entre profesor y estudiantes; así se motiva el aprendizaje participativo. Se utilizan diferentes medios audiovisuales como facilitadores del proceso, unido a la participación de los estudiantes, con preguntas, discusiones y ejercicios de los temas tratados

La necesidad de promover el aprendizaje autónomo obliga a los docentes a estimular el uso de herramientas virtuales y el desarrollo de competencias interpretativas y comprensivas de textos, en los cuales se base el aprendizaje; es claro que el tiempo de presencialidad no es suficiente para alcanzar niveles de competitividad superiores, en respuesta a las exigencias del avance vertiginoso de la ciencia y la tecnología asociadas a los desarrollos de la economía; específicamente a los entornos globales y a los negocios electrónicos.


Trabajos escritos y sustentados, usando fuentes en inglés, que afianzan el conocimiento adquirido en clase e introduce al estudiante en el mundo investigativo, escenario obligado si se pretende formar profesionales en Comercio Internacional con posibilidades de competir y triunfar en un mundo lleno de oportunidades, pero exigente en relación con el nivel de competitividad académica y profesional de quienes participan en el escenario de la globalización económica.

Se vincula al estudiante a semilleros de investigación, grupos de estudio y de investigación, como medio para conocer metodologías útiles en el desarrollo y diseño de proyectos de gran impacto, no solo en el ambiente universitario sino en escenarios relacionados con las diferentes actividades relacionadas con la producción, la distribución y el consumo.

#### **3.10 Mecanismos de interacción entre los diferentes actores del programa académico: docentes- estudiantes- administrativos - sector externo**

Dentro de los mecanismos de interacción entre los diferentes actores del programa del programa de Comercio Internacional utiliza las siguientes metodologías:

Ofrecer seminarios, cursos, diplomados y especializaciones a la comunidad en

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

general.

Realización de prácticas empresariales que permiten al programa adquirir un compromiso a través del contacto permanente con el entorno empresarial.

Solución de las necesidades de la región por medio de los trabajos de grado.

Formación de profesionales con suficiente participación en las empresas por medio de visitas programadas.

Realización de proyectos que involucran la sociedad en general, pero que se desarrollan con la integración de las diferentes carreras de la institución.

Realización de productos de proyectos de grado que permiten iniciar trabajos de investigación.


La UCEVA y el programa de Comercio Internacional contemplan la proyección social como uno de sus objetivos académicos, con esto se logra la interrelación con el entorno al facilitar la búsqueda de alternativas para un mejor vivir y por lo tanto el bienestar de la comunidad.

Entendiéndose participes de la comunidad el sector empresarial y la comunidad en general, el programa de Comercio Internacional busca permanentemente en sus diferentes asignaturas inducir al estudiante a participar y/o a mejorar el nivel de vida de la comunidad y de las diferentes empresas de la región, con el desarrollo de nuevas alternativas innovadoras que permitan alcanzar el objetivo trazado.

### **3.11 Estrategias de acompañamiento a estudiantes para el cumplimiento con éxito de su trayectoria académica**

Los estudiantes, docentes y personal administrativo adscritos al programa de Comercio Internacional se benefician de los diferentes programas ofrecidos por la Oficina de Bienestar Institucional y Gestión Humana. Para el caso de los estudiantes, complementen su proceso de formación académica y su desarrollo integral; para los demás empleados, contribuye a un mejor bienestar físico y mental para el desarrollo de sus labores. En este sentido, se planean los espacios necesarios para que puedan participar efectivamente de ellos.

Para el caso de los estudiantes, y con base a los objetivos esperados por la Oficina de Bienestar, en el plan de estudios se ha incluido como actividad extracurricular, un Crédito en Bienestar, el cual debe ser cursado en cualquier momento de su carrera. Por otro lado, se programa en las actividades académicas de los estudiantes su asistencia al programa

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Apoyo al Mejoramiento Académico AMACA; del mismo modo, se facilita el tiempo para que los estudiantes con problemas académicos y/o personales, reciban la orientación profesional requerida. Los estudiantes se capacitan en temas relacionados con la prevención de drogas psicoactivas, métodos de planificación familiar y participan en los torneos deportivos organizados institucionalmente, entre otros.


Los docentes también se benefician de los diferentes programas y cursos ofrecidos gratuitamente. Para ello, la Institución concede el tiempo requerido para tal fin; se coordinan actividades con la dependencia de Bienestar Universitario para recolectar y presentar información sobre los niveles de deserción de estudiantes. Con estos resultados, conjuntamente se trazan planes de mejoramiento con el propósito de disminuirlo.

### **3.12 Profesores**


El Programa cuenta con una planta de docentes limitada, pero está en proceso de consolidación; éstos poseen formación profesional y laboral acorde al conjunto de saberes exigido por las disciplinas o componentes de saber, involucrados en el plan de estudios. De igual forma la Facultad cuenta con docentes especializados en cada uno de los componentes del saber en los que se desempeñan.

El programa cuenta con docentes de tiempo completo tal como se aprecia en el cuadro siguiente; descrito en la tabla siguiente, definiendo, su formación, funciones básicas y porcentaje de dedicación al programa.


### **DOCENTES TIEMPO COMPLETO DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL 2014.**

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  <p>Institución de Educación Superior<br/><b>UCEVA</b><br/>Unidad Central del Valle del Cauca</p> | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

| <b>Nombre</b>              | <b>Nivel de Formación</b>   | <b>Funciones básicas</b>   | <b>Dedicación %</b> |
|----------------------------|---|--|---------------------|
| Eneis Jaramillo Rodríguez  | <p>Profesional en Comercio internacional.</p> <p>Especialista en Administración de Empresas.</p> <p>Especialista en Gerencia de proyectos de Inversión.</p> | <p>Docencia: Orienta las cátedras Comercio Internacional I, Marcas y Patentes, Práctica Empresarial.</p> <p>Actualización del plan de estudios de Comercio Internacional.</p> <p>Investigación: directora proyecto de investigación sobre Cadenas de Suministro.</p> <p>Extensión y Proyección Social: Gestión de diplomados y seminarios.</p> <p>Formulación e implementación de proyectos de extensión hacia la comunidad y el sector empresarial.</p> | 100                 |
| Cupertino Fajardo Hurtado. | <p>Economista Especialista en Docencia Universitaria.</p> <p>Maestrante Desarrollo Rural. PUJ. Bogotá.</p>  | <p>Docencia: Orienta las cátedras Economía Colombiana y Macroeconomía en Administración de empresas. Actualización del plan de estudios de Comercio internacional.</p> <p>Investigación: Coinvestigador proyecto sobre Productividad empresarial y Proyecto sobre Cadenas de Suministro.</p> <p>Proyección y extensión: Asesor en CUDEE.</p>   | 100                 |


|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|                                    |   |   |    |
|------------------------------------|---|---|----|
| Sandoval A. Edgar de Jesús.        | <p>Ingeniero de Sistemas UAN.</p> <p>Especialista en gerencia estratégica de sistemas de información (U Santiago de Cali).</p> <p>Maestrante en Educación E-learning. (U. Oberta Catalunya España).</p> | Orienta la cátedra Sistemas de información en Comercio Internacional. | 20 |
| Yanier Alberto Hernández Trujillo. | <p>Administrador de Empresas UCEVA.</p> <p>Esp. Administración de Empresas UA N.</p> <p>Especialista Finanzas UAN.</p> <p>Especialista en Administración de la Informática Educativa UDES.</p>          | Orienta la cátedra Finanzas Internacionales.                          | 30 |
| Ricardo Alberto Morales Bonnis.    | <p>Contador Público Univalle.</p> <p>Maestría en Ciencias de la Organización. Univalle. (Maestrante).</p>   | Orienta la cátedra Contabilidad Administrativa.                       | 30 |
| Sandra Lucía Aguirre Franco.       | <p>Administradora de Empresas. U. Nacional de Col.</p> <p>Especialista en Docencia universitaria. U. Coop.</p> <p>Especialista en Administración. UAN.</p> <p>Magister en Educación.</p>                | Orienta la cátedra pensamiento Administrativo.                        | 30 |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  <p>Institución de Educación Superior<br/><b>UCEVA</b><sup>®</sup><br/>Unidad Central del Valle del Cauca</p> | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|                            |   |  |    |
|----------------------------|---|--|----|
|                            | U. Católica.<br>Magister en Administración con énfasis en sistemas de gestión. U Villa del mar                              |  |    |
| Luis Fernando Plaza Gálvez | Ingeniero Electricista UTP.<br><br>Especialista en Finanzas Univalle.<br><br>Magister en enseñanza de las matemáticas. UTP. | Orienta la cátedra de Fundamentos matemáticas. | 30 |



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## 4. INTERNACIONALIZACIÓN

La UCEVA cuenta con una dependencia que se encarga de la dirección de internacionalización soportado por cinco (5) ejes, los cuales están basados en unos lineamientos acordes a los objetivos esperados por cada uno de ellos.

Los cinco (5) ejes de Internacionalización son: Gestión de la Internacionalización, Cooperación Internacional, Internacionalización del Currículo, Movilidad Académica e Internacionalización de la Investigación. El programa de Comercio Internacional armoniza el compromiso que tiene la Institución y lo alinea dentro de sus estrategias de Internacionalización.

La internacionalización se ha convertido para la UCEVA como una de las plataformas de lanzamientos a la educación globalizada, a través de ella se ha podido extender y dar a conocer la cultura local, su sociedad, sus principios, costumbres y hacerla visible internacionalmente a través del programa PONCHO.

Con respecto a la cooperación internacional ha fomentado las alianzas estratégicas regionales con las cuales ha logrado fortalecer los vínculos misionales, estratégicos y de apoyo reflejando esto el aumento de convenios de redes de cooperación internacional.

Así mismo la internacionalización del currículo se ha visto favorecida con las alianzas internacionales interculturales donde ha sido factor fundamental en la apropiación de las Tic's, fortalecimiento del multilingüismo y la movilidad académica y de Investigación visibilizando en un todo la Institución.


### 4.1 Estrategias de internacionalización del currículo, específicas del programa.

#### **Resultados obtenidos de la vinculación con sector externos últimos siete años.**

Dentro de las estrategias que se encontraban en el Plan de comercio Internacional para los últimos siete (7) años estaba la ejecución de éstas y se definen a continuación:

#### ***Estrategia 1. Atender las necesidades del entorno laboral y social por medio de la promoción de espacios de formación.***


La extensión como tercera función de la UCEVA, junto a la docencia y a la investigación se concibe desde el programa de Comercio Internacional como aquellas actividades de colaboración entre el sector externo y el sector universitario, de tal forma que todos los actores involucrados aporten desde sus respectivos saberes y aprenden en un proceso interactivo orientado a la expansión y a

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |


la utilización socialmente valiosa del conocimiento. Todas estas actividades se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla 10 Actividades de extensión**

| <b>ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD 2015 - 2020</b> |                            |  |                          |
|---|----------------------------|--|--------------------------|
| <b>FACAEC</b>   |                            |  |                          |
| <b>Fecha</b>  | <b>Tipo de evento</b>      | <b>Nombre de evento</b>  | <b>No. Participantes</b> |
| 5/14/2015   | Encuentro de investigación | SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE GESTIÓN EMPRESAS Y SICI EN EL XII ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN REDCOLSI Y IV ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN                           | 14                       |
| 5/21/2015   | Conferencia                | CONFERENCIA SOBRE EMPAQUE Y EMBALAJE   | 55                       |
| 5/28/2015   | Conferencia                | I CONFERENCIA DE LOGÍSTICA (SEMILLERO SICI)  | 140                      |
| 6/26/2015   | Conferencia                | CONFERENCIA SOBRE TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN INCOTERMS  | 100                      |
| 7/7/2015  | Conversatorio              | CONVERSATORIO: LA IMPORTANCIA DE SER BILINGÜE  | 140                      |
| 9/1/2015  | Conferencia                | CONFERENCIA VISA AL DESARROLLO   | 100                      |
| 10/22/2015  | Conferencia                | II CONFERENCIA DE LOGÍSTICA (SEMILLERO SICI)   | 110                      |
| 10/29/2015  | foro                       | V FORO DE NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL  | 160                      |
| 11/10/2015  | Taller                     | TALLER PRÁCTICO DE EXPORTACIONES   | 250                      |
| 3/31/2016   | Conferencia                | CONFERENCIA TITULADA "TRANSPORTE AÉREA Y DE CARGA"   | 70                       |
| 5/12/2016   | Foro                       | II ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS EMPRESARIALES   | 152                      |
| 5/19/2016   | Encuentro de investigación | V ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN RREDSI (RED REGIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN) ROLDANILLO, Valle  | 13                       |
| 5/26/2016   | Conversatorio              | EMPRESAS HECHAS A PURO PULSO   | 150                      |
| 6/2/2016  | Encuentro de investigación | EL XIII ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN REDCOLSI  | 4                        |
| 9/22/2016   | Conferencia                | CONFERENCIA SOBRE EL TEMA DE "PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD"  | 200                      |
| 9/23/2016   | Taller                     | TALLER Y CONFERENCIA DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO (SIC), "HERRAMIENTAS PARA ACERCARSE A LA INNOVACIÓN: PATENTES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA"                  | 60                       |
| 10/26/2016  | Encuentro de investigación | VI ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN (UNIVERSIDAD GRAN COLOMBIA)  | 6                        |
| 11/11/2016  | Conversatorio              | TERCER CONVERSATORIO DENOMINADO "ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES ADSCRITAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ Y SU ZONA DE INFLUENCIA" | 109                      |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  <p>Institución de Educación Superior<br/><b>UCEVA</b><br/>Unidad Central del Valle del Cauca</p> | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|            |                            |   |     |
|------------|----------------------------|---|-----|
| 3/22/2017  | Encuentro de investigación | VI ENCUENTRO NACIONAL Y EL I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD  | 122 |
| 4/24/2017  | Conferencia                | CONFERENCIA "SOBRE MARCAS Y PATENTES PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL" DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA (UCEVA) | 87  |
| 5/16/2017  | Congreso                   | I CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO  | 100 |
| 6/22/2017  | Capacitación               | CAPACITACIÓN COLEGIO - FUNDACIÓN EDUCATIVA GUILLERMO PONCE DE LEÓN  | 35  |
| 8/18/2017  | Encuentro de investigación | VIII ENCUENTRO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.   | 45  |
| 8/22/2017  | Capacitación               | CAPACITACIÓN COLEGIO- LICEO MODERNO   | 35  |
| 9/1/2017   | Diplomado                  | DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO  | 45  |
| 10/10/2017 | Capacitación               | CAPACITACIÓN COLEGIO - COLEGIO NAZARETH   | 30  |
| 10/19/2017 | Encuentro de investigación | VII ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN   | 12  |
| 10/31/2017 | Foro                       | VII FORO DE NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL   | 45  |
| 11/24/2017 | Conversatorio              | CONVERSATORIO MARCAS Y PATENTES   | 56  |
| 5/28/2018  | Foro                       | PRIMER ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS EMPRESARIALES  | 150 |
| 10/23/2018 | Conversatorio              | IV CONVERSATORIO DE INVESTIGACIÓN   | 66  |
| 11/7/2018  | Foro                       | VIII FORO DE NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL  | 65  |
| 11/23/2018 | Taller                     | TALLER INFORMATIVO "PRODUCTOS Y EMPRESAS CON POTENCIAL EXPORTABLE EN LA REGIÓN DEL VALLE DEL CAUCA"                             | 50  |
| 3/13/2019  | Conversatorio              | V CONVERSATORIO "INICIATIVAS CLÚSTER PARA EL VALLE DEL CAUCA"   | 12  |
| 4/11/2019  | Conferencia                | CONFERENCIA: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: UNA RESPUESTA A LA ECONOMÍA INFORMAL.  | 104 |
| 4/22/2019  | Conferencia                | CONFERENCIA: INTERNACIONALIZACIÓN REGIONAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL  | 100 |
| 5/14/2019  | Conversatorio              | DEBATE: CONSUMISMO Y SOCIEDAD   | 145 |
| 5/23/2019  | Conferencia                | CONFERENCIA: DOCENTES EMPRENDEDORES.  | 84  |
| 6/3/2019   | Ponencia                   | RETOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DURANTE Y DESPUÉS DEL COVID-19  | 102 |
| 8/26/2019  | Seminario                  | SEMINARIO INTERNACIONAL EN LOGÍSTICA PORTUARIA  | 16  |
| 10/2/2019  | Conferencia                | REPORTES FINANCIEROS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE   | 111 |
| 10/4/2019  | Conferencia                | ÉTICO EN LO PÚBLICO   | 77  |
| 10/15/2019 | Conferencia                | PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD CENTRO Y NORTE VALLECAUCANO  | 83  |
| 10/18/2019 | Conferencia                | ACTUALIZACIÓN INCOTERMS 2020  | 67  |
| 11/6/2019  | Conferencias               | I SEMANA DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  | 200 |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
| <br>Institución de Educación Superior<br><b>UCEVA</b><br>Unidad Central del Valle del Cauca | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|            |               |  |     |
|------------|---------------|--|-----|
| 11/7/2019  | foro          | IX FORO DE NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL   | 77  |
| 11/15/2019 | Conferencia   | COACHING "PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL"   | 105 |
| 11/19/2019 | Conferencia   | DANE EN LA ACADEMIA  | 8   |
| 4/6/2020   | Conferencia   | IMPORTANCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN TIEMPO DE CRISIS                      | 36  |
| 4/20/2020  | Diplomado     | HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN REMOTA SUPERVISADA  | 70  |
| 5/8/2020   | Conferencia   | MARCAS Y PATENTES  | 60  |
| 5/15/2020  | Conferencia   | BRANDY DE LA MARCA   | 30  |
| 5/16/2020  | Conferencia   | CONFERENCIA FACTURACIÓN ELECTRONICA  | 251 |
| 5/22/2020  | Diplomado     | HERRAMIENTAS DE CALIFICACIÓN Y RUBRICA DIGITAL   | 70  |
| 5/28/2020  | Conversatorio | CONVERSATORIO NACIONAL DE ESTUDIANTES  | 34  |
| 6/10/2020  | Conversatorio | VII CONVERSATORIO DE INVESTIGACIÓN   | 18  |
| 6/27/2020  | Seminario     | SEMINARIO DECLARACIÓN DE RENTA PERSONAS NATURALES  | 337 |
| 9/2/2020   | Conversatorio | VIII CONVERSATORIO DE INVESTIGACIÓN: SOSTENIBILIDAD AVICOLA: RETOS PARA EL SECTOR                        | 71  |
| 9/25/2020  | Seminario     | 18 ENCUENTRO AVICOLA DEL PACIFICO  | 300 |
| 9/28/2020  | Seminario     | IV SEMINARIO INTERNACIONAL DE LOGISTICA  | 48  |
| 9/30/2020  | Conversatorio | CHARLA MOTIVACIONAL: COMO TRABAJAR EN EQUIPO   | 20  |
| 10/6/2020  | Conversatorio | CLÚSTER COMO RETOS ESTRATEGICOS DE COMPETITIVIDAD. SEMANA ACADÉMICA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO - DUITAMA | 87  |
| 10/6/2020  | Conversatorio | CONVERSATORIO INTERNACIONAL: IMPACTO E IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES    | 350 |
| 10/13/2020 | Conferencia   | CONFERENCIA: ATENCIÓN AL CIUDADANO EN LA POLICIA   | 180 |
| 10/15/2020 | Seminario     | II SEMINARIO NACIONAL DE PROSPECTIVA   | 205 |
| 10/19/2020 | Seminario     | V SEMINARIO INTERNACIONAL DE LOGISTICA   | 20  |
| 11/4/2020  | Foro          | X FORO DE NEGOCIACIÓN "INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: UN BUEN MARIDAJE PARA LA SOSTENIBILIDAD"             | 46  |
| 11/24/2020 | Conferencia   | GESTIÓN DE LAS FINANZAS PERSONALES EN TIEMPOS DE CRISIS  | 33  |

Fuente: Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables.

### ***Estrategia 2. Vinculación con el Sector Externo***

Teniendo como base que la oferta del programa académico es diurna y nocturna, se considera la vinculación de los estudiantes a las empresas, como un mecanismo de reconocimiento por parte de los empresarios y para involucrar a los estudiantes en la solución de problemas, así como se evidencia en los planteamientos del PEI.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |


los resultados del proceso de autoevaluación por tanto se tomarán como población perteneciente a la comunidad académica y sector externo que participo dentro del proceso de autoevaluación de 2021, dichos actores diligenciaron las diferentes encuestas aplicadas en el año 2020, con base solo a lo pertinente a calidad y pertinencia se tomaran los puntos exclusivos.

Se estableció calcular cada tamaño de la muestra por cada actor que participo en la aplicación del instrumento-encuesta Que el grado de confianza fue del 95% Que el grado de error máximo de 5% “actores” Egresados y empleadores se aplicó la mayor cantidad de encuestas posibles, respetando el grado de confiabilidad de la muestra, lo cual fue de 109 encuestas a egresados y de 20 a empleadores. Sin embargo, no se logró recoger el número de encuestas enviadas (egresados y empleadores), evidenciándose la necesidad de fortalecer los vínculos entre el programa de Comercio Internacional y el sector externo.

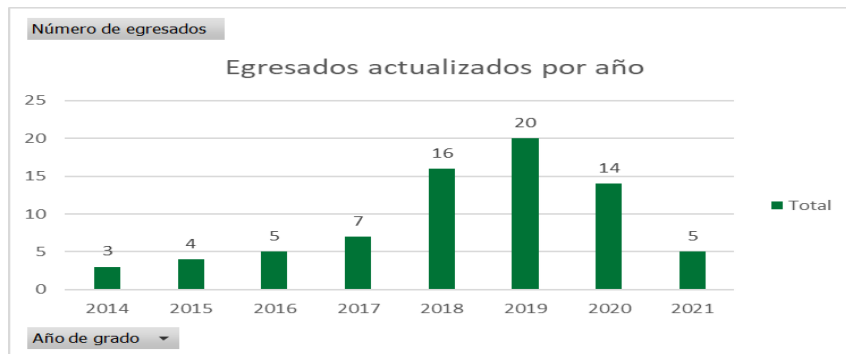
**Tabla 11 Muestreo aleatorio estratificado programa C.I.**

| <i>MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL – EGRESADOS</i> |                     |                   |                |
|---|---------------------|-------------------|----------------|
| <b>Tamaño de la población objetivo</b>  |                     |                   | 194            |
| <b>Tamaño de la muestra que se desea obtener</b>  |                     |                   | 129            |
| <b>Número de estratos a considerar</b>  |                     |                   | 6              |
| <b>Año de egreso</b>  | <b>Nº Egresados</b> | <b>Proporción</b> | <b>Muestra</b> |
| <b>Año 2015</b>   | 20                  | 10,3%             | 0              |
| <b>Año 2016</b>   | 42                  | 21,65%            | 0              |
| <b>Año 2017</b>   | 28                  | 14,43%            | 1              |
| <b>Año 2018</b>   | 48                  | 24,74%            | 1              |
| <b>Año 2019</b>   | 44                  | 22,68%            | 2              |
| <b>Año 2020</b>   | 12                  | 6,20%             | 1              |
|   | Correcto            | 100,0%            | 5              |

Dentro de la población total de egresados, se cuenta con una base de datos actualizada, a la cual ha sido posible realizar seguimiento permanente, siendo este un total de setenta y cuatro (74) egresados, que se detalla a continuación:

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  <p>Institución de Educación Superior<br/><b>UCEVA</b><br/>Unidad Central del Valle del Cauca</p> | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |


### Ilustración 2 Periodo y año de grado de los egresados del programa



Fuente: Archivo proceso autoevaluación 2021

**Tabla 12 Numero de egresados**


| <i>MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL - PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</i> |                       |                                  |                   |                |
|---|-----------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|
| <b>Tamaño de la población objetivo.</b>   |                       |                                  |                   | <b>156</b>     |
| <b>Tamaño de la muestra que se desea obtener.</b>   |                       |                                  |                   | <b>111</b>     |
| <b>Número de estratos a considerar.</b>   |                       |                                  |                   | <b>140</b>     |
| <b>Semestre</b>   | <b>Identificación</b> | <b>Nº estudiantes x semestre</b> | <b>Proporción</b> | <b>Muestra</b> |
| <b>1</b>  | Primer semestre       | 20                               | 4,0%              | 20             |
| <b>2</b>  | Segundo semestre      | 36                               | 12,2%             | 33             |
| <b>3</b>  | Tercer semestre       | 12                               | 5,0%              | 9              |
| <b>4</b>  | Cuarto semestre       | 28                               | 20,0%             | 28             |
| <b>5</b>  | Quinto semestre       | 18                               | 15,0%             | 16             |
| <b>6</b>  | Sexto semestre        | 10                               | 11,0%             | 10             |
| <b>7</b>  | Séptimo semestre      | 10                               | 9,0%              | 7              |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
| <br><b>UCEVA</b><br><small>Institución de Educación Superior<br/>Unidad Central del Valle del Cauca</small> | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|                                      |                 |    |        |     |
|--------------------------------------|-----------------|----|--------|-----|
| <b>8</b>                             | Octavo semestre | 11 | 16,0%  | 11  |
| <b>9</b>                             | Noveno semestre | 11 | 8,0%   | 6   |
| <b>Revise nº sujetos en estratos</b> |                 |    | 100,0% | 140 |

**Tabla 13 Ciudad de residencia de los egresados actualizados**

| <b>Ciudad de residencia</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------------|-----------------|-------------------|
| Antioquia                   | 2               | 2,70%             |
| Envigado                    | 1               | 1,35%             |
| Medellín                    | 1               | 1,35%             |
| Cauca                       | 1               | 1,35%             |
| Popayán                     | 1               | 1,35%             |
| Cundinamarca                | 3               | 4,05%             |
| Bogotá                      | 3               | 4,05%             |
| Valle del Cauca             | 64              | 86,49%            |
| Andalucía                   | 2               | 2,70%             |
| Buenaventura                | 4               | 5,41%             |
| Bugalagrande                | 1               | 1,35%             |
| Cali                        | 2               | 2,70%             |
| Ginebra                     | 1               | 1,35%             |
| Guacarí                     | 1               | 1,35%             |
| Guadalajara de Buga         | 10              | 13,51%            |
| La Unión                    | 1               | 1,35%             |
| San Pedro                   | 2               | 2,70%             |
| Santiago de Cali            | 4               | 5,41%             |
| Trujillo                    | 2               | 2,70%             |
| Tuluá                       | 31              | 41,89%            |
| Yotoco                      | 1               | 1,35%             |
| Zarzal                      | 2               | 2,70%             |
| No resido en Colombia       | 4               | 5,41%             |
| Gainesville, Estados Unidos | 1               | 1,35%             |
| Stuttgart, Alemania         | 1               | 1,35%             |
| Valencia, España            | 1               | 1,35%             |

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
| <br><b>UCEVA</b><br>Unidad Central del Valle del Cauca | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

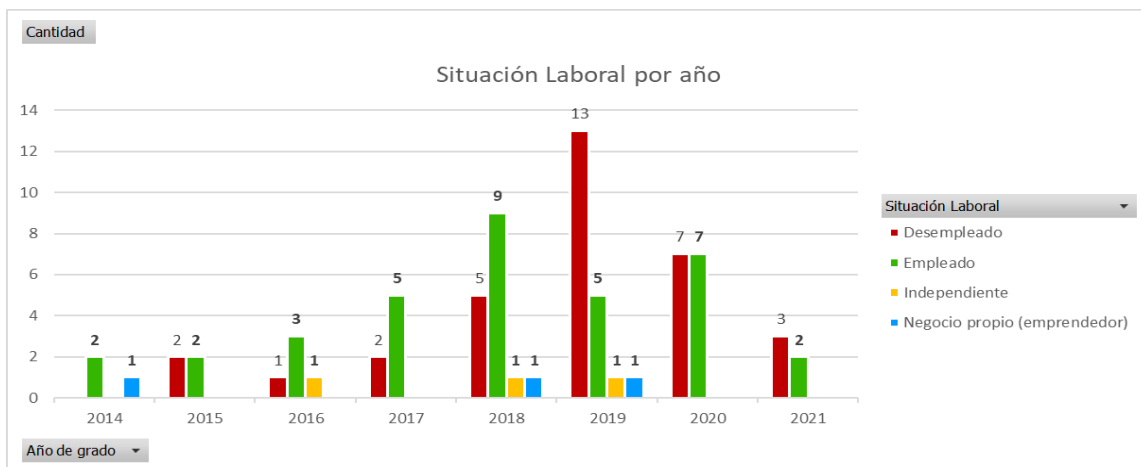
|                                 |           |                |
|---------------------------------|-----------|----------------|
| Vila Nova de Cerveira, Portugal | 1         | 1,35%          |
| <b>Total general</b>            | <b>74</b> | <b>100,00%</b> |

### **Estrategia 3. Vinculación con el Sector Productivo**

Con los resultados de la autoevaluación se puede observar que se cuenta con un porcentaje muy alto de desempleo (44,59%), mostrando la necesidad de incentivar y establecer estrategias que apoyen la inserción laboral de los graduados. Sin embargo, el 47,30% de éstos se encuentran empleados, el 4,05% son independientes y el 4,05% son dueños de un negocio. En cuanto al apoyo que la Institución debe presentar frente a la inserción laboral de sus egresados, los encuestados opinan que además de crear convenios con empresas privadas y públicas, sugieren que la Institución apoye en la obtención de las prácticas empresariales para el reconocimiento laboral, así como en la contratación de egresados como auxiliares administrativos para la adquisición de experiencia. Por otra parte, proponen ofertar un portafolio más amplio en educación continuada y foros de reclutamiento, donde se permita potencializar las capacidades y habilidades para enfrentar el mundo moderno actual.


La Ilustración siguiente muestra el comportamiento de la situación laboral por año de graduación de los egresados, se puede evidenciar que el número de desempleos por año se concentra básicamente en los últimos años, enfatizando la necesidad de apoyar al egresado en el proceso de inserción laboral cuando se tiene poca experiencia profesional.

**Ilustración 4 Situación laboral por año**



Relación entre el empleo actual del egresado y la formación profesional obtenida en la UCEVA



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

La relación existente entre el empleo actual de los encuestados y la formación profesional adquirida en la UCEVA, mostrando que existe un alto número de los egresados que no están ejerciendo su profesión o la ejercen indirectamente.

**Ilustración 5 Relación de empleo con formación profesional**




#### **Estrategia 4. Capacitación a la Comunidad**

Dentro de la malla curricular del programa se establece una actividad fundamental, incluida como asignatura, que es la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y de las competencias alcanzadas durante el proceso de formación. Las actividades laborales en las cuales participan los estudiantes en algunos casos tienen relación directa con los campos del conocimiento que sustentan el perfil del Profesional de Comercio Internacional formado en la UCEVA.

Desde el desarrollo curricular del programa académico, en sus espacios académicos de Asesoría y Consultoría Empresarial, Mercadeo, Investigación de Mercados, y a través del Centro Ucevista de Desarrollo del Espíritu Empresarial-CUDEE se han desarrollado acciones que han conllevado a que los estudiantes, realicen acompañamiento en las unidades de negocio, a saber:

Se han realizado visitas empresariales, con los estudiantes de VI, VII, semestres a empresas como mecanismo de aprendizaje, que conlleva a evidenciar algunas de las temáticas tratadas en las clases:

Otras de las acciones que se desarrollan para beneficiar a la comunidad es el que se lleva a cabo desde el Centro Ucevista de Desarrollo Empresarial (CUDEE) - Proyecto transversal.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |


El centro presta servicio de apoyo al sector empresarial en el centro y norte del Valle y el área de influencia de la UCEVA, de igual manera, busca la incursión de estudiantes y profesores en actividades que promuevan la formación del espíritu empresarial mediante laboratorios, proyectos de simulación empresarial, asesorías, pasantías, prácticas, como elemento o estrategia que dinamice ideas prácticas de negocio y aplicación de desarrollo de convenios de cooperación institucional y específicos para cada facultad, teniendo como fortaleza el capital humano, la infraestructura de la UCEVA, infraestructura de las empresas y los recursos tecnológicos.

### OBJETIVOS.

- Servir de instrumento de la docencia y la práctica a los estudiantes de Comercio Internacional, Contaduría Pública, Administración de Empresas, con el fin de promover conocimientos y experiencias propias para su formación profesional.
- Prestar el servicio de asesoría empresarial en las áreas financieras, contables, tributarias, de auditoría, administrativas, de mercadeo, de personal, de comercio internacional y las demás áreas propias de gestión de la empresa.
- Fomentar la creación y puesta en marcha de pequeñas y medianas empresas, gestadas por estudiantes, egresados, emprendedores y empresarios.
- Servir como centro de experimentación para darle paso a posteriores investigaciones que puedan darse en el campo de las ciencias Administrativas, Contables y de Comercio Internacional.
- Estimular el espíritu empresarial y la investigación aplicada al servicio del fortalecimiento del desarrollo socio- económico de la región que impacte en el País, en los estudiantes, docentes y empresarios.
- Vincular actividades al sector empresarial en el proceso de renovación curricular de los programas de la facultad.
- Coadyuvar en la adaptación laboral del estudiante para su desempeño laboral
- Contribuir al desarrollo dinámico y social de la población beneficiada.

A pesar que en los últimos años se vienen desarrollando las estrategias planteadas para la participación del programa con el sector externo, el proceso de autoevaluación arrojó con un grado de cumplimiento insatisfactorio, por cuanto el programa debe trabajar aún más en programas de intervención comunitaria con la colaboración de estudiantes, por lo que la nueva malla curricular contempla no solo la asignatura de práctica contable sino también la práctica empresarial como opción de grado, buscando el acercamiento directo y dirigido por el programa en la región. De otra parte, tampoco cuenta con un programa de seguimiento a egresados, por lo que en el plan de mejoramiento viene desarrollando estrategias de capacitación pertinentes al programa para una mayor visibilización del mismo, y así ir construyendo una base de datos de egresados para fortalecer el acercamiento con ellos, apoyados en el marco de los procesos de Aseguramiento de la Calidad, que ofrece la Vicerrectoría de investigaciones y proyección social.

El promover y mejorar la relación con el sector externo y el consolidar las relaciones nacionales, internacionales e interinstitucionales se convierte en una línea de acción importante para la

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

institución, además de la iniciativa de potenciar la relación con nuestros egresados y gestionar estrategias para un desarrollo ambiental sustentable.

#### **4.2 Estrategias de internacionalización de la investigación, específicas del programa.**

Dentro de las estrategias de internacionalización de la investigación del programa de Comercio Internacional se plantea trabajar para los próximos siete (7) años las siguientes:

Fomentar la participación en el semillero de investigación del programa de Comercio Internacional "SICI", desde los primeros semestres con el objetivo que este se fortalezca y halla relevo generacional.

Trabajar en temas de jóvenes investigadores en el programa mediante el desarrollo de proyectos de aula y articulación a los grupos de investigación.

Establecer jornadas de investigación en el programa en forma periódica.

Fortalecer la investigación formativa desde las asignaturas del programa que sean afines con la investigación.

Trabajar por aumentar el desarrollo de proyectos sociales con un alto impacto local y regional.


Fortalecimiento de las redes de cooperación que la institución a firmados convenios con universidades locales, regionales, nacionales e internacionales.


Implementar mesas técnicas de investigación que coadyuven a la producción intelectual que se logre obtener nuevo conocimiento a partir de la investigación, producción técnica y científica.

Trabajar en proyectos de investigación con universidad locales, regionales, nacionales o internacionales con las cuales se tenga convenio suscritos para trabajar en doble vía, obtener resultados e conjunto que permita clasificar el grupo de investigación ante Colciencias.

Trabajar con centros de investigación y desarrollo privados que estén certificados de alta calidad con el firme propósito de realizar investigaciones en conjunto, escribir artículos para revista indexada.

Suscribir convenios con empresas públicas con el objetivo de trabajar proyectos sociales de impacto social alto.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  <b>UCEVA</b><br>Institución de Educación Superior<br>Unidad Central del Valle del Cauca | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## **5. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL**


El campo de acción de la investigación en la Unidad Central del Valle del Cauca, pasa necesariamente por lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional PEI, donde se da una definición precisa sobre la pertinencia de los procesos investigativos, encaminados a potenciar la región como núcleo fundamental del desarrollo. Además de la política institucional de Investigación contenida en la resolución no. 1163 del 07 de noviembre de 2001. (Anexo D). Cuando el concepto de Universidad Región como pilar fundamental del quehacer académico de la Institución universitaria, apuesta por una estrategia de desarrollo regional desde el ente educativo, pero en estrecha relación con las otras instituciones de la sociedad. Los entes gubernamentales locales y regionales, los programas locales de los entes nacionales, las organizaciones civiles, la empresa privada, las organizaciones no gubernamentales reconocidas, los gremios empresariales, las asociaciones de actividades productivas y en general la sociedad, son responsables de los logros en el avance económico y social de la región, pero especialmente en la mejora de la calidad de vida de toda la población.

Ante un diagnóstico socioeconómico de la región con mucha potencialidad, pero con debilidades evidentes en la orientación gubernamental, en la falta de liderazgo efectivo por los representantes políticos, gremiales, académicos y una cierta indiferencia de la población, es necesario y urgente que la Universidad se convierta en el faro orientador de los esfuerzos comunes, para acrecentar los recursos y propiciar convergencia de saberes y voluntades hacia el engrandecimiento de una región que en ocasiones ha mostrado ser líder dentro de la economía del país. La UCEVA debe asumirlo desde su condición de formadora de los profesionales que regirán los destinos de la zona y nada mejor que un buen desarrollo de su potencialidad investigadora, para aportar conocimiento y nuevas tecnologías en pro de ese objetivo.

El Observatorio Socioeconómico de la Cámara de Comercio de Tuluá, desde hace ya varios años ha venido aportando un excelente trabajo de investigación, encaminado a facilitar a directivos empresariales, gobernantes y académicos, pero especialmente a las nuevas generaciones que se están formando en las instituciones educativas, la información básica de la estructura y evolución económica y social de la región, materia prima fundamental para la estructuración de estrategias que atiendan los problemas de la sociedad, con miras a un nuevo horizonte promisorio, en beneficio de todos. La información correspondiente a diciembre 31 de 2013, nos permite extractar los siguientes datos:

La Cámara de Comercio de Tuluá tiene 7.587 Empresas con Registro Mercantil actualizado a 31 de diciembre de 2013, estas empresas generan 32.794 empleos y reportan algo más de 4 billones de pesos en sus activos.

27 grandes Empresas tienen una participación del 0,4% de las empresas de la jurisdicción,

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

generan el 35,2% de los empleos y reportan el 82,5% de los Activos; 7.243 microempresas que representan el 95,5% de las empresas de la jurisdicción, generan el 44,8% de los empleos y reportan el 1,7% del total de activos de la región. En lo específico de la estructura empresarial de la zona de influencia de la Cámara de Comercio de Tuluá, se evidencia el predominio de la ciudad de Tuluá sobre el resto de municipios, de 60 empresas importadoras, 51 se encuentran en Tuluá y de 36 empresas exportadoras, 30 están ubicadas en la ciudad. En términos porcentuales sería de 91.6% y 83.3% respectivamente.

En cuanto a los sectores, la Industria Manufacturera es el líder entre las Grandes Empresas de la Jurisdicción, tanto en cantidad de compañías 33,33%, como en generación de empleos 67,9% y activos con un 55,68%, seguido en los tres factores por Agricultura y Ganadería.

Cabe anotar, que en el departamento existe una tendencia, marcada en los planes de Desarrollo, que apunta al objetivo del desarrollo económico y la competitividad, develando el interés por recuperar y asegurar el liderazgo en el ámbito nacional, así como mejorar y consolidar un Valle del Cauca productivo, competitivo y moderno, con desarrollo económico sistémico. El desarrollo económico que se busca debe ser incluyente, recíproco y equitativo, en pro de la competitividad sistémica y sostenible, garantía de mejores resultados socioeconómicos que sustenten la reducción de la pobreza, camino hacia el cumplimiento del principio de rentabilidad social, pero distribuida con equidad.

En el eje económico, “Por un territorio productivo y competitivo”, del Plan de Desarrollo del departamento 2012-2015 “Vallecaucanos Hagámoslo Bien”, se evidencia la apuesta por fortalecer los factores que potencian el desarrollo socioeconómico del departamento, los programas de este eje van desde el impulso al turismo competitivo, utilizando la tecnología y la innovación como vehículo dinamizador de los diferentes sectores económicos, la mejora infraestructural, pero siempre teniendo presente el concepto del desarrollo regional; a continuación se pueden observar los programas específicos:


Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento. Valle del Cauca, región de transformación productiva y competitiva.

Ciencia, Tecnología e innovación para el desarrollo productivo. Infraestructura sistémica para el desarrollo y la competitividad. Inclusión económica y social con enfoque diferencial.

Competitividad agropecuaria y agroindustrial nacional e internacional.

Consecución de recursos y financiación para el desarrollo. Desarrollo Económico local y regional.

Es válido resaltar que la orientación de la UCEVA, de la facultad y específicamente del

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

programa de Comercio Internacional se relaciona positivamente con lo establecido en el plan de desarrollo del departamento y que en la medida en que se alcance la meta de formación de profesionales integrales, comprometidos con el desarrollo de la región y con el conocimiento y las competencias pertinentes se convertirán en actores fundamentales del futuro departamental. Para este propósito también vale pensar en lo que se espera de la orientación institucional y del programa en el campo de la investigación formativa hacia los estudiantes y de nuevo conocimiento desde los docentes de planta.

La definición de líneas de investigación de FACAEC, se soporta en cinco (5) aspectos fundamentales:

1. Política Institucional de la UCEVA,
2. La investigación como se plantea en la visión y plan estratégico de la Facultad,
3. La experiencia obtenida y desarrollada por los docentes de la Facultad,
4. El perfil de los programas que ofrece FACAEC,
5. El contexto:


La problemática socioeconómica y socioambiental local y regional, las prioridades del Gobierno Nacional, que se encuentran definidas en las políticas del Departamento Nacional de Planeación (DNP; incluidas en los documentos marco CONPES, en el Consejo Nacional de Competitividad, Agenda Interna para la productividad y la competitividad visión Colombia II centenario 2019) y desde la política regional para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en Latino América CEPAL, internacionalización de la Economía Colombiana comercio e inversión, debates presidenciales CAF (Corporación Andina de Fomento), muestran que para alcanzar el crecimiento sostenido y sustentable social y ambientalmente, se requiere avanzar en tres (3) ejes fundamentales.

1. Innovación
2. Política de competitividad y de mejoramiento de la productividad y
3. Dinamización de sectores económicos.

Este último, a través de su impacto directo e indirecto, lidera el crecimiento y la generación de empleo (especialmente en los sectores: agropecuario y de comercio exterior).

Para identificar la línea de investigación, que en los próximos años trabajará el programa de Comercio Internacional adscrito a FACAEC, se hizo un rastreo en universidades nacionales e internacionales, en los lineamientos del DNP, la CEPAL y documentos CONPES, los cuales señalan las políticas nacionales y regionales de los temas prioritarios en materia de investigación e innovación, en colaboración con las universidades para hacer un trabajo que coadyuve en la formulación de planes estratégicos nacionales, regionales y locales y en el propósito de alcanzar las metas propuestas por el gobierno central se definió la línea de **productividad y competitividad**. Dentro de ella aplican seis (6) temas de investigación:



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Agronegocios; Inteligencia de Merados; Comercio Electrónico – E-Comerse; cadenas productivas- Biocomercio; Turismo sostenible e Innovación.

Cada uno de estos temas se subdivide en subtemas y objetivos claros medibles y alcanzables en el tiempo, siempre y cuando se trabajen de la mano con el sector público, sector privado, sector financiero, sociedad organizada y entidades de servicios. Al hacer parte de las líneas de investigación propuestas por el gobierno nacional, se asumen como proyectos transversales para los diferentes sectores productivos, sin desconocer la importancia que genera el concurso de la educación superior (participación activa de la academia).

La estrategia de investigación del programa de Comercio Internacional, formulada desde la institución, se pone a disposición de estudiantes, docentes, investigadores y población en general, interesada por conocer la línea de investigación, acorde con los lineamientos Institucionales, la visión y el plan estratégico de la Facultad.


Con base en el Plan Institucional de Investigación y Proyección Social de la UCEVA, el programa de comercio internacional, inicia su propuesta de desarrollo de investigación coherente con su objetivo, el cual contiene los siguientes elementos:

Dinamizar los procesos académico – administrativos de la Institución tendiente a consolidar la investigación y la proyección a la comunidad como ejes articuladores de los procesos pedagógicos; promover la investigación y el desarrollo tecnológico institucional articulados a las necesidades del entorno e interacción con lo nacional e internacional; promover la interacción permanente con redes de conocimiento y sectores empresariales, sociales y gubernamentales y trabajar con las Centros Regionales de Competitividad (CRC).

Igualmente, la línea de investigación del programa debe ser coherente con las líneas de investigación de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, pero queda claro que el programa sigue sus propios lineamientos en función del comercio internacional y el impacto de la globalización en las economías en vía de desarrollo y sobre las economías emergentes.

Esta actividad investigativa es denominada investigación científica básica o aplicada, e investigación tecnológica, este es el aporte que se puede obtener a partir de la transferencia de conocimientos otorgados por la ciencia y la tecnología, relacionados directamente con los programas de estudio de pregrado, donde los docentes y estudiantes toman el conocimiento como generador de nuevas propuestas de desarrollo, encaminadas a favorecer la productividad y la competitividad de la región, donde participa mediante la formación de profesionales competentes para las necesidades del entorno y que respondan eficientemente a los nuevos retos de la economía internacional y global.



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

En el desarrollo de línea de investigación propia del programa de Comercio Internacional tiene peso significativo el Plan Nacional de Desarrollo, ya que éste define las líneas nacionales de investigación base para el logro de los objetivos nacionales. El sector educativo es considerado por el gobierno central como un dinamizador del desarrollo económico y social.

Otro organismo nacional a tener en cuenta en las línea y temas de investigación es el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, éste es abierto, no excluyente, al cual se acogen todos los programas, estrategias y actividades de ciencia y tecnología, independiente de la condición pública o privada de la institución comprometida o de la condición personal de quien lo desarrolle.

Además del aspecto formativo desde donde se plantea la investigación, es imprescindible contemplar el ámbito de la práctica; para el caso de comercio internacional, esta metodología será la aconsejada para realizar investigaciones que puedan mostrar la realidad en la cual se mueve la economía y establecer el comportamiento social, al lado del desarrollo innovador que ofrecen las universidades e instituciones de educación superior.

### **5.1 Incorporación de la investigación, la innovación y/o creación artística y cultural en el desarrollo del plan de estudios del programa.**

El programa de Comercio Internacional adscrito a FACAEC, debe estar íntimamente relacionada con la problemática del entorno socio económico y cultural de la región en la cual interactúa y tiene un efecto de credibilidad y responsabilidad social en el compromiso de fortalecer las Mi Pymes de la región centro vallecaucana, específicamente en las actividades de intercambio comercial (exportaciones e importaciones), este proceso de intercambio comercial se encuentra relacionado en forma directa con temas calificados por el Estado como importantes, (I & D investigación – ciencia, tecnología y desarrollo). El programa de Comercio Internacional, consciente de la importancia del proceso, formula una propuesta de línea de investigación en **productividad y competitividad** con el ánimo de enrutar estas concepciones y validar modelos investigativos que generen cambios importantes en torno a la formación y educación permanente de los actores del proceso educativo. Adscritos a esta línea se definen los siguientes temas como opciones de investigación en el programa de Comercio Internacional.

1. Agronegocios
2. Inteligencia de Merados.
3. Comercio Electrónico – E-Commerce
4. Cadenas productivas-Biocomercio
5. Turismo sostenible

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## 6. Innovación

### **Tema de Investigación: Agronegocios.**

El área de interés de los Agronegocios es tan amplia que sería pretencioso sugerir un cubrimiento generalizado; se debe definir con buen criterio, cuál o cuáles son los temas específicos que abordará el proceso investigativo; la actividad productiva desde el cultivo, hasta la venta de productos terminados en los mercados internacionales, pasando por los procesos de agroindustria, la investigación para mejoramiento de especies, la intervención genética y los desarrollos de empaques especializados, entre otros, son terreno fértil para aquellos estudiantes que quieran adquirir competencias investigativas y les llama la atención esta área del conocimiento.


En particular el tema plantea como objetivo trabajar la problemática de los productores del sector hortofrutícola del centro y norte del valle del Cauca, con énfasis en la comercialización de sus productos en el ámbito nacional e internacional; este tipo de proyecto está ligado a la creación de centros de acopio con las exigencias que demandan las organizaciones internacionales de Seguridad Alimentaria, la Organización Mundial de la Salud y La FAO, entre otras. Los centros de acopio deben pertenecer a los productores de la región y estar ubicados en puntos estratégicos y equidistantes a los municipios que participen activamente en procesos investigativos; para ello se justifica la necesidad de establecer alianzas entre la administración municipal, entidades privadas y Universidad. El proyecto supone la figura de coinversión y la participación de estudiantes de Comercio Internacional y de otras disciplinas del conocimiento.

El sector agropecuario se encuentra en movimiento, pero crece a una velocidad inferior a su verdadero potencial, el crecimiento económico de Colombia debe ser sostenido y sustentable, además, debe estar fundamentado en la sostenibilidad ambiental.

### **Tema de Investigación: Inteligencia de Mercado.**

Dentro de la línea de investigación, ésta será una herramienta útil para posicionar productos teniendo en cuenta los factores de productividad y competitividad; este proceso está ligado directamente a la necesidad de las empresas de diseñar su estrategia a partir de un conocimiento avanzado y profundo de la fuerza del mercado, como lo indica Michael Porter, en su modelo de fuerzas de mercado la necesidad de recopilar y analizar información sobre el entorno de la empresa como medida imprescindible para el desarrollo de estrategias exitosa.

Por conocer el mercado se entiende el interés que tiene el empresario por la información

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

de los clientes y de los competidores. Para este tipo de investigación se tendrá en cuenta el propio negocio, la competencia y el consumidor; estos factores serán utilizados para el análisis del mercado.

La inteligencia de mercado incluye la **inteligencia de negocio** que se alimenta con la información del propio negocio; la **inteligencia competitiva**; disciplina que aporta información y análisis de la competencia, esto constituye una pieza clave en un sistema de inteligencia de mercado integral; la inteligencia competitiva comprende: competidores, oferta, argumentación, precios, políticas comerciales, comunicación, distribución, y estrategia y planes.


La inteligencia de mercados se suma poder identificar oportunidades y amenazas en el emprendimiento, posibilitando la definición de estrategia de mercado: entre los cuales se puede citar: tamaño del mercado, potencial del negocio, emprendimiento y cadena de valor, estrategia de mercado, investigación de mercado.

Dentro de este proceso, de igual manera, se tienen en cuenta actitudes de consumo y de compra desde la perspectiva de la capacidad de atracción de los productos de origen nacional específicamente; los criterios geográficos, demográficos, de nivel de vida y de estudio que son variables clásicos que se han utilizado históricamente para el análisis de los clientes, estas variables proporcionan datos valiosos sobre el mercado, igualmente se analizan; necesidades, tendencias, opciones y sustitutos, hábitos, calidad percibida vs efectiva, imagen comparada y oportunidades.

### **Tema de investigación: Comercio Electrónico. E-Commerce**

El objetivo de este tema de investigación es identificar las tendencias actuales sobre los programas de estudios realizados, aunado a ello tomar bases de estudio sobre investigación realizadas para los diferentes programas de Comercio Internacional o áreas académicas administrativas, realizadas por las universidades nacionales y extranjeras; estos estudios serán tenidos en cuenta como base de datos que sirvan de fuentes secundarias de información para la creación y diseño de logística apropiada para los productos de la región y definir el producto exacto a exportar, el mercado ideal, condiciones de mercado, exigencias del mercado meta para el producto a exportar, impacto del producto, uso del producto, costo del producto, costos de fabricación del producto, competidores directos que tiene hoy el producto y competidores a futuros en el mercado extranjero.

A la vez esta base de datos se puede convertir en fuente primaria para la propuesta de postgrados para el programa de Comercio Internacional específicamente o para la Facultad, basándose en la técnica del benchmarking, se hará una búsqueda o barrido de los planes de estudio de aquellos programas académicos de mayor renombre; como apoyo

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

se usarán los reportes realizados por diferentes organizaciones como revistas prestigiosas y las universidades nacionales y extranjeras.

El tema de Comercio Electrónico busca la revisión y análisis de nuevos modelos de negocio basados en los avances tecnológicos recientes en el área de las comunicaciones.

Bajo el nuevo concepto de efectuar negocios en línea, se ve una tendencia marcada en el mundo globalizado actual, permitiendo a los investigadores aproximación a realidades altamente cambiantes que muestra y perfila una nueva forma de hacer negocios en tiempo real sin tener que salir de su país de origen, a la vez queda demostrado que esta nueva herramienta rompe toda clase de barreras al comercio internacional.

El aporte que este tema de investigación general se orienta hacia la consolidación de la economía regional.

### **Tema de investigación: Cadenas productivas-Biocomercio:**


Se encuentra definido como el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo desde insumos y materia prima, su transformación y producción de bienes intermedios y/o finales y su comercialización en los mercados internos y externos.

Para la realización de la cadena productiva de Biocomercio se investigaran tres sectores de la biodiversidad colombiana; se focalizarán específicamente en este tema de investigación en lo local, que presentan potencial comercial. Aquí se priorizan los siguientes sectores: Plantas Medicinales y productos derivados, flores tropicales (heliconias) y hortofrutícola.

Los criterios de selección de los tres sectores de la economía local que se mencionan son las categorías definidas en el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (Ministerio de Vivienda y Desarrollo Territorial) Departamento Nacional de Planeación, Consejo Nacional de Competitividad, Comisión Regional de Competitividad (CRC), importancia y potencial de desarrollo de los productos de cada sector en la dinámica del comercio de la biodiversidad y la disponibilidad de información para cada sector y producto.

Se puede llegar a concebir áreas específicas de atención en el desarrollo de las cadenas productivas tipificadas como los siguientes subtemas:

1. Antecedentes del sector colombiano.
2. Descripción del producto.
3. Análisis del mercado. (Nacional e Internacional)
4. Descripción y análisis de la cadena de valor.
5. Análisis DOFA del Sector y por cada eslabón de la cadena.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

6. Requerimientos específicos para el desarrollo del sector.
7. Innovación por cadena productiva.

El trabajo de investigación a esta apuesta productiva, busca identificar oportunidades de negocio para la inversión extranjera y el desarrollo de cadenas productivas que ayuden a generar empleos, a mejorar la economía y calidad para la competitividad de la producción, específicamente el sector hortofrutícola, que según la agenda interna del valle del cauca este sector puede impulsar el crecimiento económico, aportar al PIB local, regional, nacional y generar un número importante de puestos de trabajo.

### **Tema de investigación: Turismo Sostenible.**

El turismo en el ámbito mundial, hoy ocupa un lugar privilegiado en la OMC, ha ganado espacio en la economía mundial, aunque se encuentra en plena expansión; esto lo ubica como un sector de clase mundial y de vital importancia en la economía de todos los niveles.

El turismo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente Y Desarrollo en el Informe de Brutland en 1987, defendiéndola como; “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”.

Según la Federación de Parques Nacionales y Naturales, el turismo sostenible está constituido por “todas las formas de desarrollo turísticos, gestión, y actividad que mantiene la integridad ambiental, social, y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad “(FNNP 1993).


En 1993 en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo the year 2000 and beyond qualitative aspect , definió el concepto de turismo sostenible “ Turismo Sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo proteger y fomentar las oportunidades para el futuro, se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

En este concepto se habla de:

**Sostenibilidad Ecológica:** donde el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.

**Sostenibilidad Social:** hace referencia en la forma como una ciudad es capaz o está preparada para absorber el turismo.

**Sostenibilidad Cultural:** una comunidad ha de ser capaz de retener o adaptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista,

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Sostenibilidad Económica: que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

El objetivo de este tema de investigación es aplicar herramientas básicas de desarrollo turístico, que permitan desarrollar la competitividad de las empresas y promover el turismo local.

### **Tema de Investigación: Innovación.**

Se entiende como el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos en organizaciones sociales, instituciones públicas territoriales; la innovación descansa sobre tres pilares; a) innovación directa, b) innovación aprovechamiento del conocimiento de los trabajadores c) innovación a través de la cooperación con otras empresas.

Para que la innovación sea exitosa se requiere contar con un recurso clave: marketing, fortalecer la marca y poder acceder a todos los canales de distribución. La innovación se alimenta de las siguientes actividades al interior de las empresas:

1. Crear nuevas formas de organizar
2. Gestionar (cadenas de abastecimiento)
3. Producir (investigación y desarrollo de nuevos productos)
4. Entregar (diferentes medios de transporte)
5. Comercializar (canales de distribución)
6. Vender (canales de distribución)
7. Relación con clientes y proveedores (CRM).

Gestión de relaciones con el cliente Customer Relationship Management. CRM provee soluciones tecnológicas que permite fortalecer la comunicación entre la empresa y sus clientes para mejorar las relaciones.


Componentes de la relación con el cliente.

La preventa: se encuentra relacionada con el marketing, que a su vez estudia el mercado, necesidades del cliente, identifica potenciales clientes, en palabras precisas es la automatización del marketing para la empresa (EMA), este hace referencia a la automatización de campañas de marketing.

La venta: automatización de la fuerza de venta (Sales Force Automation SFA), otorga a los negocios herramientas puesta a prueba para asistir la implementación de medidas destinadas a potenciales clientes.

Gestión de servicio al cliente: es el reconocimiento de los clientes por parte de la empresa,



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

cuando ésta se comunice con los segundos los clientes no tengan que volver a contar su historia con la empresa (conocimiento y reconocimiento de la empresa con sus clientes).


Postventa: asistencia al cliente en especial a la implementación de centros de llamadas servicio de atención al cliente, el término en inglés (call centers).

El objetivo del tema de investigación de innovación es promover la innovación y el emprendimiento en todas las etapas de formación (desde la edad temprana pre jardín, educación primaria hasta la etapa de educación superior).

Fomentar la educación y el emprendimiento empresarial entre estudiantes, profesores e investigadores, usar e integrar el conocimiento para apoyar la transformación productiva y social del país.


## 5.2 Competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar.

| <b>Propósitos de Formación</b>  | <b>Competencias Definidas para el programa académico</b>   | <b>Asignaturas</b>  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollar una formación académica ética de excelente calidad, que le permita a los estudiantes tener un pensamiento crítico y reflexivo frente al entorno, que aporte a la solución de los problemas de la sociedad.</li> <li>● Propiciar procesos investigativos que permitan la creación de conocimiento pertinente, que aporte al desarrollo económico de la región y del país.</li> <li>● Enfatizar la formación disciplinar y humana en torno al emprendimiento y la innovación como factores importantes para la sostenibilidad de la región.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● El profesional de Comercio Internacional diseña y ejecuta proyectos de producción de bienes y servicios con orientación hacia los mercados internos y externos.</li> <li>● Participa en mercados de capital, cuando se requiere de recursos para financiar los proyectos productivos o cuando es necesario buscar alternativas que minimicen los costos de la actividad planeada.</li> <li>● Maneja los estándares de infraestructura y logística necesarias para el buen desempeño de las actividades relacionadas con el intercambio de mercancías en mercados regionales o globales.</li> <li>● Desarrolla actitudes de</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Teoría y Proceso Administrativo.</li> <li>● Formulación y Evaluación de proyectos.</li> <li>● Plan exportador.</li> <li>● Comercio internacional.</li> <li>● Mercado de capitales.</li> <li>● Plan exportador.</li> <li>● Formulación y evaluación de proyectos.</li> <li>● Finanzas internacionales.</li> <li>● Moneda y banca.</li> <li>● Logística y distribución física internacional.</li> <li>● Negocios internacionales.</li> <li>● Transporte</li> </ul> |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  <p>Institución de Educación Superior<br/><b>UCEVA</b><br/>Unidad Central del Valle del Cauca</p> | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Garantizar a los estudiantes la obtención de competencias para el análisis y la comprensión de la realidad económica de la región, el país y el mundo, que facilite la participación efectiva en actividades productivas relacionadas con el Comercio internacional.</li> <li>● Brindar espacios permanentes de práctica articulados a los desarrollos teóricos, de manera que permita a los estudiantes acercarse a los escenarios de acción como profesionales de Comercio Internacional.</li> </ul> | <p>autoformación y actualización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Soluciona y se adapta a las nuevas situaciones con motivación, compromiso, respeto, actitud flexible, liderazgo y disposición al cambio.</li> <li>● Adquiere una fluida y adecuada comunicación oral y escrita que le permite expresarse con claridad.</li> <li>● El estudiante trabaja en equipos multidisciplinarios respetando las diferencias de sus compañeros.</li> <li>● Tiene responsabilidad social y compromiso ético en todos los proyectos que diseñe y/o ejecute cumpliendo las normas y estándares nacionales internacionales.</li> <li>● Los profesionales de Comercio internacional desarrollan la capacidad para analizar problemas, levantar</li> <li>● requerimientos, diseñar procesos, evaluar y aplicar software para mejorar el desempeño de las empresas de la región con orientación al comercio internacional.</li> </ul> | <p>y fletes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Macroeconomía</li> <li>● Economía Colombiana.</li> <li>● Costos, precios y cotizaciones internacionales.</li> <li>● Mercadeo internacional.</li> <li>● Seguros internacionales.</li> <li>● Humanidades.</li> <li>● Economía internacional.</li> <li>● Contratos internacionales.</li> <li>● Técnicas de la comunicación.</li> <li>● Ética Profesional</li> <li>● Gerencia del Talento Humano.</li> <li>● Práctica internacional.</li> <li>● Ecología</li> <li>● Técnicas de la comunicación.</li> <li>● Comercio internacional.</li> <li>● Formulación y evaluación de proyectos.</li> <li>● Humanidades.</li> <li>● Metodología de la investigación.</li> <li>● Humanidades.</li> <li>● Ética profesional.</li> <li>● Negocios internacionales.</li> <li>● Práctica internacional.</li> <li>● Ética profesional.</li> </ul> |
|---|--|--|



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan exportador</li> <li>● Negocios internacionales.</li> <li>● Economía internacional.</li> <li>● Marcas y patentes.</li> <li>● Contratos internacionales.</li> <li>● Juridicidad extranjera.</li> <li>● Macroeconomía</li> <li>● Metodología de la investigación</li> <li>● Economía colombiana.</li> <li>● Práctica empresarial.</li> <li>● Finanzas internacionales.</li> <li>● Investigación de mercados.</li> <li>● Sistemas de información comercio internacional.</li> </ul> |
|--|--|---|

### **5.3 Estrategias, medios y contenidos curriculares para la formación en investigación, innovación y/o creación artística y cultural.**

El proceso de investigación del programa de Comercio Internacional debe ofrecer al sector productivo alternativas de mejora y desarrollo tecnológico, contar con proyectos avalados por agencias internacionales, nacionales, regionales y locales. Los docentes del programa de Comercio Internacional orientadores de los semilleros de investigación son conscientes que la investigación debe ser asumida por un grupo multidisciplinario donde el conocimiento sea dinamizador y sustento del proceso investigativo. Esta labor debe estar en cabeza de las instituciones de educación superior; con esto asumen la responsabilidad que le exige el desarrollo social.

### **5.4 Forma en que las actividades académicas, docentes y formativas se nutren de la investigación, innovación y creación artística y cultural.**

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Para adelantar investigación básica formativa en el programa de Comercio Internacional se requiere de alianzas, en las cuales participan: sector público, sector privado, sector servicios, sociedad organizada y organizaciones no gubernamentales reconocidas por el Estado. Igualmente, es necesario firmar convenios marco de cooperación para investigación, cuyo objetivo es mejorar los procesos de investigación en el ámbito institucional y de programa, participar en forma activa en investigaciones conjuntas o complementar fases de investigación en otras Universidades del orden nacional e internacional, programar años sabáticos y promover la participación de investigadores nacionales e internacionales de alto prestigio.

### **5.5 Líneas de investigación.**

El grupo de investigación en desarrollo empresarial GIDE, se ha consolidado como un grupo que busca dar respuesta a las necesidades investigativas de la localidad y la región, es así como para cada uno de los programas adscritos a la Facultad y que están articulados al mismo grupo de investigación GIDE, se ha definido una línea de investigación la cual responde al objeto de estudio del programa, es así como se definió:


- Gestión empresarial: para el programa de administración de empresas.
- Contabilidad, control y regulación: para el programa de contaduría pública.
- Competitividad y productividad: para el programa de comercio internacional

### **5.6 Estrategias de articulación de la investigación con el contexto local, regional e internacional.**

Para el programa de Comercio Internacional la línea de investigación se encamina hacia **la innovación, productividad y competitividad** de la región, entendida ésta, como un país con empresas productivas y pujantes que generan riqueza y empleo de calidad Es un país con condiciones económicas y sociales favorables al crecimiento sistémico y sostenido de la productividad de los sectores económicos, un país con entorno propicio para iniciar un camino de crecimiento económico alto durante mucho tiempo.

La innovación con liderazgo y trabajo en equipo, la productividad y la competitividad, deben verse como elementos fundamentales para el desarrollo sectorial; los conceptos de productividad y competitividad se han convertido, por obligación, en temas centro de debate sobre el problema del desarrollo económico y social en los últimos tiempos, en todos los escenarios y sectores productivos a nivel local, regional y nacional.

Estos conceptos guardan una estrecha relación entre sí, que implican la eficiencia en el buen uso de recursos (naturales, tecnológicos y humanos), para un mayor y mejor

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

posicionamiento de productos, empresas y territorios (regiones, sectores y empresas), en el contexto local, regional, nacional y global. Cuando se habla de estos tres términos, en cualquier escenario, se debe tratar en forma referencial los sectores que se muestran mejor y más fuertes en otras regiones, partiendo de su vocación y potencialidades (fortalezas), del conocimiento, la formación del recurso humano y el desarrollo tecnológico.

Para lograr la competitividad y productividad en la región centro y norte vallecaucana, es necesario hablar de las ventajas competitivas con las cuales se cuenta en la región, como elemento estructural, a partir del cual se debe lograr una economía dinámica, basada en la sustentabilidad del constante crecimiento y desarrollo.

- **El concepto de competitividad**

Se debe lograr desde la óptica sistémica, la cual comprende 4 niveles: meta, macro, meso y micro, como elementos fundamentales para competir y obtener un puesto especial en los mercados globales.

- **Definición de los 4 niveles**


**Nivel 1. Meta:** se entiende como la capacidad de una sociedad para lograr consenso y avanzar en forma integrada en la búsqueda de objetivos establecidos y plenamente identificados de manera conjunta.

**Nivel 2. Macro:** es contar con un entorno macro económico estable.

**Nivel 3. Meso:** se refiere a la capacidad para la construcción de redes de colaboración interempresariales, que permitan aumentar las capacidades individuales de las empresas allí establecidas (propias o por inversión), a través de efecto sinérgico, donde la red de colaboración permita contar con capacidades mayores a la suma de las capacidades individuales. (“El todo es más que la suma de sus partes”; esto se refiere al concepto de Sinergia)

**Nivel 4. Micro:** hace alusión al incremento de capacidades en las empresas.

Con base en lo expuesto y entendidos los cuatro niveles, las líneas de investigación del programa de Comercio Internacional, se enfocarán en los niveles **meso y micro**, para el logro del fomento de la asociatividad, el capital social y fortalecer la capacidad empresarial en un entorno legal altamente competitivo.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### **5.7 Estrategias de vinculación de los estudiantes del programa académico a los procesos de investigación, innovación y/o creación artística y cultural, realizadas en los grupos de investigación.**

Las líneas de investigación de FACAEC, cumplen con los objetivos del Plan Institucional de Investigación y Proyección Social, como es hacer partícipes activos en los semilleros de investigación a cargo de docentes tiempo completo, en los cuales la participación de los estudiantes como coautores de investigación es una actividad en la cual se da inicio a un proceso de investigación formativa básica, en espera de obtener un cambio en los estudiantes participantes, pensamiento, procesos de aprendizaje, de análisis, críticos y reflexivos.

### **5.8 Grupos de investigación.**

Se describen los grupos de investigación, los reconocimientos, clasificaciones y proyectos destacados.

#### **Grupo de Investigación en Desarrollo Empresarial –GIDE-**

El Programa Académico de Comercio Internacional, realiza su investigación articulada al Grupo de Investigación en Desarrollo Empresarial –GIDE- creado en el año 2005; avalado por la UCEVA y adscrito a la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables el cual se encuentra reconocido por Colciencias con código COL0038217 y el grupo se ha certificado correctamente el código: COL003821720180809146.


El programa, consolida sus procesos investigativos, a través del desarrollo de trabajos de grado que hacen los estudiantes, algunos articulados a los proyectos presentados por los docentes de tiempo completo, fortaleciendo así el grupo de Investigación en Desarrollo Empresarial GIDE. El cual fue reconocido en la última medición hecha por Colciencias, en categoría C.

#### **Visión**

El Grupo de Investigación y Desarrollo Empresarial GIDE, busca su fortalecimiento investigativo en las áreas administrativas, económicas y contables, atendiendo su Like y las dinámicas que exigen el medio empresarial y social

#### **Objetivos del Grupo**

- Mejorar y posicionar a nivel institucional el grupo de investigación, a través de la propuesta y el desarrollo de proyectos de investigación que generen impacto de desarrollo académico, social, empresarial.
- Fortalecer los semilleros de investigación de la Facultad, como estrategia para el desarrollo académico - investigativo de los estudiantes de la Facultad.
- Proponer proyectos de investigación interdisciplinarios que articulen los objetos de estudio de los programas de la Facultad.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### **5.9 Mecanismos de difusión, divulgación y visibilidad nacional e Internacional de la investigación, innovación y/o creación artística y cultural con los que cuenta el programa académico.**

Dentro De los mecanismos de difusión, divulgación y visibilidad nacional e internacional de la innovación y/o creación artística y cultural la UCEVA ha institucionalizado la semana BINGES (Bienestar Institucional y Gestión Humana) en donde participa el programa de Comercio Internacional con estudiantes y docentes, durante esta semana se propende la participación del colectivo de la familia UCEVISTA en las diferentes jornadas que organiza entre las cuales se puede citar:

Uso del tiempo libre en donde se desarrollan talleres, conferencias, juegos lúdicos dirigidos por personal altamente capacitado.

Jornada de salud en las cuales se puede tomar pruebas de VIH (SIDA), toma de tensión arterial, alimentación saludable, orientación y planificación familiar, orientación en enfermedades de transmisión sexual, vacunación, prevención de cáncer uterino, seno y próstata, mecánica corporal entre otras.


Presentación artística como danzas, folclor, canto, exposiciones artes plásticas y decorativas (Biblioteca Central)

Otra de las actividades que se realiza y que comparte el programa con la Institución es la muestra empresarial en donde docentes y estudiantes participan con propuestas innovadoras.

En cuanto a los mecanismos de Investigación el programa cuenta con el semillero de Investigación de Comercio Internacional (SICI) el cual participa en redes locales, regionales y nacionales donde dan a conocer sus trabajos de investigación.

Así mismo el programa de Comercio Internacional se vincula con la región a partir del evento Institucional "Productividad y Competitividad Centro y Norte vallecaucana" en el que se ha internacionalizado el campus Universitario con invitados de Países como China, Costa Rica, Panamá, Chile, Corea del Sur y KOICA, además de ministros, empresarios y Universidades de orden Nacional e Internacional.

Otro mecanismo utilizado por la UCEVA es la Página web Institucional, su Correo institucional y el canal TV UCEVA

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### **5.10 Dinámicas para la generación de nuevo conocimiento y/o movimiento de la barrera del conocimiento.**

Con la realización de diplomados, la universidad por intermedio del programa de Comercio Internacional hace presencia en el medio con capacitaciones en temas puntuales que ayudan a las empresas en su tarea de participar en el proceso productivo y de incursionar en los mercados internacionales con conocimientos suficientes para obtener buenos resultados de esta práctica económica; temas específicos de atención por este medio son procesos de exportación, procesos de importación, Normas Internacionales de Información Financiera, localización de mercados para bienes o servicios, trámites para obtener recursos financieros en el mercado internacional, transportes y fletes internacionales y comercio electrónico, entre otros.

De igual manera los estudiantes próximos a graduarse deben realizar una investigación que muestre sus destrezas académicas, su conocimiento teórico y la habilidad para compaginar teoría y práctica; normalmente esto se realiza en una empresa que facilite la información y permita conocer los procesos y actividades que se adelanta, teniendo prioridad por las enfocadas hacia el comercio internacional.


Lo anterior se complementa con actualizaciones puntuales mediante seminarios talleres y conferencias orientadas por docentes de la institución, docentes de otras universidades, funcionarios de las instituciones del gobierno vinculados con el comercio internacional y directivos de empresas representativas de este sector de la economía.

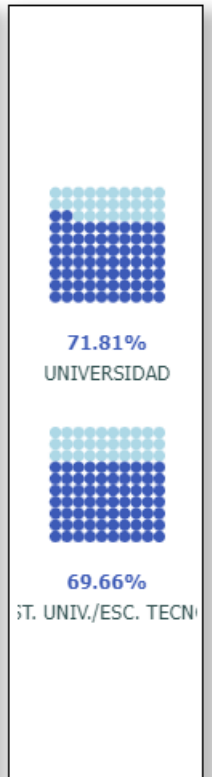
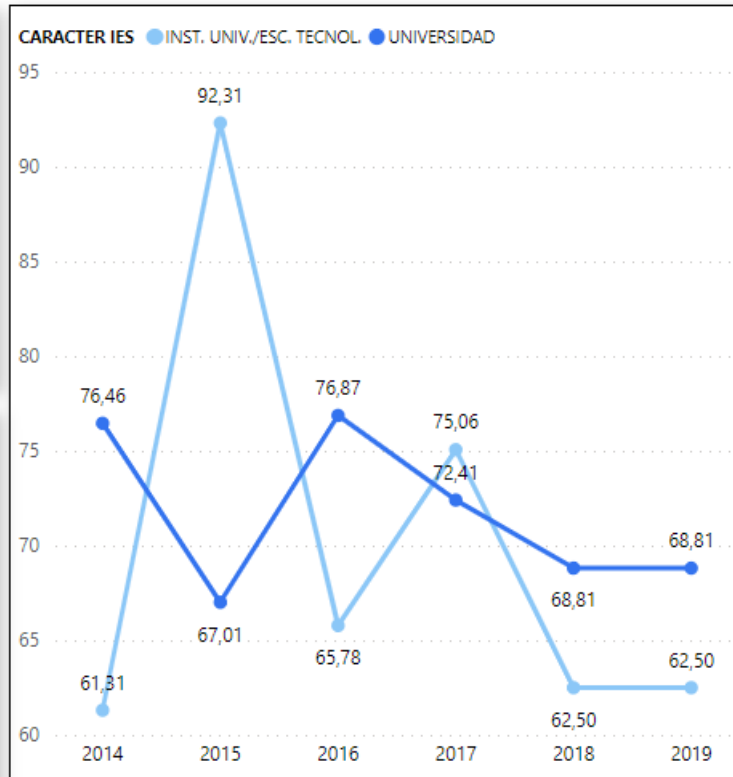
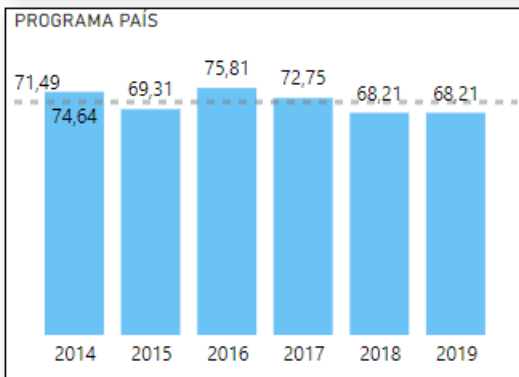
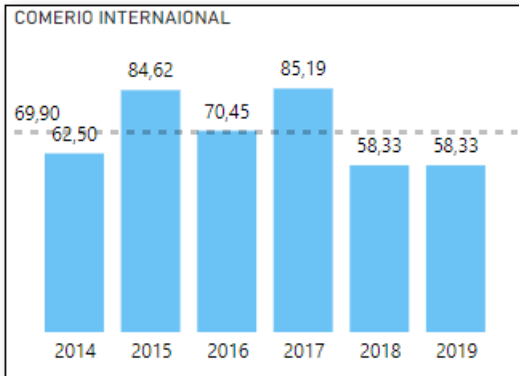
### **5.11 Mecanismos de seguimiento y evaluación al proceso de investigación.**

Los mecanismos utilizados por el programa de Comercio Internacional de seguimiento y evaluación a los procesos de investigación son direccionados por un comité de Trabajos de grado que controla, direcciona y verifica que estos trabajos estén alineados a las líneas de investigación del programa, de la Facultad y de la Institución.

Adicionalmente, los trabajos de grado son asignados en una lectura previa de anteproyecto por profesionales que tienen el perfil para revisar los temas propuestos con un tiempo estipulado dentro de las políticas del comité.

Así mismo se realiza un seguimiento a estos proyectos de investigación desde el mismo comité y en cada reunión se revisa la trazabilidad de los mismos.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
| <br><b>UCEVA</b><br>Unidad Central del Valle del Cauca | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |



## 6. EGRESADOS

8.


9. El programa de Comercio Internacional de la UCEVA, ha entregado gran cantidad de egresados al mercado laboral, en los estudios realizados, se evidencia que el año 2015, hubo un gran porcentaje de egresados llevando un 84,62%; de lo anterior se observa una proyección de los próximos 7 años del 70% de estudiantes egresados.

10.

A continuación, se muestra en la tabla el número de estudiantes graduados en las diferentes Universidades del orden Nacional que ofertan programas de Comercio Internacional y afines.

### GRADUADOS 2014 - 2018

| GRADUADOS 2014 - 2018 |      |      |      |      |      |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| INSTITUCIÓN           | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| ANTONIO NARIÑO        | 140  | 111  | 117  |      | 121  |
| JORGE TADEO LOZANO    | 157  | 178  | 102  | 78   | 69   |
| SERGIO ARBOLEDA       | 134  | 134  | 148  | 129  | 2    |
| SAN BUENAVENTURA      | 33   | 28   | 22   | 27   | 25   |

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|                             |       |       |       |       |       |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| LA SALLE                    | 106   | 58    | 196   | 186   | 227   |
| ICESI                       | 103   | 113   | 126   | 91    | 131   |
| UNIVALLE                    | 48    | 82    | 65    | 59    | 65    |
| TOTAL, OTRAS INSTITUCIONES  | 721   | 704   | 776   | 570   | 640   |
| <b>UCEVA</b>                | 8     | 20    | 42    | 28    | 48    |
| <b>GRAN TOTAL</b>           | 729   | 724   | 818   | 598   | 688   |
| TASA DE PARTICIPACIÓN UCEVA | 1,10% | 2,76% | 5,13% | 4,68% | 6,98% |

Fuente: elaboración propia – Base SNIES

Para el año 2018 el programa de Comercio Internacional graduó un total de 48 nuevos profesionales, aportando un 6,98% del total de graduados frente a las universidades referenciadas, en ese sentido la UCEVA tiene una tasa de participación promedio de 4,18% de graduados anualmente.


Resumen comparativo periodo 2014-2018

A continuación, se muestra en la tabla el resumen comparativo de Inscritos, Admitidos, Matriculados en Primer Curso, Matriculados y Graduados que se analizó tomando como referente datos suministrados por el SNIES

#### RESUMEN COMPARATIVO PERIODO 2014 - 2018

| RESUMEN COMPARATIVO PERIODO 2014 - 2018 |           |           |                              |              |           |
|---|-----------|-----------|------------------------------|--------------|-----------|
| INSTITUCIÓN                             | INSCRITOS | ADMITIDOS | MATRICULADOS EN PRIMER CURSO | MATRICULADOS | GRADUADOS |
| ANTONIO NARIÑO                          | 1419      | 1156      | 1027                         | 6815         | 489       |
| JORGE TADEO LOZANO                      | 746       | 605       | 356                          | 3367         | 584       |
| SERGIO ARBOLEDA                         | 488       | 300       | 230                          | 879          | 547       |
| SAN BUENAVENTURA                        | 254       | 240       | 189                          | 1591         | 135       |
| LA SALLE                                | 1758      | 1720      | 1208                         | 11677        | 773       |
| ICESI                                   | 1168      | 1254      | 946                          | 7390         | 564       |
| UNIVALLE                                | 1384      | 593       | 597                          | 4358         | 319       |
| TOTAL, OTRAS INSTITUCIONES              | 7217      | 5868      | 4553                         | 36077        | 3411      |
| <b>UCEVA</b>                            | 372       | 342       | 277                          | 2438         | 146       |



|   |  |  |                               |  |  |
|---|--|--|-------------------------------|--|--|
| <br><b>UCEVA</b><br>Unidad Central del Valle del Cauca | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> |  | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |  |  |
|   | <b>FORMATO</b>                                   |  | <b>VERSIÓN: 3</b>             |  |  |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            |  | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |  |  |

|                             |       |       |       |       |       |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>GRAN TOTAL</b>           | 7589  | 6210  | 4830  | 38515 | 3557  |
| TASA DE PARTICIPACIÓN UCEVA | 4,90% | 5,51% | 5,73% | 6,33% | 4,10% |

Fuente: elaboración propia – Base SNIES


## 11.

### 6.1.1 Empleabilidad de egresados graduados periodo 2015-2020.

En el tema de empleabilidad y según datos a nivel nacional encontrada en la página del observatorio SENA, se puede evidenciar que a nivel profesional el número de colocados en la APE por ocupación en el año 2020 se contaba con 460. 595 personas ocupadas, a niveles directivos se contaba con 236, a nivel técnicos profesionales y tecnólogos 51.614, de la misma forma se observa que a nivel de personas calificadas se tienen 223017 y en elementales 70.795, hablando de que en nivel profesional es 11% del total de ocupaciones y a nivel calificado un 56,85 % como lo muestra la siguiente tabla.

Número de colocaciones según nivel de cualificación a nivel nacional.

| Nombre de la ocupación   | Número de colocaciones Anual Enero - Diciembre |         | Participación (%) |        | Variación 2020 vs 2019 | Contribución a la variación |
|--|--|---------|-------------------|--------|------------------------|-----------------------------|
|  | 2019   | 2020    | 2019              | 2020   |                        |                             |
| Total nacional   | 60.023   | 392.257 | 100,0%            | 100,0% | -14,7%                 | -14,7%                      |
| Total colocaciones en ocupaciones de nivel Directivo                           | 209  | 236     | 0,0%              | 0,1%   | 12,9%                  | 0,0%                        |
| Total colocaciones en ocupaciones de nivel Profesional                         | 51.852   | 46.595  | 11,3%             | 11,9%  | 10,1%                  | 1,1%                        |
| Total colocaciones en ocupaciones de nivel Técnicos Profesionales - Tecnólogos | 58.664   | 51.614  | 12,8%             | 13,2%  | 12,0%                  | 1,5%                        |

|   |  |  |  |  |                               |  |
|---|--|--|--|--|-------------------------------|--|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> |  |  |  | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |  |
|   | <b>FORMATO</b>                                   |  |  |  | <b>VERSIÓN: 3</b>             |  |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            |  |  |  | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |  |

|  |        |         |       |       |       |      |
|--|--------|---------|-------|-------|-------|------|
| Total colocaciones en ocupaciones de nivel Calificados | 64.506 | 223.017 | 57,5% | 56,9% | 15,7% | 9,0% |
| Total colocaciones en ocupaciones de nivel Elemental   | 4.792  | 70.795  | 18,4% | 18,0% | 16,5% | 3,0% |

Fuente: Página de Observatorio Laboral y ocupacional SENA

Dado lo anterior se evidencia que de acuerdo a la categoría los estudiantes de Comercio Internacional pueden tener ocupaciones a diferentes niveles así:

## 12.


### Ocupaciones a nivel directivo en Comercio Internacional y afines.

| Nombre de la ocupación  | Número de colocaciones Anual Enero - Diciembre |      | Participación (%) |        | Variación 2020 vs 2019 | Contribución a la variación |
|---|--|------|-------------------|--------|------------------------|-----------------------------|
|   | 2019   | 2020 | 2019              | 2020   |                        |                             |
| Total colocaciones en ocupaciones de nivel Directivo                | 209  | 236  | 100,0%            | 100,0% | 12,9%                  | 12,9%                       |
| Directores y gerentes generales de servicios y procesos de negocio. | 18   | 17   | 8,6%              | 7,2%   | 5,6%                   | 0,5%                        |
| Gerentes de Comercio Exterior                                       | 4  | 6    | 1,9%              | 2,5%   | 50,0%                  | 1,0%                        |
| Gerentes de Transporte y Distribución                               | 7  | 4    | 3,3%              | 1,7%   | -42,9%                 | -1,4%                       |
| Gerentes de Logística   | 173  | 189  | 82,8%             | 80,1%  | 9,2%                   | 7,7%                        |
| Gerentes Cadena de Suministro                                       | 3  | 3    | 1,4%              | 1,3%   | 0,0%                   | 0,0%                        |

Fuente: Página de Observatorio Laboral y ocupacional SENA

### Tabla No. # Ocupaciones a nivel Profesional

| Nombre de la ocupación  | Número de colocaciones Anual Enero - Diciembre |      | Participación (%) |        | % Variación vs 2019 | Contribución a la variación |
|---|--|------|-------------------|--------|---------------------|-----------------------------|
|   | 2019   | 2020 | 2019              | 2020   |                     |                             |
| Total, colocaciones en ocupaciones de nivel Profesional       | 200  | 197  | 100,0%            | 100,0% | 1,5%                | 1,5%                        |
| Consultores, Investigadores y Analistas de Política Económica | 46   | 50   | 23,0%             | 25,4%  | 8,7%                | 2,0%                        |

|   |  |  |  |  |                               |  |
|---|--|--|--|--|-------------------------------|--|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> |  |  |  | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |  |
|   | <b>FORMATO</b>                                   |  |  |  | <b>VERSIÓN: 3</b>             |  |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            |  |  |  | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |  |

|  |     |     |       |       |       |      |
|--|-----|-----|-------|-------|-------|------|
| Consultores y funcionarios de Desarrollo Económico y Comercial | 154 | 147 | 77,0% | 74,6% | -4,5% | 3,5% |
|--|-----|-----|-------|-------|-------|------|

Fuente: Página de Observatorio Laboral y ocupacional SENA


### Ocupaciones a Nivel Técnico profesional y Tecnólogos

| Nombre de la ocupación  | Número de colocaciones Anual Enero - Diciembre |       | Participación (%) |        | % Variación 2020 vs 2019 | Contribución a la variación |
|---|--|-------|-------------------|--------|--------------------------|-----------------------------|
|   | 2019   | 2020  | 2019              | 2020   |                          |                             |
| Total colocaciones en ocupaciones de nivel Técnicos Profesionales - Tecnólogos                      | 14.729   | 8.217 | 100,0%            | 100,0% | -44,2%                   | -44,2%                      |
| Supervisores y coordinadores de procesos de negocio, Empleados de información y servicio al cliente | 574  | 380   | 3,9%              | 4,6%   | -33,8%                   | -1,3%                       |
| Asistentes Administrativos  | 13.875   | 7.664 | 94,2%             | 93,3%  | -44,8%                   | -42,2%                      |
| Funcionarios de Aduanas, Impuestos, Inmigración y Seguridad Social                                  | 7  | 9     | 0,0%              | 0,1%   | 28,6%                    | 0,0%                        |
| Asistentes de Comercio Exterior   | 111  | 48    | 0,8%              | 0,6%   | -56,8%                   | -0,4%                       |
| Agentes de Aduana   | 66   | 11    | 0,4%              | 0,1%   | -83,3%                   | -0,4%                       |
| Supervisores de Operación de Transporte Ferroviario   | 2  | 1     | 0,0%              | 0,0%   | -50,0%                   | 0,0%                        |
| Supervisores de Operación de Transporte Terrestre (no ferroviario)                                  | 94   | 104   | 0,6%              | 1,3%   | 10,6%                    | 0,1%                        |

Fuente: Página de Observatorio Laboral y ocupacional SENA

### Ocupaciones a nivel Calificado.

| Nombre de la ocupación                                  | Número de colocaciones Anual Enero - Diciembre |        | Participación (%) |        | % Variación 2020 vs 2019 | Contribución a la variación |
|---|--|--------|-------------------|--------|--------------------------|-----------------------------|
|   | 2019   | 2020   | 2019              | 2020   |                          |                             |
| Total, colocaciones en ocupaciones de nivel Calificados | 19.896   | 14.187 | 100,0%            | 100,0% | -28,7%                   | -28,7%                      |

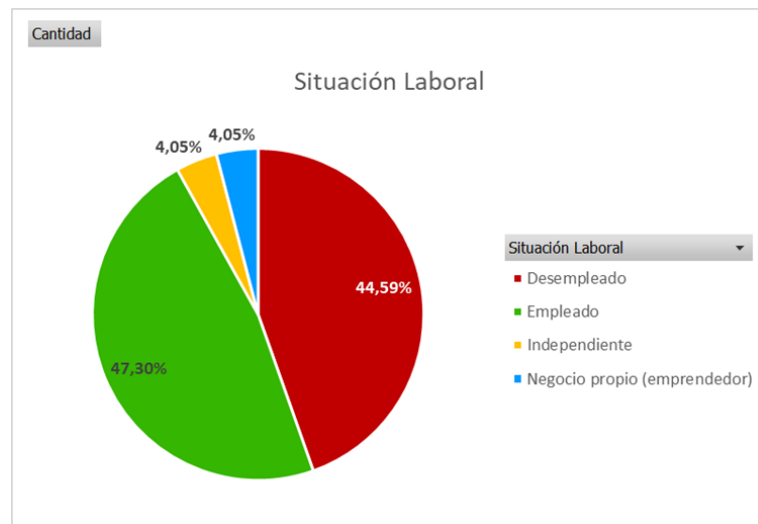
|   |  |  |                               |  |
|---|--|--|-------------------------------|--|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> |  | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |  |
|   | <b>FORMATO</b>                                   |  | <b>VERSIÓN: 3</b>             |  |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            |  | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |  |

|                            |        |        |       |       |        |        |
|----------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| Auxiliares Administrativos | 19.030 | 13.714 | 95,6% | 96,7% | -27, % | -26,7% |
| Auxiliares de aduana       | 614    | 206    | 3,1%  | 1,5%  | -66,4% | -2,1%  |
| Operarios Portuarios       | 252    | 267    | 1,3%  | 1,9%  | 6,0%   | 0,1%   |

Fuente: Página de Observatorio Laboral y ocupacional SENA

Para la identificación de la situación de empleabilidad de los egresados, la Oficina de Egresados de la UCEVA elaboró un informe con su respectiva ficha técnica (Ver anexo 13.4) en donde tomó una muestra de egresados del programa de Comercio Internacional donde se indagó sobre la situación laboral de los mismos, obteniendo los resultados que muestra la siguiente ilustración:

#### Situación Laboral de los egresados del Programa de Comercio internacional



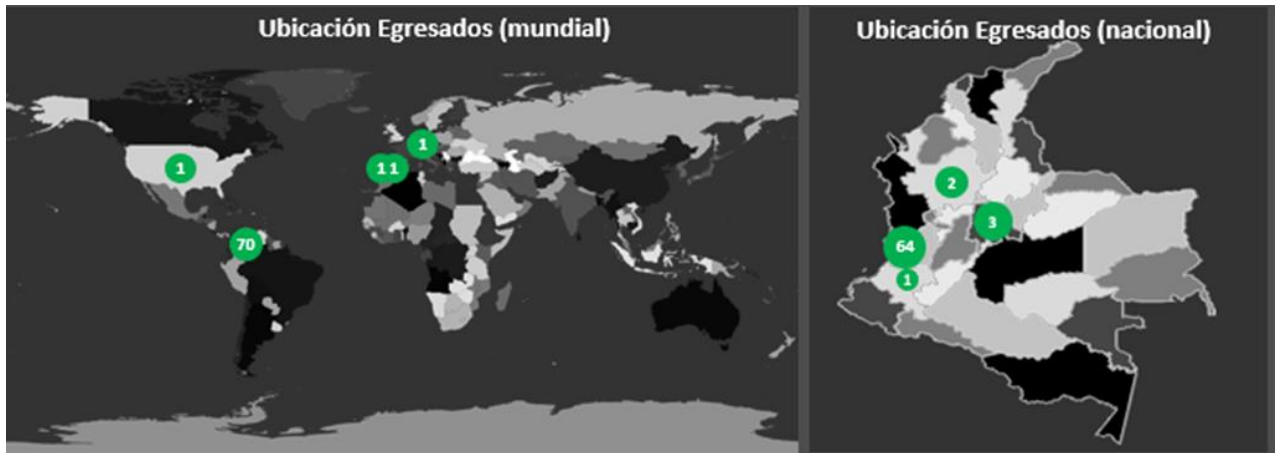
Fuente: Oficina de Egresados UCEVA

Se puede observar que se cuenta con un porcentaje muy alto de desempleo (44,59%), mostrando la necesidad de incentivar y establecer estrategias que apoyen la inserción laboral de los graduados. Sin embargo, el 47,30% de éstos se encuentran empleados, el 4,05% son independientes y el 4,05% son dueños de un negocio.

En cuanto a la ubicación de los egresados, se puede observar que 70 de ellos se encuentran en Colombia, pero también se han ubicado en otros países a nivel mundial.

Ubicación egresados CI UCEVA

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |



Fuente: Oficina de Egresados.

Teniendo en cuenta lo anterior la Institución debe presentar frente a la inserción laboral de sus egresados, los encuestados opinan que además de crear convenios con empresas privadas y públicas, sugieren que la Institución apoye en la obtención de las prácticas empresariales para el reconocimiento laboral, así como en la contratación de egresados como auxiliares administrativos para la adquisición de experiencia. Por otra parte, proponen ofertar un portafolio más amplio en educación continuada y foros de reclutamiento, donde se permita potencializar las capacidades y habilidades para enfrentar el mundo moderno actual.


## 7. MEDIOS EDUCATIVOS

El programa de Comercio Internacional utiliza los medios educativos que son generales para toda la comunidad educativa y los específicos propios del programa que contribuyen a fortalecer los procesos de enseñanza, aprendizaje y la investigación formativa de sus estudiantes; además, facilitar los procesos de los semilleros y grupos de investigación. Entre los medios específicos propios para el programa, están los recursos bibliográficos.

En los últimos años se han mejorado y aumentado sustancialmente las salas de sistemas que se constituyen en los espacios de práctica fundamentales para los estudiantes de ingeniería de sistema. Y es de mencionar también que desde el primer semestre del 2013 se tiene disponible el laboratorio de Redes y Telemática

### 12.1 Ambientes físicos y virtuales de aprendizaje

La UCEVA cuenta con la biblioteca “Néstor Grajales López”, la cual es el eje de las actividades docentes de investigación, extensión y proyección a la comunidad. El uso de la biblioteca está reglamentado por el Acuerdo No. 020 de 2008 emanado del Consejo

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Académico (Anexo F).

En lo relacionado al espacio físico cuenta con un área física de 1752 m<sup>2</sup>, en la cual se encuentran distribuidos los siguientes espacios de trabajo: mediateca con 30 puestos de trabajo y 4 módulos de audio y video, salas de lectura con *Wi-Fi*, área administrativa y de servicios, 280 puestos de trabajo, sala de consulta individual. En relación con los recursos de la tabla 31 ilustra el estado actual de las colecciones


Entre los servicios que presta la biblioteca se encuentran:

Consulta de catálogo, consulta de bases de datos, disseminación selectiva de información, inducción virtual, libros electrónicos, referencia remota, préstamo de libros en sala y externo, renovaciones multimedios, préstamo inter bibliotecario, capacitación permanente en Alfabetización Informacional, conmutación bibliográfica, acceso 24/7 a colecciones digitales, elaboración de bibliografías, servicios en convenio, entre otros.

La distribución del soporte bibliográfico físico que posee la biblioteca se relaciona en las siguientes tablas:

## 12.2 DESCRIPCIÓN DE COLECCIONES.

| <b>COLECCIONES</b>              | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                  | <b>NÚMERO DE EJEMPLARES</b> |
|---------------------------------|---|-----------------------------|
| General                         | Libros de texto de todas las áreas del conocimiento | 16721                       |
| Reserva                         | Libros de alta demanda                              | 2576                        |
| Referencia                      | Obras de consulta rápida                            | 4874                        |
| Hemeroteca                      | Publicaciones seriadas                              | 92                          |
| Tesis y Trabajos de grado papel | Trabajos de investigación                           | 1942                        |
| Tesis y Trabajos de grado cd    | Trabajos de investigación                           | 817                         |
| Autores Tulueños                | Producción intelectual local                        | 206                         |
| Total Títulos                   |   | 16805                       |
| Total Ejemplares                |   | 27022                       |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### 12.3 RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL.


| <b>AREA DEL CONOCIMIENTO</b> | <b>NÚMERO DE EJEMPLARES</b> |
|------------------------------|-----------------------------|
| Matemática financiera        | 183                         |
| Economía Colombiana          | 49                          |
| Contabilidad                 | 474                         |
| Microeconomía                | 33                          |
| Macroeconomía                | 46                          |
| Mercado de capitales         | 8                           |
| Administración financiera    | 65                          |
| Presupuesto                  | 77                          |
| Planeación                   | 267                         |
| Gerencia Publica             | 11                          |
| Creatividad                  | 66                          |
| Evaluación de Proyectos      | 39                          |
| Emprendimiento               | 7                           |
| Finanzas internacionales     | 20                          |
| Finanzas                     | 131                         |
| Prospectiva                  | 15                          |
| Estrategia                   | 218                         |
| Desarrollo organizacional    | 40                          |
| Investigación de mercados    | 35                          |

Fuente Biblioteca 2014-10-29

#### **Plan de mejoramiento de la dotación de medios educativos.**

Teniendo en cuenta las debilidades observadas en la dotación actual de medios educativos y los proyectos de fortalecimiento de la docencia y la investigación, la dirección del programa de Comercio Internacional propone un plan de mejoramiento que contribuya a alcanzar estos objetivos. En este sentido, se planea realizar compras de medios en lo que respecta a recursos bibliográficos requeridos por el grupo GIDE y el semillero de investigación en comercio Internacional SICI, adquisición de software.

Plan de inversiones para el desarrollo de los medios educativos en el programa de Comercio Internacional. *Fuente: Oficina de planeación UCEVA.*

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## Laboratorios de práctica

En la siguiente tabla, se presentan los laboratorios con los que cuenta La UCEVA para el desarrollo de las diferentes prácticas en los programas académicos.

### 12.4 LABORATORIOS DE PRÁCTICA, INSTITUCIONAL.

| Laboratorio                                  | Cantidad |
|--|----------|
| Educación Física (Fisiología)                | 1        |
| Medicina (Morfología)                        | 1        |
| Ciencias Básicas (Laboratorio Integrado)     | 1        |
| Laboratorio de Electrónica. Ing. Industrial. | 1        |
| Idiomas                                      | 2        |
| Derecho                                      | 1        |
| Laboratorio de redes CISCO                   | 1        |

Fuente: Oficina Asesora de planeación. 2014.


## Medios de ayuda audiovisual

La Institución cuenta con diferentes ayudas audiovisuales, los cuales se encuentran centralizados en varios sitios del Campus Universitario desde donde son trasladados hasta los diferentes auditorios. Con la cantidad actual de ayudas audiovisuales, se atiende toda la población estudiantil, previa solicitud de los docentes y estudiantes que los requieran.

Es de anotar que en el año 2012, la Institución invirtió 130 millones de pesos en la compra de material bibliográfico físico y virtual para la biblioteca representado en 1.143 títulos en todas las áreas del conocimiento, renovación de suscripción a 16 revistas especializadas, renovación del administrador de base de datos POWER SEARCH, renovación de cuatro base de datos específicas; también, la actualización del software SIABUC para mejorar la gestión de la biblioteca.

Así mismo, se invirtieron 461 millones de pesos para el desarrollo de la Plataforma Tecnológica que comprendieron la compra de equipos y elementos de informática; dos potentes servidores para la consolidación física y lógica del data center; 132 equipos de cómputo, 11 Wifi Router Wireless para mejorar el cubrimiento de la red Wifi en el campus, switches nivel II administrables para mejorar la seguridad y el tráfico en la red de datos local, memoria RAM para mejorar el desempeño de 100 equipos existentes, impresoras y scanner.



|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  Institución de Educación Superior<br><b>UCEVA</b><br>Unidad Central del Valle del Cauca | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## Salas Informáticas

La Institución cuenta con nueve (9) salas de sistemas para el servicio de todos los estudiantes y docentes que las requiera, de tal forma que facilite y agilice el aprendizaje en los alumnos y los métodos de enseñanza de los docentes. Todos los equipos poseen programas y software actualizado con sus respectivas licencias de funcionamiento, en la tabla 16, se muestra la información detallada.

De acuerdo con la información presentada del área total de la ciudadela, el programa cuenta con 1107,94 m2 distribuidos de la siguiente forma:

593,5 m2 solo en aulas. 49 m2 en auditorios. 25,2 m2 en oficinas. 43 m2 cafeterías, comedor. 64,1 m2 en servicios sanitarios y 333,2 m2 para sala de informática y audiovisuales.

El bloque A y B, cuenta con un área total de 1107,94 m2 repartidos entre aulas, salas informáticas, auditorio, oficinas, servicios sanitarios y cafetería.

Adicional a lo anterior los estudiantes y docentes tiene acceso al centro cultural Gustavo Álvarez Gardeazabal, con un área total de 448,25 m2, el cual es el escenario donde se desarrollan seminarios, conferencias presenciales y virtuales que desde el programa o a nivel institucional se ejecutan, dirigido a la comunidad educativa en general u otro tipo de comunidad.

Dentro de la ciudadela universitaria, existen cafeterías y comedores, al servicio de todos los miembros de la comunidad educativa, repartidos entre los bloques A, F, G, la cafetería central y el centro administrativo universitario, con una participación total de 404,1 m2 del área total.

### 12.5 Estrategias para el fortalecimiento de competencias en los estudiantes y profesores para la utilización de las tecnologías educativas.


Acuerdos Interinstitucionales para el fortalecimiento de la Biblioteca

Los acuerdos, alianzas y/o convenios interinstitucionales se establecen para fortalecer y extender los recursos y servicios de información con entidades que dispongan de temáticas afines a los programas académicos, investigación y programas culturales. Los acuerdos de carácter nacional, regional y local vigente se relacionan a continuación:

Acuerdos interinstitucionales para el fortalecimiento de la Biblioteca

#### Acuerdos interinstitucionales para el fortalecimiento de la Biblioteca

|  |
|--|
| <b>INSTITUCIÓN</b>   |
| 1. CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR DE COLOMBIA – CENICAÑA |


|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|  |
|--|
| 2. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA             |
| 3. UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA – UCEVA          |
| 4. CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROPICAL – CIAT |
| 5. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO      |
| 6. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE                   |
| 7. UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI                |
| 8. UNIVERSIDAD ICESI                                   |
| 9. UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI                        |
| 10. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM     |
| 11. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA – CALI            |
| 12. UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA                |
| 13. UNIVERSIDAD DEL VALLE                              |
| 14. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA – SEDE PALMIRA    |
| 15. UNICUCES   |
| 16. ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE                       |
| 17. BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO                       |
| 18. UNIVERSIDAD NACIONAL UNAD                          |

Fuente: Biblioteca Néstor Grajales López

### **12.6 Estrategias para garantizar que los medios educativos atenderán las barreras de acceso y las particularidades de las personas que requieran de ajustes razonables.**

A nivel institucional se garantizan estrategias utilizadas para facilitar la accesibilidad de las personas que requieren de ajustes razonables, un claro ejemplo de esta situación, la accesibilidad a la biblioteca para personas de movilidad reducida (PMR), tales como, rampas, baños adaptados y demarcación vial. Para el caso de personas con visión reducida o ciegas, la institución cuenta con software apropiado como el Jaws (Job Access With Speech), no obstante, con la vicerrectoría de bienestar universitario, la vicerrectoría académica, las oficinas de planeación y de informática y telemática, se busca la mejora continua para brindar espacios que eliminen las barreras de acceso.

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Acuerdos de voluntades convenios o contratos que deberán incluir los alcances de la disponibilidad de los medios educativos, en términos de horarios y capacidad, para la nueva vigencia del registro calificado, de ser aplicable.

En la UCEVA aplica a los accesos de bases de datos especializadas, porque se pagan, hay que decir cuáles son las que utiliza el programa e indicar cómo propenderá para que dichas bases de datos se mantengan durante la vigencia del registro calificado.

La Unidad Central del Valle del Cauca adquiere las colecciones físicas de la biblioteca a través de las modalidades de compra, canje, donación y depósito institucional. Sin embargo, la principal modalidad es la de compra, para lo cual la oficina de Planeación asigna recursos presupuestales, teniendo en cuenta los requerimientos bibliográficos de los programas de académicos, estos deben estar referenciados en la malla curricular, los Micro currículos y apoyar la investigación y fomento a la lectura en la institución. El mecanismo, la política y los criterios para el desarrollo de colecciones se pueden encontrar en la página web oficial de la UCEVA, específicamente en el enlace evidenciado a continuación:


[http://biblioteca.uceva.edu.co/biblioteca/index.php/gestion-y-adquisicion-de-material-bibliografico/solicitud-de-adquisiciones.](http://biblioteca.uceva.edu.co/biblioteca/index.php/gestion-y-adquisicion-de-material-bibliografico/solicitud-de-adquisiciones)

### **13. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA**

El programa de Comercio Internacional dispone de la infraestructura física necesaria para el desarrollo de sus diferentes prácticas académicas relacionadas con la docencia, investigación y extensión. Dicha infraestructura está acorde a la demanda estudiantil actual y es suficiente para atender un incremento en la demanda futura.

A continuación, se menciona la infraestructura que utiliza principalmente para sus prácticas académicas:

Un (1) bloque con 10 salones, 1 sala de sistemas, Cuatro (4) salas dotadas con ayudas audiovisuales (Computador, Videobeam y Televisor), baterías sanitarias para hombres y mujeres, oficinas para el área administrativa del programa (Decanatura, secretaria), Una sala de profesores de tiempo completo y para docentes hora cátedra. Además, comparte el resto del campus universitario con los

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

demás programas académicos, tales como bienestar universitario, biblioteca, escenarios deportivos, entre otros. Es de anotar que la infraestructura física y los equipos que se utilizan para tal fin, son los adecuados para el proceso de formación de los estudiantes de Comercio Internacional.


## 8.1 Infraestructura física

La Unidad Central del Valle del Cauca – UCEVA, cuenta con una infraestructura física global requerida, disponible y en correspondencia para soportar los ambientes de aprendizaje (aulas, laboratorios, sitios de práctica, etc.) con los propósitos de la formación y las estrategias pedagógicas establecidas para atender las actividades académicas y administrativas del programa, en coherencia con la gestión de recursos físicos; siendo la Oficina de Planeación la dependencia encargada de determinar en coordinación con las dependencias académico- administrativas, las necesidades de ampliación, adecuación y mejoramiento de la planta física de la Institución, en concordancia con los planes, programas y proyectos institucionales de desarrollo de la docencia, investigación, proyección social y extensión y bienestar universitario.

El área total de la Ciudadela universitaria es de 180.000 M2, la sede centro tiene una extensión de 1912 M2, la Granja el Vijal es de 266.240 M2 y la Granja Agrostológica es de 89.300 M2. El espacio físico de la UCEVA está distribuido principalmente en cuatro áreas, a saber: ciudadela universitaria, sede centro, Finca el Vijal y la Granja Agroecológica.

### Escenarios de infraestructura

| Escenarios de infraestructura   | Unidades | Metros cuadrados (m <sup>2</sup> ) |
|---|----------|------------------------------------|
| 1. Aulas  | 99       | 4787,2                             |
| 2. Laboratorios   | 15       | 3596,3                             |
| 3. Talleres   | 2        | 195,9                              |
| 4. Auditorios   | 6        | 1034,8                             |
| 5. Bibliotecas  | 1        | 660,4                              |
| 6. Sitios de práctica (incluye Finca El Vijal Centro Humboldt y Bondpland / Granja Agrostológica) | 2        | 244413,5                           |

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

|                          |            |                 |
|--------------------------|------------|-----------------|
| 7. Oficinas              | 25         | 963,7           |
| 8. Escenarios deportivos | 1          | 21794           |
| 9. Cafeterías, comedores | 6          | 414             |
| 10. Zonas de recreación  | 2          | 113326,3        |
| 11. Servicios sanitarios | 50         | 647,3           |
| 12. Otros                |            |                 |
| <b>Total</b>             | <b>537</b> | <b>391833,4</b> |


Fuente: Oficina de Planeación Institucional

Dentro de la ciudadela se ubican los espacios que permiten el desarrollo del objeto misional de la Institución siendo comunes, entre ellas la Biblioteca “Néstor Grajales López” la cual consta de 4 niveles. Bloques de aulas (actualmente 99) distribuidos en todo el campus; Edificio de Laboratorios integrados, el Edificio Bienestar Universitario; Cuatro (6) auditorios, Edificio de Posgrados donde se encuentran, además: Una Sala de Audiencias, Complejo financiero Centro de desarrollo Tecnológico Universitario CDTU y Aulas para el desarrollo de los programas de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humanos con los programas de Idiomas extranjeros en la sede centro.

A los datos anteriores se suman el área que corresponden a los escenarios deportivos, principalmente ubicados en el bloque G cuya área es de 21794.5 m<sup>2</sup> y en el cual se encuentran el coliseo cubierto Carlos María Lozano, escenario que cumple con las condiciones para la práctica de deportes como el voleibol, baloncesto, fútbol de salón y con una cancha para la práctica de fútbol, rodeada de una pista atlética. Además del coliseo la Institución cuenta con otros escenarios debidamente pavimentados para la práctica de baloncesto, voleibol y futbol de salón.

El Centro Cultural Gustavo Álvarez Gardeazabal, con un área total de 488.3 m<sup>2</sup>, es el escenario donde se desarrollan actos culturales y académicos para toda la comunidad educativa. Y, por otro lado, hay cafeterías al servicio de todos los miembros de la comunidad educativa, distribuidas en los bloques A, F, G, la cafetería central y el Centro Administrativo Universitario (CAU), con un área de 414 m<sup>2</sup>.

La UCEVA, cuenta con área de expansión que facilita su aumento, en el caso de que se incrementara la demanda de los servicios ofrecidos. Dentro de la ciudadela se distinguen el CAU (Centro Administrativo Universitario), 1 Biblioteca con 4

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

niveles, canchas múltiples, 1 Coliseo Cubierto con capacidad para 1500 personas, el Centro Cultural Gustavo Álvarez Gardeazabal, el bloque para Bienestar Universitario, un lago, un laboratorio de ambiental, un laboratorio de bioquímica, un laboratorio de química, un laboratorio de biología, un laboratorio de electricidad, un laboratorio de electrónica, un laboratorio de física, un laboratorio de morfo fisiología, un laboratorio de idiomas, un centro de acondicionamiento físico (CDAF), un laboratorio de Geipro, un anfiteatro, un Centro de desarrollo Tecnológico Universitario CDTU, cinco parqueaderos, vías de acceso pavimentadas, almacén y bodega de almacenamiento, puntos de control de acceso a la ciudadela, bloques de aulas de clase (99 aulas), seis (6) auditorios, seis (6) cafeterías, ocho salas de sistemas, nueve salones para posgrados y amplias zonas verdes


### Distribución porcentual por áreas

#### Recurso Físico

| Etiquetas de fila       | Suma de PORCENTAJE AREA |
|-------------------------|-------------------------|
| BIBLIOTECA              | 8,50%                   |
| BIENESTAR UNIVERSITARIO | 1,04%                   |
| BLOQUE A                | 1,67%                   |
| BLOQUE B                | 7,36%                   |
| BLOQUE C                | 9,42%                   |
| BLOQUE D                | 8,05%                   |
| BLOQUE E                | 7,13%                   |
| BLOQUE F                | 6,99%                   |
| BLOQUE G                | 8,00%                   |
| BLOQUE H                | 6,11%                   |
| CAFETERIAS              | 1,01%                   |
| CAU                     | 2,94%                   |
| CDAF                    | 5,41%                   |
| CENTRO CULTURAL         | 4,36%                   |
| EDIFICIOS TÉCNICOS      | 1,20%                   |
| KIOSCOS                 | 0,28%                   |
| LABORATORIOS            | 6,35%                   |
| PORTERIAS               | 0,05%                   |
| POSGRADOS               | 6,40%                   |
| SEDE CENTRO             | 7,20%                   |
| T.V. UCEVA              | 0,51%                   |
| <b>Total general</b>    | <b>100,00%</b>          |

Fuente: oficina de planeación UCEVA

Los salones donde se desarrollan los procesos pedagógicos cuentan con tableros en acrílico, sillas individuales, buena ventilación, buena iluminación y con ventiladores suficientes. El diseño de la mayoría de los salones facilita a organización de los estudiantes de diversas formas, de acuerdo con los criterios o estrategias de aprendizaje usadas por el docente.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### 8.1.1 Mecanismos que permitirá superar las barreras de acceso y las particularidades de las personas que requieran de ajustes razonables

El mecanismo utilizado para que la infraestructura física permita superar las barreras de acceso se encuentra plasmado en el Plan de Ordenamiento Físico – POF- la cual establece en su Política 3, La calidad del espacio público, que de ser adecuado a las necesidades del entorno y la movilidad del campus es organizada, funcional y con prelación al peatón, para ello tiene contemplado proyectos sobre la consolidación peatonal, dándole acceso a las personas con capacidad reducida y todas aquellas que requieran de ajustes razonables, de acuerdo con la normatividad vigente, al igual que las remodelaciones de las porterías, la consolidación y remodelación de las áreas de parqueadero del campus Universitario

## 8.2 Infraestructura tecnológica

La institución dispone de infraestructura tecnológica en cuanto a:


### Software de sistema.

Brinda interfaces de alto nivel, controladores, herramientas y utilidades de apoyo que permiten el mantenimiento general de los servicios informáticos entre ellos están el VMWare EsXi 6, Linux Centos, Oracle, Windows Server 2008 y Windows Xp.5.5 (Informe de infraestructura tecnológica – Oficina de Sistemas, Pág. 8).

### Software de aplicación.

Software que tiene uso específico como : SIGA “Sistema Integrado de Gestión Académica”, SIDIU “Sistema Integrado de Información Universitaria”, ASCII “Sistema Contable y financiero”, CG-1 “Sistema contable financiero”, JOOMLA “Gestor de licencias WEB”, SIABUC “Sistema integral de automatización de bibliotecas de la Universidad Santacoloma”, Aplicación para la calificación de las pruebas Psicotécnicas, SICAI “Sistema Integral de control para administración de Imágenes”, SGD “Software de Gestión electrónica de documentos”, Virtual Plant “Software para uso académico del programa de Ingeniería industrial y Tec. En logística Empresarial, MATLAB “Software matemático”, SPPS “Statistical Package for the Social Sciences”, Ethograph “Software para el análisis estadístico”



|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  <p>Institución de Educación Superior<br/><b>UCEVA</b><br/>Unidad Central del Valle del Cauca</p> | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|  | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|  | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## Equipos de cómputo.


Se cuenta con 348 equipos de cómputo hasta la fecha, uso exclusivo académico 189 distribuidos en 9 salas informáticas, audiovisuales, laboratorios y biblioteca.

### 13.1 DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS Y CAPACIDAD TÉCNICA.

| Marca / Modelo               | Procesador                     | RAM     | DD     | Dispositivo Óptico | Sistema Operativo | Cantidad   |
|------------------------------|--------------------------------|---------|--------|--------------------|-------------------|------------|
| COMPAQ EVO D3D               | Pentium 4 a 1.5 Ghz            | 384 MB  | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 3          |
| COMPAQ EVO D3D               | Pentium 4 a 1.5 Ghz            | 256 MB  | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 4          |
| COMPAQ EVO D3D               | Pentium 4 a 1.5 Ghz            | 512 MB  | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 1          |
| COMPAQ EVO D3D               | Pentium 4 a 1.7 Ghz            | 768 MB  | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 11         |
| COMPAQ EVO D3D               | Pentium 4 a 1.7 Ghz            | 768 MB  | 40 GB  | Quemador CD        | Win Xp            | 1          |
| DELL OPTIPLEX GX 280         | Pentium 4 a 2.8 Ghz            | 2048 MB | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 4          |
| DELL OPTIPLEX GX 280         | Pentium 4 a 2.8 Ghz            | 1280 MB | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 24         |
| DELL OPTIPLEX GX 280         | Pentium 4 a 2.8 Ghz            | 1024 MB | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 1          |
| DELL OPTIPLEX GX 280         | Pentium 4 a 2.8 Ghz            | 512 MB  | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 2          |
| DELL OPTIPLEX GX 280         | Pentium 4 a 2.8 Ghz            | 256 MB  | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 1          |
| DELL OPTIPLEX GX 60          | Celeron a 2.2 Ghz              | 128 MB  | 40 GB  | Lector CD          | Win Xp            | 1          |
| HP 6000 PRO                  | Pentium Core 2 Duo a 2.93 Ghz  | 4,0 GB  | 500 GB | Quemador DVD       | Win 7             | 40         |
| HP 6000 PRO                  | Pentium Core 2 Duo a 2.93 Ghz  | 2,0 GB  | 500 GB | Quemador DVD       | Win 7             | 3          |
| Compaq presario PC SG3610LA  | AMD Athlon Dual Core a 2.3 Ghz | 4,0 GB  | 250 GB | Quemador DVD       | Win 7             | 25         |
| Compaq presario PC SG3610LA  | AMD Athlon Dual Core a 2.3 Ghz | 2,0 GB  | 250 GB | Quemador DVD       | Win Vista         | 1          |
| HP Compaq dx2300 Microtower  | dual core a 1.8 Ghz            | 3,0GB   | 150 GB | Quemador DVD       | Win Xp            | 40         |
| HP Compaq dc 5700 Microtower | dual core a 1.8 Ghz            | 4,0 GB  | 160 GB | Quemador DVD       | Win 7             | 27         |
| <b>TOTAL</b>                 |                                |         |        |                    |                   | <b>189</b> |

Fuente: Oficina Asesora de planeación. 2014.



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

### 13.2 SOFTWARE DISPONIBLE Y LICENCIAMIENTO.

| <b>Nombre</b>    | <b>Licenciamiento</b>   |
|------------------|---|
| Jdk 1.6          | Free  |
| Eclipse 3.2      | Free  |
| Jcreator 4.5 LE  | Free  |
| Netbeans 6.5     | Free  |
| XAMMP            | Free  |
| Dev c++          | Free  |
| Evolucion 4.0    | Free  |
| Arena 10         | Free  |
| Algraph          | GPL   |
| Virtual PC       | Free  |
| Wireshark        | Free  |
| DB Designer      | GPL   |
| WinQSB 2.0       | Free  |
| AutoCad 2005     | Comercial. 10 Licencias Perpetuas.  |
| Oracle           | Comercial. Convenio Oracle Academy. Suscripción anual   |
| Microsoft        | Comercial. Convenio Campus Agreement para sistema operativo clientes, servidor, ofimática, visio y project. Suscripción anual |
| Ethnograph V 6.1 | Comercial. 20 Licencias Perpetuas.  |
| Kaspersky 6      | Comercial. 341 Licencias. Suscripción anual   |

Fuente: Oficina Asesora de planeación.


#### **Sistemas de conectividad.**

La Institución cuenta con servicio de internet para uso de la comunidad educativa, que sirve de apoyo a los procesos académicos, de investigación, extensión y administrativos. Los estudiantes pueden acceder al servicio de internet (8 megas) desde las diferentes salas de sistemas ubicadas en la ciudadela universitaria.

Además, los docentes tiempo completo tienen sus equipos de cómputo con este servicio en cada uno de sus cubículos de trabajo. También, en algunas zonas de la ciudadela se cuenta con internet inalámbrico distribuidas de la siguiente manera: Tres redes locales virtuales (VLANS), que permiten dar independencia del tráfico de datos académico, administrativos y Wi-Fi.

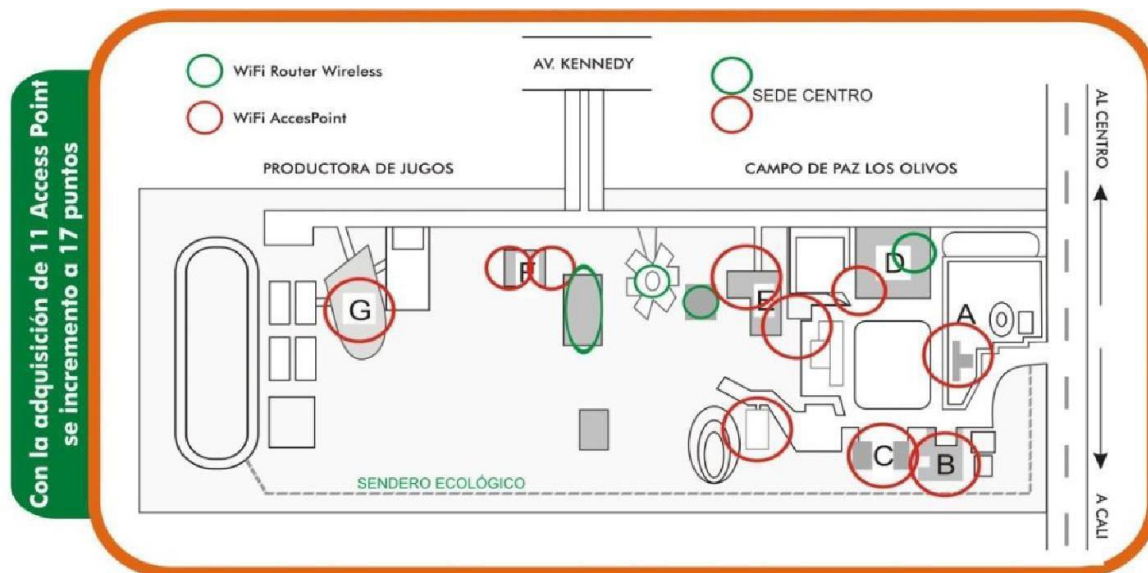
Canal de conexión a internet dedicado (1:1) de 8 mbps simétrico, el cual está distribuido así:

Red Académica 1.5 mbps. Red Administrativa 3.5 mbps. Red WiFi 1 mbps. CDTU

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

2 mbps.

### 13.3 MAPA DE UBICACIÓN DE LAS SALAS DE INFORMÁTICA.



Fuente: Oficina Asesora de planeación.


El campus universitario cuenta con una extensión de 208430 m<sup>2</sup>, en el cual se tienen interconectados los edificios con fibra óptica Monomodo y Multimodo (sólo un tramo) y con Switches nivel 2 y nivel 3, al interior de cada edificio nodo de la red; también cuenta con cableado estructurado nivel 5 y 6.6

### 8.3 Mecanismos que permitirá superar las barreras de acceso y las particularidades de las personas que requieran de ajustes razonables

El mecanismo utilizado para que la infraestructura física permita superar las barreras de acceso se encuentra plasmado en el Plan de Ordenamiento Físico – POF- la cual establece en su Política 3, La calidad del espacio público, que de ser adecuado a las necesidades del entorno y la movilidad del campus es organizada, funcional y con prelación al peatón, para ello tiene contemplado proyectos sobre la consolidación peatonal, dándole acceso a las personas con capacidad reducida y todas aquellas que requieran de ajustes razonables, de acuerdo con la normatividad vigente, al igual que las remodelaciones de las porterías, la consolidación y remodelación de las áreas de parqueadero del campus Universitario.

#### 1.1 Infraestructura tecnológica

Descripción de la infraestructura tecnológica con que cuenta el programa para:

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

- a) Llevar a cabo el proceso formativo.
- b) Facilitar al estudiante la participación en comunidades de aprendizaje por fuera del aula, de tal forma que se soporte el tiempo de aprendizaje independiente.

Infraestructura tecnológica Seguimiento a la cantidad, calidad y capacidad de los espacios tecnológicos. El seguimiento de los espacios tecnológicos en la UCEVA se realiza teniendo en cuenta los informes de obsolescencia de los equipos tecnológicos de la institución, con los cuales se programa la adquisición y asignación de nuevos recursos, en la vigencia siguiente. De igual manera, se realiza el seguimiento a su calidad, mediante la programación y ejecución del plan de mantenimientos de la infraestructura tecnológica.

Para llevar un registro de la gestión de estos espacios, la institución en abril de 2021, inició la implementación del software para asignación de espacios como: salas de sistemas y aulas interactivas.

Este software fue desarrollado por estudiantes del programa de ingeniería de sistemas de la institución, como opción de grado y entregado los derechos de uso a la UCEVA.

El personal administrativo, estudiantes o docentes pueden acceder con su cuenta de correo de electrónico institucional de Gmail a través del siguiente enlace: <http://reservas.uceva.edu.co/>


Valoración de la infraestructura física y tecnológica en términos de cantidad, calidad y capacidad. La valoración de la infraestructura tecnológica se realizó en el año 2020 durante la construcción del Plan Estratégico de TI PETI 2021-2024, la cual se compiló en el capítulo 3. Situación actual, contemplando los siguientes componentes:

Estrategia TI  
 Gobierno de TI  
 Gestión de Información  
 Sistemas de Información  
 Infraestructura de TI

La construcción del PETI se desarrolló adoptando la GUÍA METODOLÓGICA - PETI G.ES.06 propuesta por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC, en el año 2019. Así mismo, como marco normativo principal se tuvieron en cuenta el DECRETO 2482 DE 2012. MIPG y el DECRETO 1008 DE 2018. Gobierno Digital.

Así mismo, en este mismo documento se encuentra planteada la solución objetivo, en un horizonte de 4 años.

Ver documento. <https://www.uceva.edu.co/institucional/planeacion-presupuesto-e-informes-2-plan-de-desarrollo-institucional/plan-estrategico-de-tecnologias-de-la-informacion-y-lascomunicaciones-peti/>

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Específicamente, la institución cuenta con la siguiente infraestructura tecnológica:

Data Center, con solución de seguridad informática perimetral denominada Next-Generation.

Planta Eléctrica

Fibra óptica y puntos wifi

Salas de Sistemas

Aulas Interactivas


Laboratorios

Recursos tecnológicos (equipos de cómputo, impresoras, UPS)

Página Web e Intranet

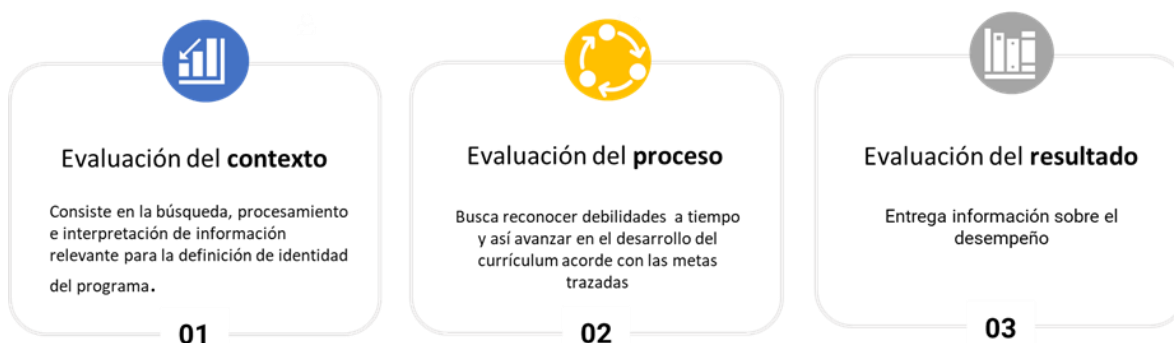
Sistemas de Información

El programa Comercio Internacional tiene asignada la Sala C, la cual cuenta con 20 equipos de cómputo para estudiantes y 1 equipo de cómputo para docentes.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## 9. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

El seguimiento a los resultados de aprendizaje de programa se efectúa en tres momentos:




Fuente: Vicerrectoría Académica 2022.

Como se presenta en la gráfica, el seguimiento a los RAP implica tres momentos:

**1) Evaluación del contexto.** Este momento demanda efectuar dos tareas; la primera de ellas, consiste en la lectura del entorno nacional e internacional tanto académica como contextual a través de la realización de un estudio de pertinencia y factibilidad (según lo señalado en la Guía de pertinencia y factibilidad de los programas académicos de la UCEVA - GMC-GASC-D 004). La segunda, realizar una lectura interna a partir del seguimiento al desempeño y empleabilidad de los egresados. Las dos acciones anteriores tienen como propósito disponer de información que sirva de insumo para la actualización y alineación entre el perfil de egreso, los resultados de aprendizaje de programa y el plan de estudios con las dinámicas del entorno.

**2) Evaluación y seguimiento del proceso.** Este proceso se realiza desde varios procedimientos como son: la evaluación formativa realizada por el docente en el aula de clase, la evaluación al docente por parte del estudiante, el balance semestral del curso por parte del docente, el seguimiento al plan de gestión curricular, la autoevaluación del programa y autoevaluación la institución.


|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

Las actividades anteriores se encuentran en armonía con los lineamientos publicados en el Decreto 1330 de 2019 y la Resolución 021795 de 2020, con las cuales se da la adopción en la educación superior del diseño curricular basado en Resultados de Aprendizaje. Institucionalmente se toma la decisión de efectuar el diseño y seguimiento en forma engranaje, donde el seguimiento a los resultados de aprendizaje del programa (RAP) se efectúa a través de los resultados de aprendizaje de las asignaturas (RAA) que le tributan. Este seguimiento se realiza mediante tres entradas de información:

Los RAA son evaluados en los ejercicios propios del aula, haciendo seguimiento al desempeño de los estudiantes; este seguimiento es realizado por el docente de cada asignatura, quien establece y concerta con los estudiantes los mecanismos de evaluación los cuales brindan información que se constituye en evidencia del logro de los resultados de aprendizaje. Los pactos anteriores están fundamentados en disposiciones institucionales como el Modelo Pedagógico Institucional el cual plantea la evaluación como un proceso, es decir, se lleva a cabo en el transcurso del semestre y posibilita la retroalimentación oportuna para que el estudiante avance en su proceso de formación.

Otra de las acciones de seguimiento es la evaluación del docente por parte del estudiante, la cual permite a los decanos y coordinadores de programa aproximarse a lo ocurrido en el aula y establecer acciones de mejoramiento generales o particulares. Los factores tenidos en cuenta en esta evaluación son: Planeación o programación del curso, aspectos pedagógicos, aspectos metodológicos y didácticos, evaluación, acompañamiento, interacción con el estudiante y pertinencia. En el caso de los docentes tiempo completo (TC) se evalúa y hace seguimiento al plan de trabajo pactado al comienzo de cada año laboral, el cual involucra pactar objetivos de investigación, extensión, producción intelectual o gestión. Para los docentes tiempo completo ocasional (TCO) desde el nombramiento del docente mediante resolución rectoral, se indican las funciones que deben cumplir durante el período académico.

Otro mecanismo de seguimiento es la evaluación del desarrollo del curso realizada por el docente. Al final de cada ciclo académico los docentes efectúan un informe en el que comparten los aciertos y oportunidades de mejoramiento del curso con respecto a la metodologías, formas de evaluación implementadas y contenidos para el logro de los RAA. Este informe es remitido al decano y al coordinador de programa quienes están encargados de triangular la información para proponer e implementar las acciones de mejora.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |


De otra parte, la evaluación del proceso implica acciones como la elaboración del plan de gestión curricular de los programas académicos, el cual debe estar en coherencia con los planes de mejoramiento derivados del estudio de pertinencia y la autoevaluación. Los planes son proyectados a 7 años y contemplan los diferentes criterios de calidad establecidos en el Decreto 1330 de 2019, la Resolución 021795 del 19 de noviembre de 2020 y el Acuerdo 02 de 2020 del CESU. Esta actividad es ejecutada entre el decano, el Consejo de Facultad, el Comité Curricular y el coordinador del programa. Se requiere efectuar un trabajo colegiado para recoger diferentes perspectivas, iniciativas y proyecciones que conduzcan a imprimir dinamismo a los programas académicos.

El seguimiento a la ejecución de los planes de gestión curricular es efectuado semestralmente entre el decano, el Comité Curricular, el Consejo de Facultad y el coordinador del programa. Esta dinámica permite a los equipos de trabajo establecer los avances o los factores que están afectando el pertinente desarrollo del plan proyectado y se definen las acciones de mejora. Posteriormente, en reunión de decanos con la Vicerrectoría Académica y el Rector, se socializa el seguimiento al plan gestión curricular de los programas académicos y las acciones de mejora planteadas, con el fin de coordinar esfuerzos para avanzar en los procesos de cualificación y aseguramiento de la calidad. El plan de mejora tendrá establecido un cronograma para su ejecución y seguimiento

Los componentes a tener en cuenta en la formulación del plan de gestión curricular, acorde a la nueva normatividad son:

- ✓ **Aspectos académicos:** Consiste en la definición de mecanismos de seguimiento a la implementación del plan de estudios (horas presenciales, trabajo independiente) y la formulación de planes de mejora que garanticen condiciones de calidad para la adquisición de los aprendizajes proyectados.
- ✓ **Profesores:** Implica adelantar acciones orientadas a fortalecer el estamento docente que acompaña los programas académicos. A manera de ejemplo: revisión la pertinencia de los perfiles, proyección del incremento de la planta docente acorde a las necesidades, fortalecimiento en la formación disciplinar, investigativa y pedagógica, fortalecimiento en la producción intelectual, etc.
- ✓ **Estudiantes:** Implica formular estrategias orientadas a garantizar el curso exitoso de las trayectorias académicas. Contempla acciones de acompañamiento integral a través de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario, el seguimiento al plan de alertas tempranas, el plan de



|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

estímulos, la movilidad estudiantil, el diseño de actividades extracurriculares, etc.


- ✓ **Investigación:** Implica el despliegue de acciones encaminadas a fortalecer las competencias investigativas en los estudiantes y docentes del programa para la generación o aplicación de nuevo conocimiento
- ✓ **Internacionalización:** Consiste en la implementación de estrategias que favorezcan el conocimiento e inserción en las dinámicas globales. A manera de ejemplo: el dominio de la segunda lengua, la realización de actividades académicas, formativas, científicas y culturales que posibiliten entrar en contacto con otras comunidades y culturas.
- ✓ **Bienestar Universitario:** Corresponde a la implementación de acciones orientadas al fomento del desarrollo humano de la comunidad universitaria, el mejoramiento de la calidad de vida de los actores que conviven en el contexto institucional, la formación integral y la construcción de comunidad.
- ✓ **Infraestructura y Recursos:** Consiste en la definición y seguimiento realizado a los ambientes físicos y virtuales de aprendizaje
- ✓ **Organización, administración y financiación del programa:** Consiste en la definición del plan de inversión del programa, además de contar con una estructura administrativa y de procesos de gestión que estén al servicio de labores de servicios, investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación.
- ✓ **Medios educativos:** Se refiere a la dotación por ambiente de aprendizaje para todas las actividades que soportan el proceso formativo; equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos o los que hagan sus veces; recursos bibliográficos, físicos y digitales; y bases de datos.

La elaboración del plan de gestión curricular es fundamental para disponer de la planeación e indicadores que posibiliten establecer los avances o retrocesos en el programa.

Por último, tenemos la autoevaluación del programa la cual se constituye en uno de los instrumentos e insumos para evidenciar el compromiso del programa con la calidad, siendo el punto de partida para identificar fortalezas y oportunidades de mejora. Para su realización se debe tener en cuenta los lineamientos establecidos en la “Guía de los procesos de autoevaluación - GMC-GASC-D 003”.

3) **Evaluación del resultado.** Consiste en el despliegue de estrategias que permiten establecer si el proceso de formación integral posibilitó el logro de los resultados esperados. Si bien en el punto dos se hace seguimiento a la trayectoria de formación planeadas, en este momento se propone a través del seguimiento a




|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

las prácticas profesionales y a los egresados, evaluar si se cumplió con el contrato académico y formativo propuesto. Mediante las prácticas profesionales se recoge la percepción de los empleadores sobre el desempeño laboral de los estudiantes; este insumo se constituye en información valiosa para seguimiento al perfil de egreso declarado por el programa académico. De igual forma los mecanismos de seguimiento a egresados permite obtener información sobre la percepción que se tiene del programa académico y el desempeño laboral, verificar si la misión institucional y de programa se refleja en la realización personal del egresado, evaluar la pertinencia, entre otros. Igualmente se tendrá en cuenta el análisis del desempeño de los estudiantes en la prueba Saber Pro. Con el análisis de esta información se espera incorporar mejorar en los programas académicos

La evaluación del proyecto educativo del programa se llevará a cabo de manera permanente a través de procesos de observación, análisis y confrontación de las actividades académicas desarrolladas versus las planeadas, mediante la revisión de documentos, la aplicación de instrumentos de recolección de información y la elaboración de informes. Esta tarea será realizada por los respectivos comités del programa (curricular y de autoevaluación y calidad) bajo el respaldo y supervisión de los directivos de la Facultad y de la Vicerrectoría Académica.

Cabe mencionar, que institucionalmente se adelanta un proceso de Autoevaluación liderado por la Vicerrectoría Académica y el Comité Central de Autoevaluación, como mecanismo esencial para la autorregulación y consecución de niveles de calidad en todos los programas de la institución. Dichos resultados serán insumo para el seguimiento a los procesos desarrollados en el programa.

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

## 10. REFERENCIAS

UCEVA. Acuerdo 009 de Abril 15 de 2011, del Consejo Directivo. PEI UCEVA 2011- 2020.

ASAMBLEA DEPARTAMENTAL del Valle. Plan de Desarrollo del Valle. “Buen gobierno, con seguridad lo lograremos”. 2008-2011.

CONCEJO MUNICIPAL. de Tuluá. Plan de desarrollo del municipio de Tuluá. “Tuluá, un territorio para todos y todas”. 2008-2011.

DIAZ VILLA, Mario. Flexibilidad y Educación Superior en Colombia. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. ICFES. 2002.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento CONPES. Política Nacional de Competitividad y Productividad. 2008.

Departamento Nacional de Planeación. Visión Colombia II centenario 2019. MEN. (20 de ABRIL de 2010). MINISTERIO DE EDUCACION. Recuperado el 27 de FEBRERO de 2012, de MINISTERIO DE EDUCACION: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-229430.html>


MARSHALL, Alfred. Principios de Economía 1980.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto 1295 de abril de 2010. “Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008, y la oferta de programas académicos de educación superior”.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Página de Internet. Ministeriodeeducaciónnacional.[http://menweb.mineducacion.gov.co/educacion\\_superior/numero\\_09/09\\_estudiant\\_construy.html](http://menweb.mineducacion.gov.co/educacion_superior/numero_09/09_estudiant_construy.html)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. WEB. (5 de ABRIL de 2007). EDUCACION SUPERIOR. Recuperado el 22 de MARZO de 2012, de EDUCACION SUPERIOR: [http://menweb.mineducacion.gov.co/educacion\\_superior/numero\\_09/09\\_estudiant\\_construy.html](http://menweb.mineducacion.gov.co/educacion_superior/numero_09/09_estudiant_construy.html)

MEN. (10 de Septiembre de 2003). MINISTERIO DE EDUCACION. Recuperado

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR</b> | <b>CÓDIGO: GFO-GCUR-F-015</b> |
|   | <b>FORMATO</b>                                   | <b>VERSIÓN: 3</b>             |
|   | <b>PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA</b>            | <b>FECHA: 14/MAR/2022</b>     |

el 27 de Febrero de 2012, de MINISTERIO DE EDUCACION: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425\\_Archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf)

UCEVA. (Lunes de diciembre de 2010). Recuperado el 17 de Enero de 2012, de <http://www.uceva.edu.co/index.php/quienes-somos/pei>

UCEVA. (2 de NOVIEMBRE de 2011). Recuperado el 23 de MARZO de 2012, de <http://www.uceva.edu.co/index.php/quienes-somos/plan-de-desarrollo-institucional-2011-2020>

UCEVA. (2007). El Central N°25 (Vol. 7). Tuluá.

UCEVA. (2011). Plan de Desarrollo Estratégico.

Tuluá.

UCEVA, I. (23 de MARZO de 2010). PORTAL DE LA UCEVA. Recuperado el 25 de MARZO de 2012, de UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA: <http://www.uceva.edu.c>