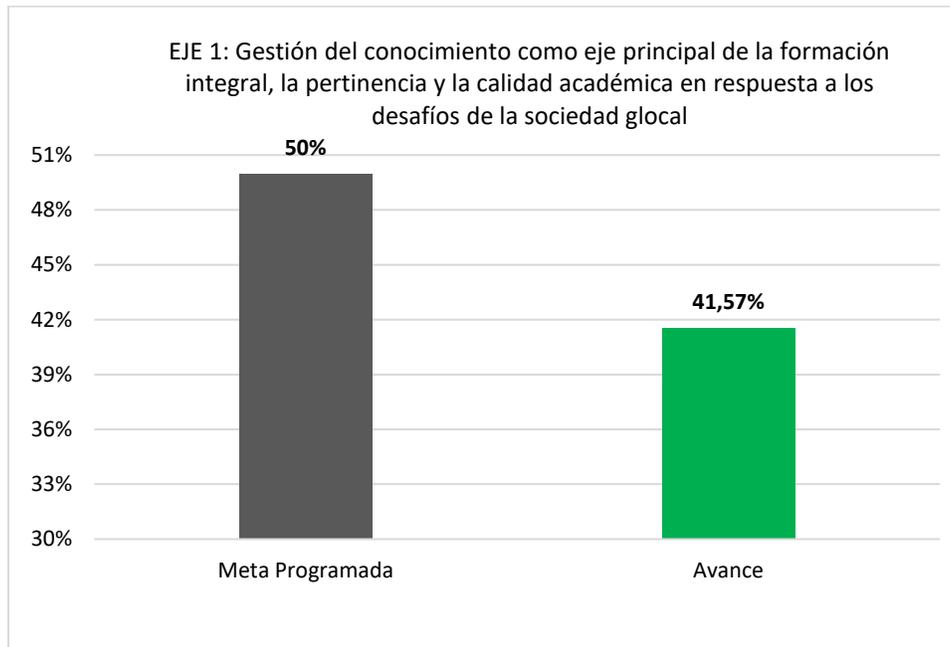


PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2021-2030

Oficina de Planeación
Avance Vigencia 2021





Gráfica 1. Avance Plan de Desarrollo Eje 1 vigencia 2021

Objetivo: Consolidar una oferta académica bajo un enfoque de desarrollo de competencias globales en respuesta a los retos y necesidades de los grupos de interés.

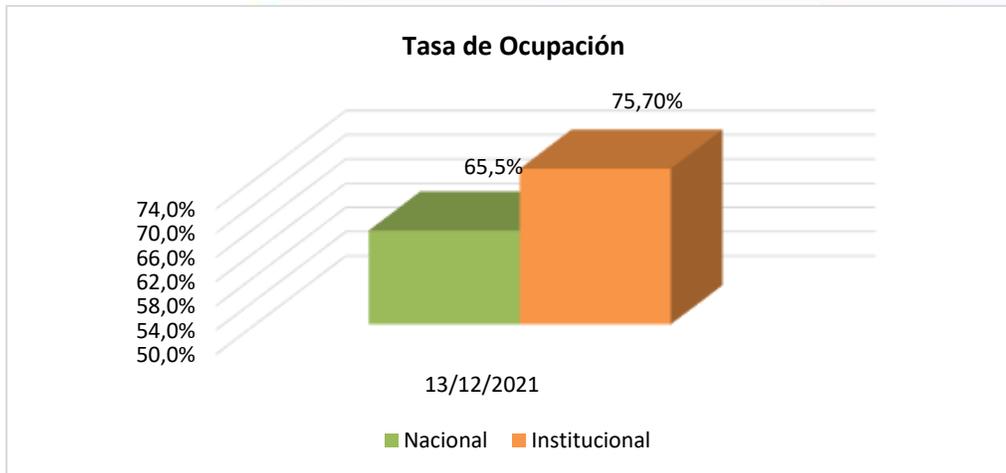
Tiene un peso porcentual programado para del 50% y las acciones realizadas generaron un avance del 41,57%.

En aras de cumplir con el objetivo de este eje estratégico, durante la vigencia 2021 se realizaron importantes avances relacionados con los procesos de autoevaluación, renovación de registros calificados y acreditación de alta calidad que, junto con el fortalecimiento tecnológico, el bienestar universitario y los procesos de internacionalización, contribuyeron para avanzar Hacia una UCEVA más Grande.

Expectativas (2022-2023): Lo que se espera lograr en las próximas vigencias es fortalecer la cualificación docente, así como mejorar el currículo de los programas académicos; y avanzar en los procesos de internacionalización que garantizan la formación de profesionales globales.

Meta De Impacto Eje 1

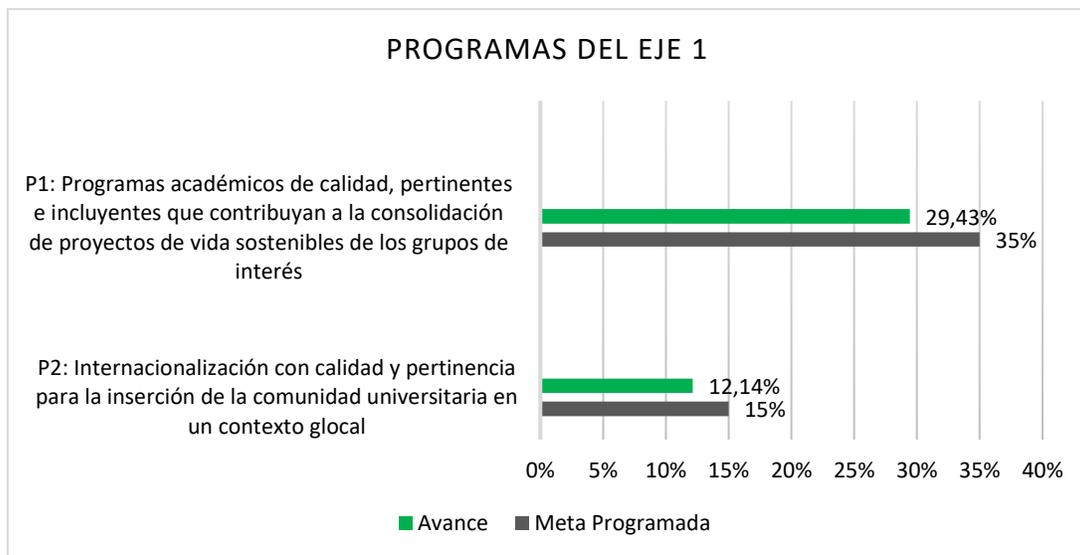
Tasa de ocupación de Egresados comparado con la tasa a nivel nacional.



Gráfica 2. Meta de Impacto: Tasa de ocupación de los graduados de la Uceva

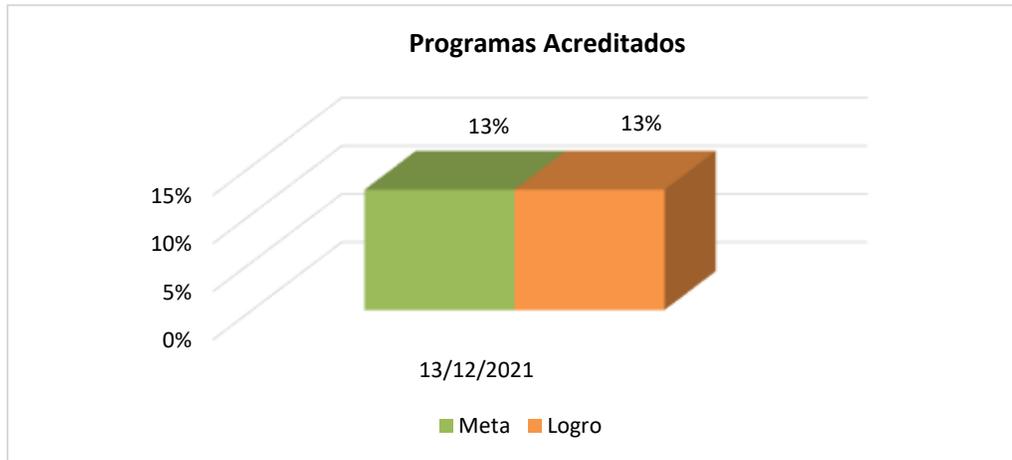
En relación con la tasa de ocupación a nivel nacional, la empleabilidad de los egresados de la institución la supera con el 75,70%, contribuyendo significativamente a la inserción laboral de los egresados en Colombia.

Metas De Resultado Eje 1



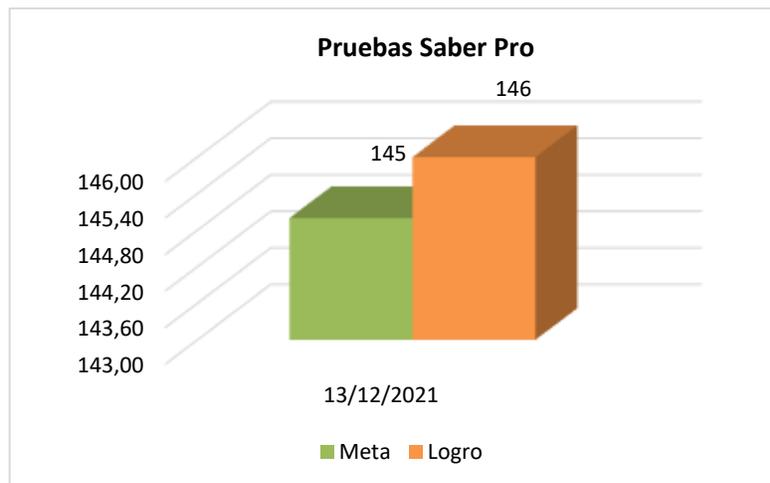
Gráfica 3. Avance Programas del Eje 1

Alcance de Acreditación en Alta Calidad



Gráfica 4. Meta de Resultado: Porcentaje de programas acreditados

De los 16 programas de pregrado activos donde se espera que el 13% de ellos sean acreditados es decir 2 programas; durante la vigencia 2021 se logra la meta con la presentación para re-acreditación de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte y la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés.

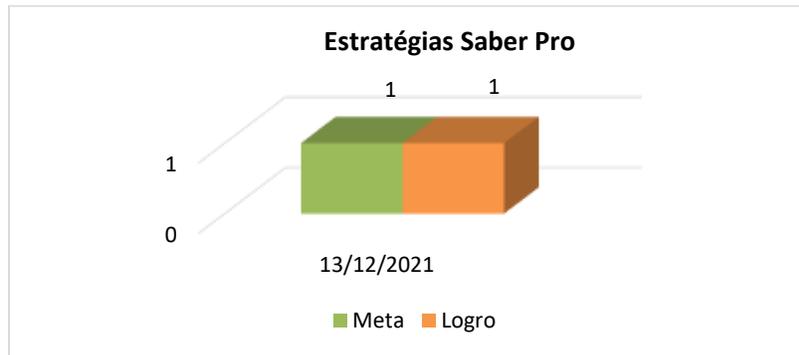


Gráfica 5. Meta de Resultado 02: Puntaje Pruebas Saber Pro Global

El puntaje promedio obtenido en la vigencia 2021 en las pruebas saber-pro fue de 146 superando en un punto a la meta establecida.

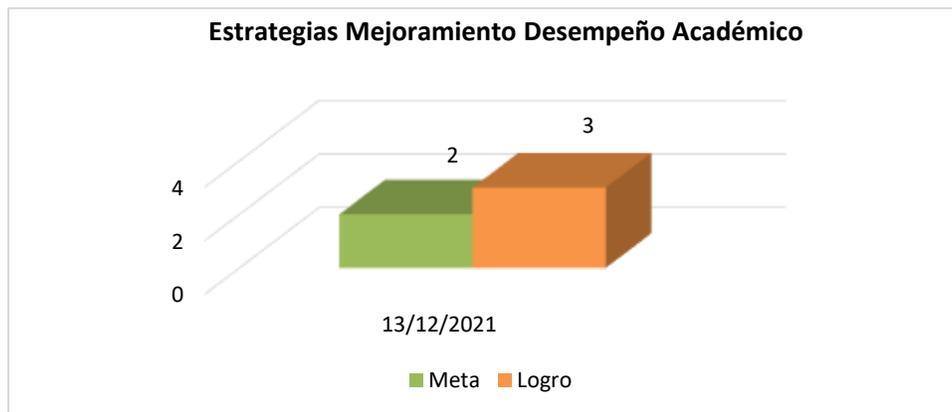
Metas De Producto Eje 1

Subprograma: Excelencia académica en el marco de un currículo integrador de las ciencias exactas y las ciencias humanas mediado por un modelo pedagógico interestructurante.



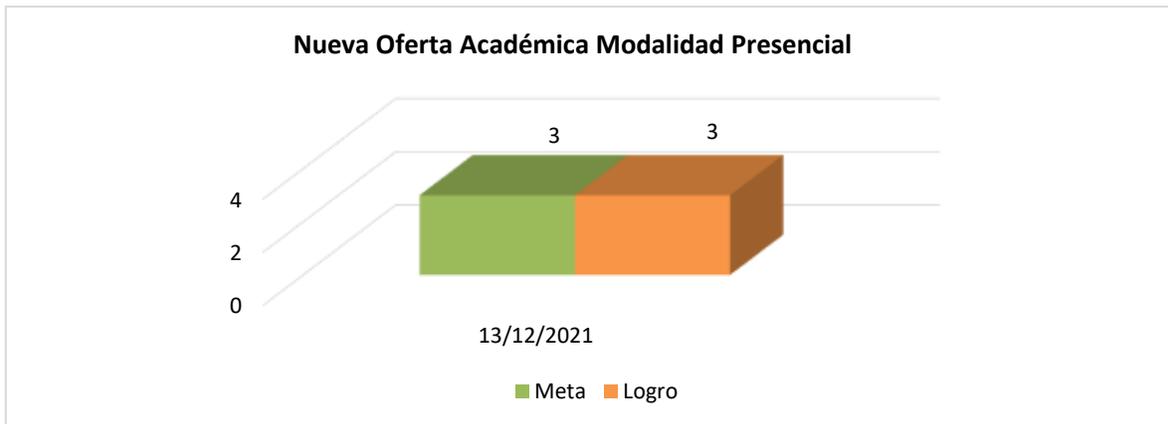
Gráfica 6. Meta de Producto: Estrategia de Saber-Pro diseñada, implementada y mantenida

Durante la vigencia 2021 se llevó a cabo el Programa de capacitación para estudiantes en competencias genéricas "Uceva-pro", donde además se aplicaron pruebas diagnósticas Saber Pro en los cuales participaron 478 estudiantes de los últimos semestres de diferentes programas.



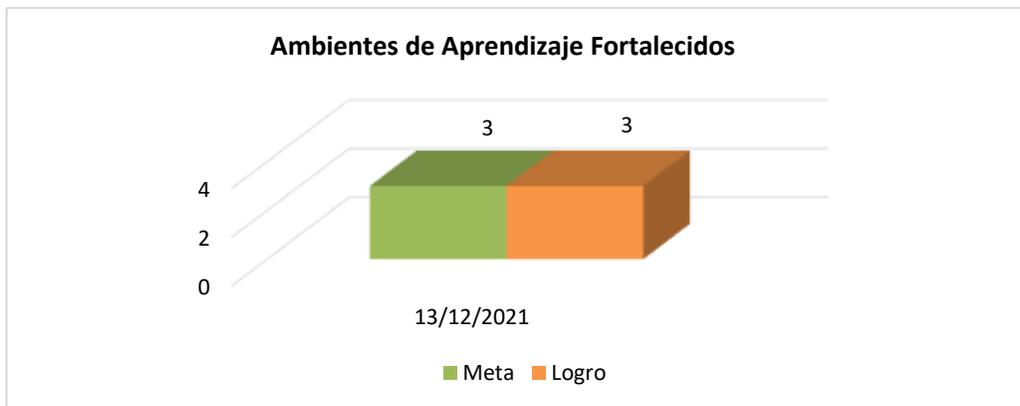
Gráfica 7. Meta de Producto: Estrategias de mejoramiento del desempeño académico diseñadas, implementadas y mantenidas

El resultado del indicador se debe a que los procesos de autoevaluación, las capacitaciones a docentes en Aseguramiento de la calidad y el proceso de Renovación y obtención de Registro calificado fueron las estrategias realizadas en el 2021 para fortalecer la calidad Académica.



Gráfica 8. Meta de Producto: Nueva oferta académica Modalidad Presencial

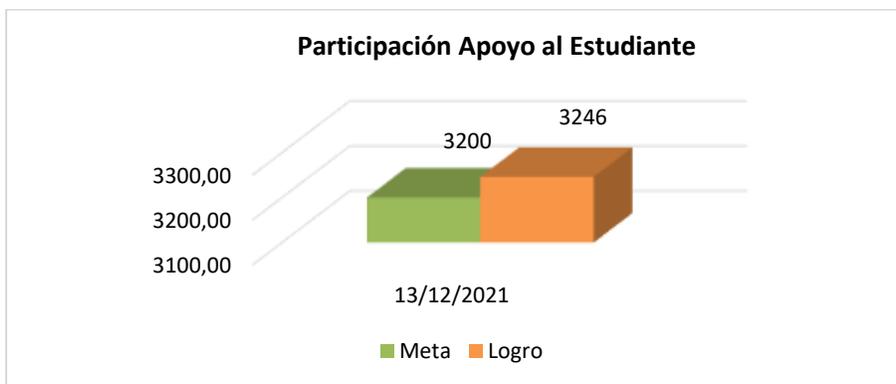
El Ministerio de Educación otorgó registro calificado a tres nuevos posgrados presentados por la institución, que corresponden a la Facultad de Ciencias Educación y de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Humanísticas: Maestría en Pedagogía, Maestría en Cultura de la Educación Física y Especialización en Derecho Administrativo.



Gráfica 9. Meta de Producto: Número de ambientes de aprendizaje fortalecidos en infraestructura tecnológica

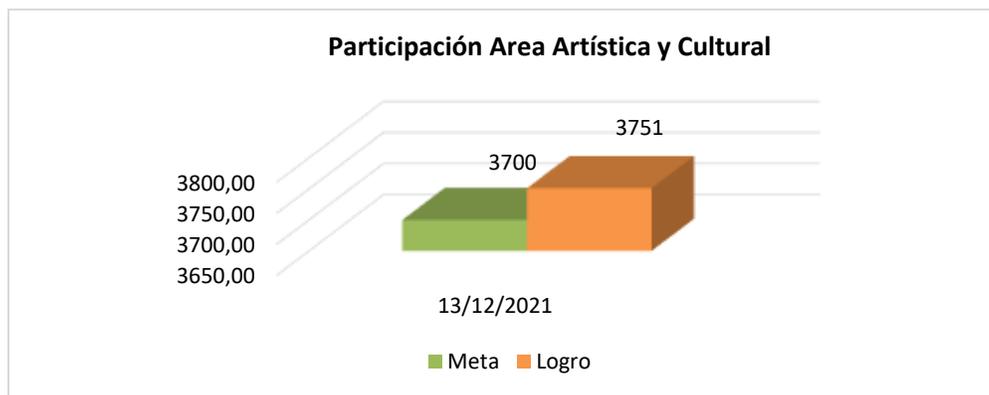
Se fortalecen 17 las aulas de clase adecuándolas con equipos digitales junto con la dotación de herramientas tecnológicas a los docentes; la Biblioteca y el Consultorio Jurídico también fueron fortalecidos tecnológicamente.

Subprograma: Cobertura incluyente en el marco de la permanencia y el bienestar de la comunidad universitaria.



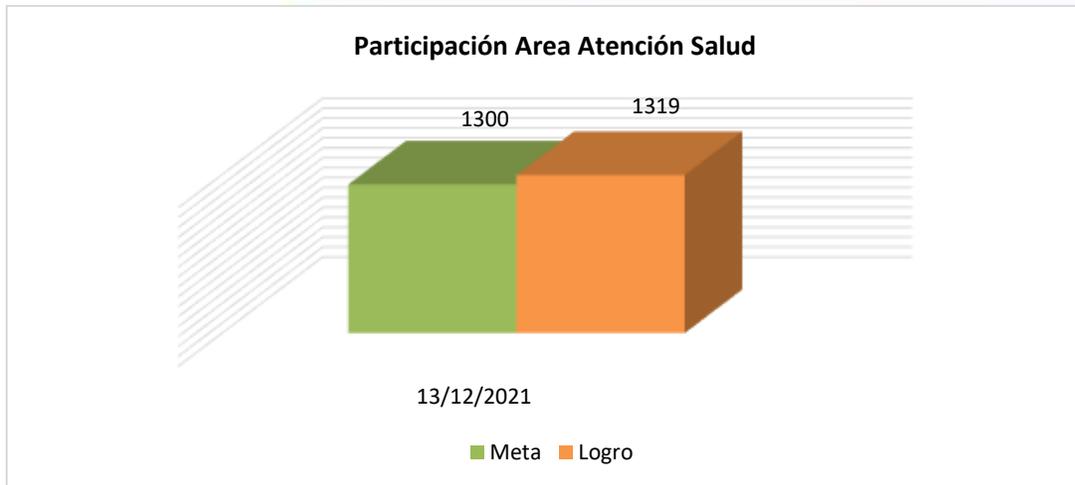
Gráfica 10. Meta de Producto: Número de estudiantes beneficiados con el programa de asesorías y apoyo al estudiante

La participación en actividades de asesorías académicas, Inducción y apoyos financieros sumo 3246 participantes en la vigencia.



Gráfica 11. Meta de Producto: Número de participantes en actividades del área artística y cultural

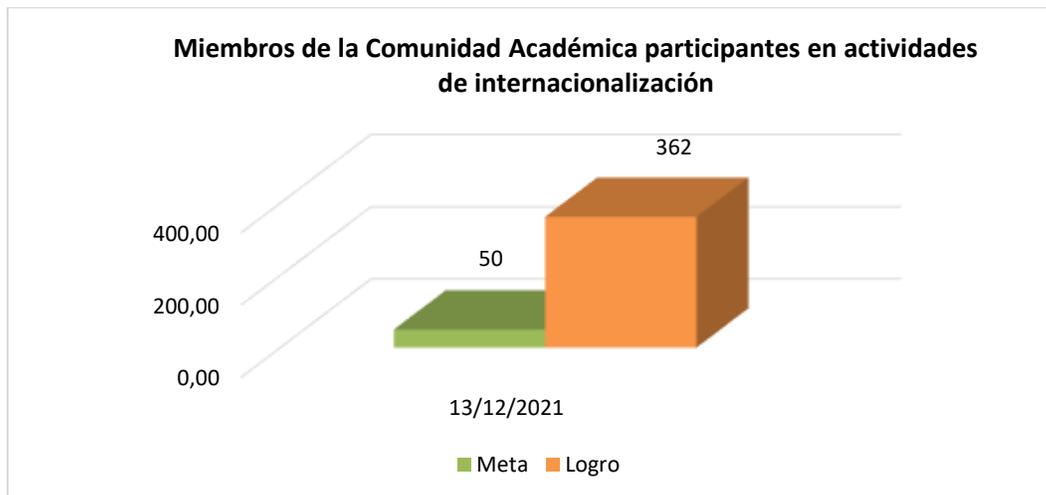
En la vigencia 2021 los eventos culturales y artísticos lograron una participación representativa de 3751.



Gráfica 12. Meta de Producto: Número de participantes de la comunidad académica en el área de atención en salud

La participación en actividades de Atención a la Salud durante el año 2021 alcanzó y superó la meta programada con 1319 participantes.

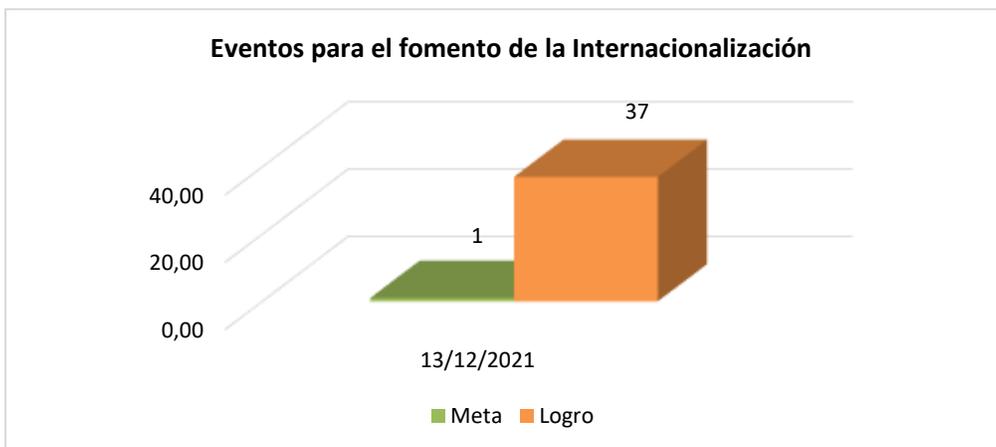
Subprograma: Gestión de la Internacionalización para la Potenciación de una Región Sustentable Con Proyección Global.



Gráfica 13. Meta de Producto: Número de miembros de la comunidad académica participantes en actividades de internacionalización

Teniendo en cuenta que es la primera vez que la institución mide la participación en Internacionalización, durante la vigencia estas actividades contaron con 362 participantes entre

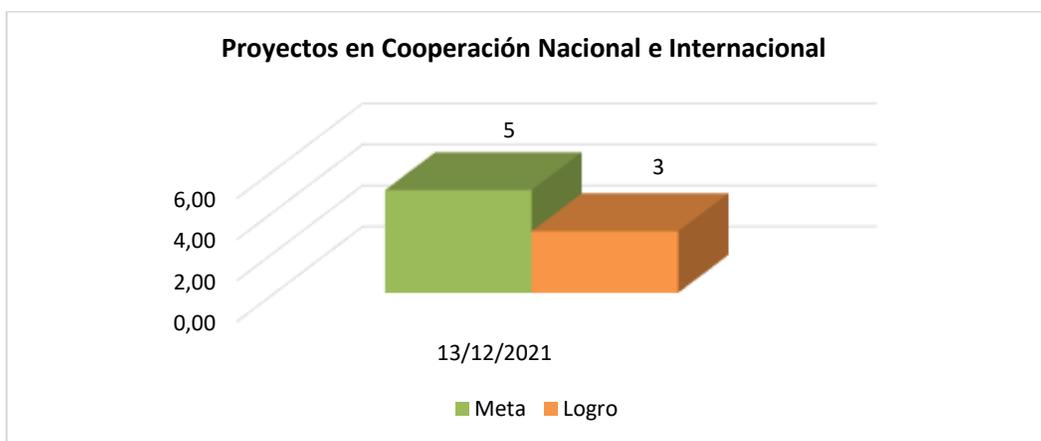
ellos docentes, administrativos y estudiantes de los diferentes programas académicos Institucionales, superando significativamente la meta programada.



Gráfica 14. Meta de Producto: Eventos para el fomento de la Internacionalización

La meta se supera ampliamente pues en la vigencia 2021 se logra realizar 37 eventos entre ellos charlas, seminarios, conversatorios, foros y webinars en temas de internacionalización programados por las facultades de la institución, Vicerrectorías y Dirección de Internacionalización, algunos de ellos presenciales y otros mediados por tecnologías.

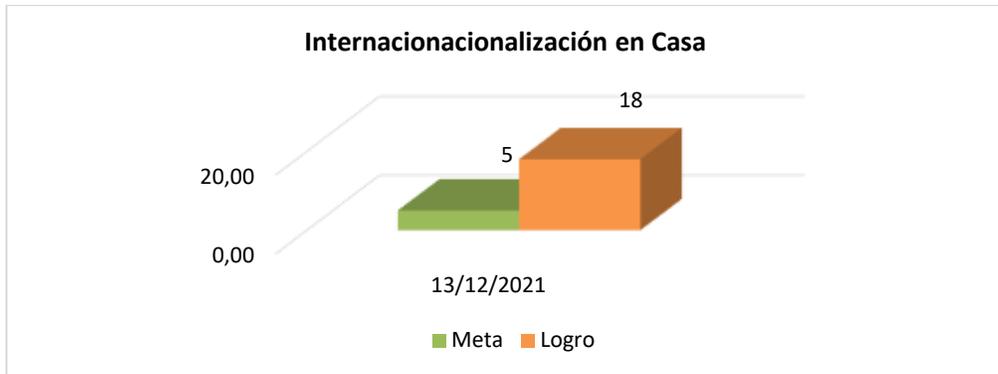
Subprograma: Cooperación Internacional para la proyección de la Uceva como puente entre la región y el mundo.



Gráfica 15. Meta de Producto: Número de actividades/proyectos de cooperación nacional e internacional realizadas como efecto de vinculación a Redes Académicas

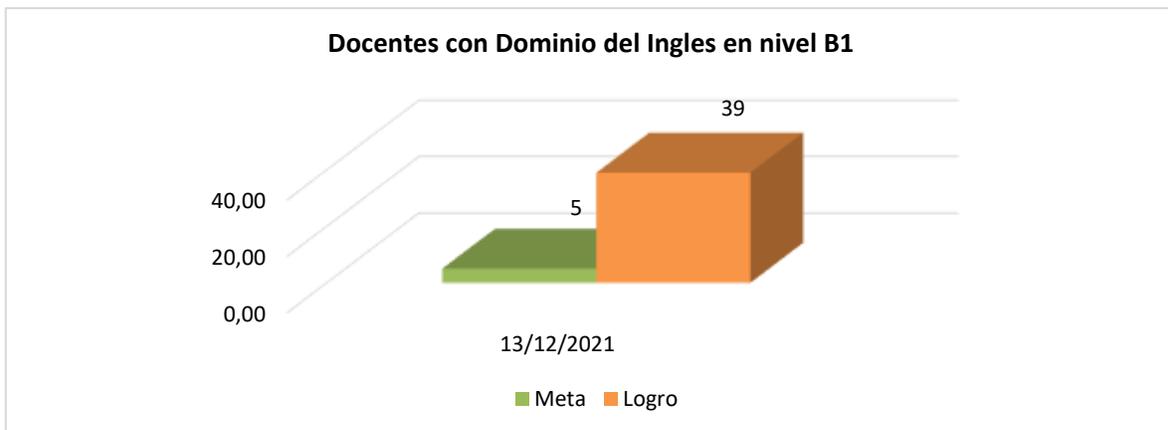
Fueron 3 los Proyectos Colaborativos resultantes de convenios con otras IES Internacionales realizadas en la Facultad de Ciencias de la Educación y de Ingeniería.

Subprograma: Internacionalización del currículo para responder a un contexto global de alta calidad.



Gráfica 16. Meta de Producto: Actividades Académicas de Internacionalización en casa

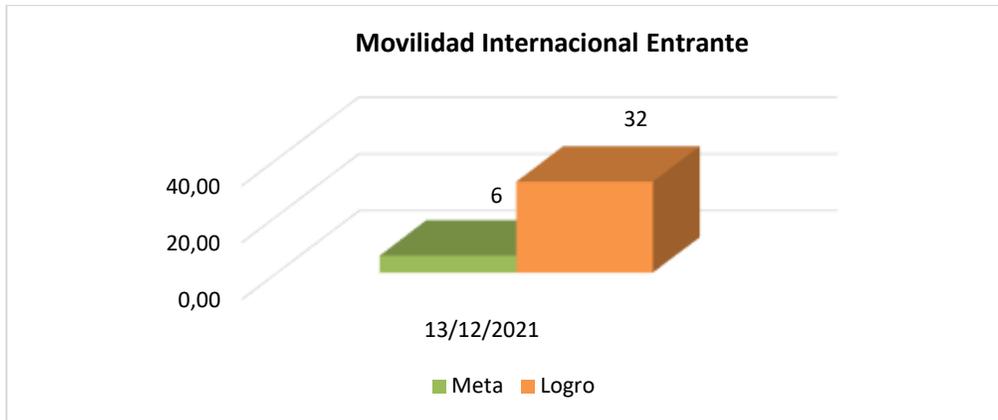
En este año se realizaron 18 eventos académicos internacionales que promovieron las facultades ayudando a fortalecer las áreas del conocimiento que propone la institución.



Gráfica 17. Meta de Producto: Número con dominio del inglés en nivel B1 de acuerdo al marco común europeo de referencia

De los 378 docentes TC, TCO y HC evaluados de los diferentes programas académicos, 39 docentes de Tiempo Completo demostraron su competencia en el dominio del inglés en nivel B1 según el Marco Común Europeo a través de una prueba realizada por el Departamento de Idiomas de la institución.

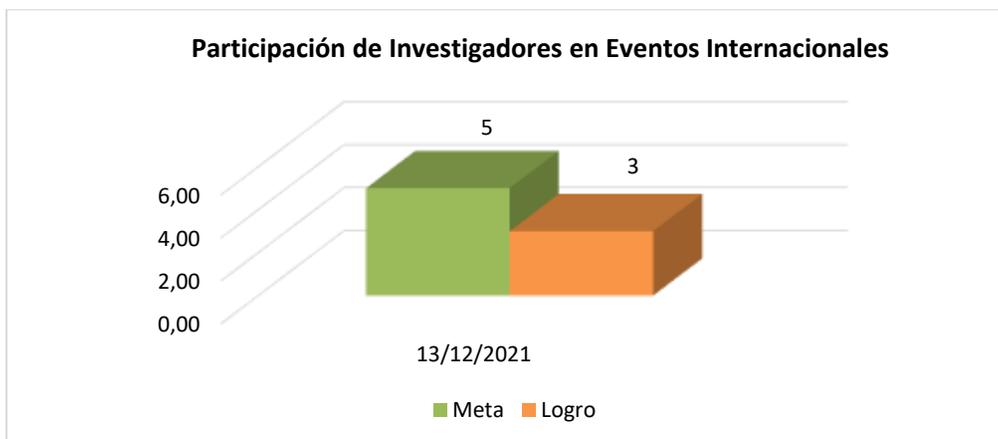
Subprograma: Movilidad académica para fortalecer las competencias de la comunidad universitaria en la sociedad global del conocimiento.



Gráfica 18. Meta de Producto: Movilidad Internacional Entrante en la UCEVA

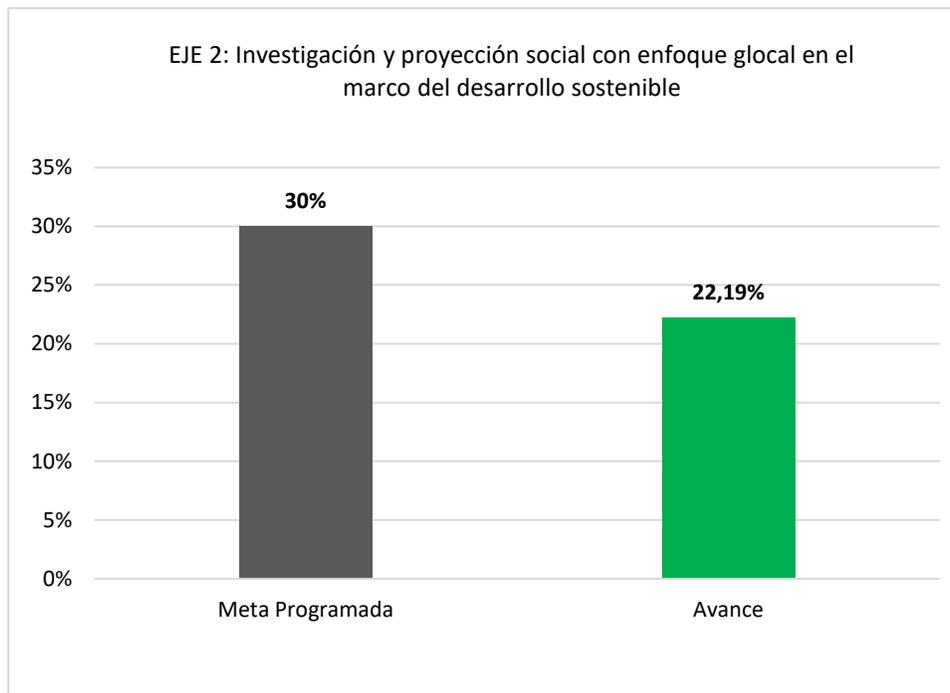
Se cumple con 32 movilizaciones Internacionales entrantes entre presenciales y virtuales de Docentes y estudiantes desarrollando actividades académicas.

Subprograma: Internacionalización de la Investigación Generadora de Valor Agregado y Conocimiento en la Solución de Problemas de la Sociedad:



Gráfica 19. Meta de Producto: Número de eventos internacionales en los que participaron investigadores de la Uceva

Fueron tres los eventos donde participaron docentes investigadores de la Uceva, como es el caso de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados AUIP, el desarrollo de estancias y veranos de investigación mediante el programa DELFÍN, la formación en cooperación a través de la Organización Universitaria Iberoamericana OUI y el consorcio de la asociación de educadores internacionales, Association of International Educators, NAFSA.



Gráfica 20. Avance Plan de Desarrollo Eje 2 vigencia 2021

Objetivo. Generar prácticas de investigación, ciencia, tecnología e innovación, al proceso de formación de la comunidad académica para resolver problemas locales en el marco del desarrollo sostenible.

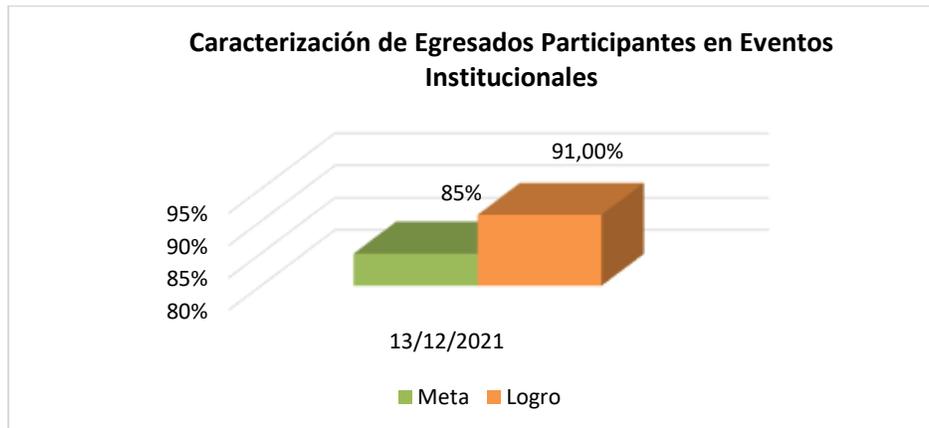
Tiene un peso porcentual programado para del 30% y las acciones realizadas generaron un avance del 22,19%.

Durante la vigencia 2021 el fortalecimiento de la capacidad investigativa con la jornada de actualizaciones a los integrantes de los Grupos de investigación y las actividades de extensión lograron que el eje avanzara en la meta programada del 30% en un 22,19%.

Expectativas (2022-2023): Se espera promover las actividades de investigación logrando la indexación por parte de Minciencias de la revista Magna Scientia UCEVA, lo cual garantiza la alta calidad y permite visibilizar el trabajo investigativo de docentes y estudiantes.

Metas De Impacto Eje 2

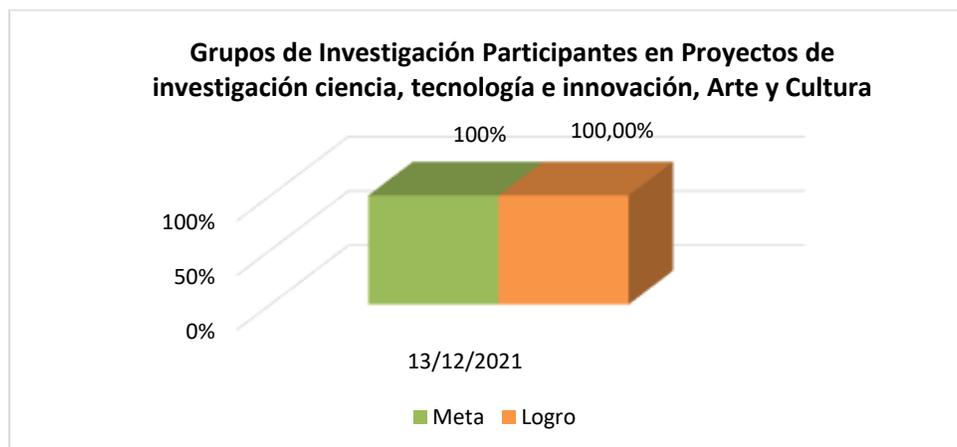
Porcentaje de egresados caracterizados participantes en eventos institucionales



Gráfica 21. Meta de Impacto: Egresados Caracterizados Participantes en Eventos Institucionales

2.476 egresados participaron en diferentes eventos institucionales entre ellas capacitaciones de diferentes temáticas dictadas por los diferentes programas académicos, actividades de bienestar y bolsa de empleo, representando el 91% de la población total de egresados caracterizados.

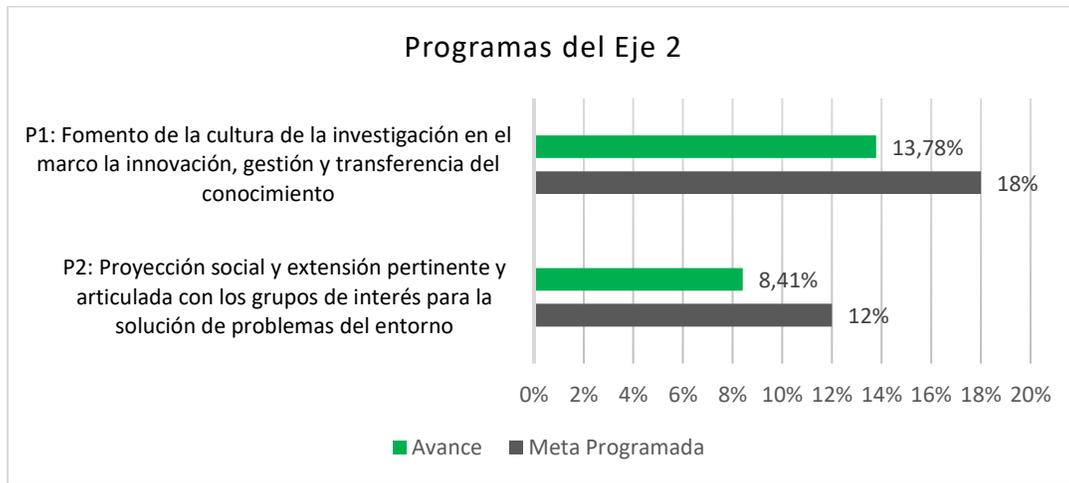
Porcentaje de participación de los grupos de investigación en proyectos de investigación, ciencia, tecnología e innovación, Arte y Cultura



Gráfica 22. Meta de Impacto: Participación de los grupos de investigación en proyectos de investigación, ciencia, tecnología e innovación, Arte y Cultura

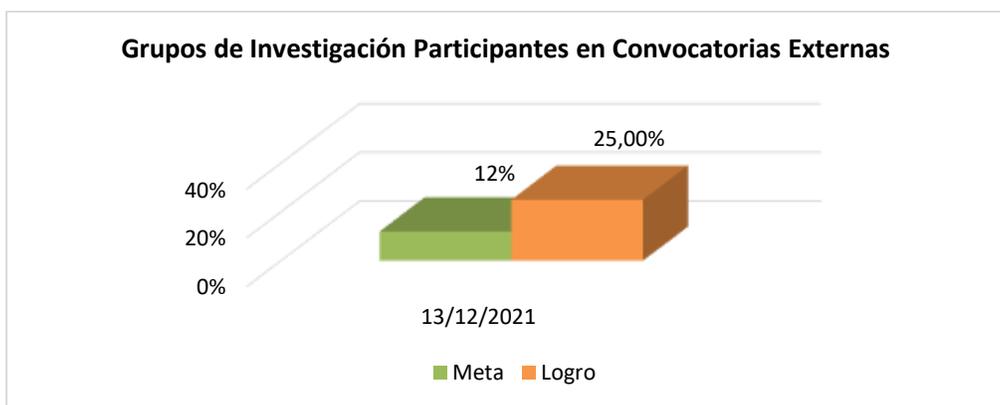
Todos los Grupos de Investigación participaron Proyectos de los diferentes programas académicos de la Institución con acompañamiento en diferentes temáticas, por lo tanto, el 100% de los Grupos de Investigación participaron en proyectos de investigación y proyección social.

Metas De Resultado Eje 2



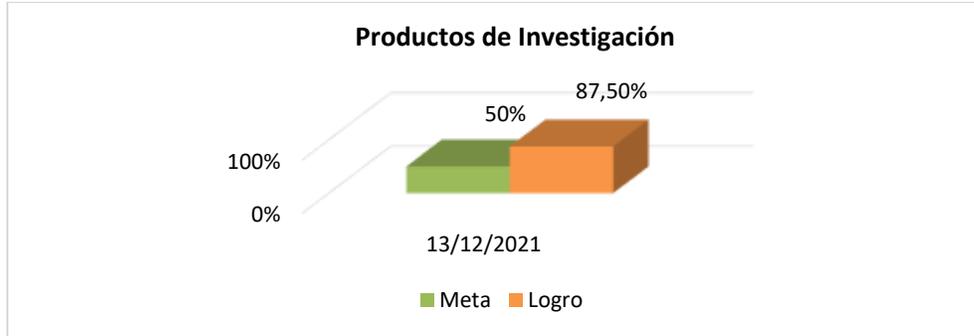
Gráfica 23. Avance Programas del Eje 2

Programa: Fomento de la cultura de la investigación en el marco la innovación, gestión y transferencia del conocimiento



Gráfica 24. Meta de Resultado: Porcentaje de Grupos de Investigación en Convocatorias externas

De los 16 grupos de Investigación de la Institución 4 de ellos participaron en dos Convocatorias externas: la Convocatoria externa 890 de MinCiencias y la Convocatoria externa bienal No. 11 de MinCiencias, representando el 25% de participación.

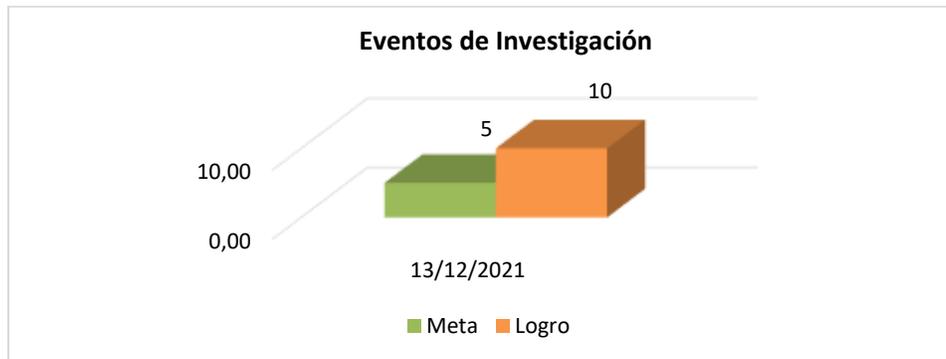


Gráfica 25. Meta de Resultado: Porcentaje de Productos de investigación científica, formativa y artística acordes con los lineamientos de Minciencias por Proyecto de Investigación en prospectiva de categorización

De los 56 proyectos de investigación se obtienen 49 productos entre eventos de divulgación y producción editorial, representando el 87,5%.

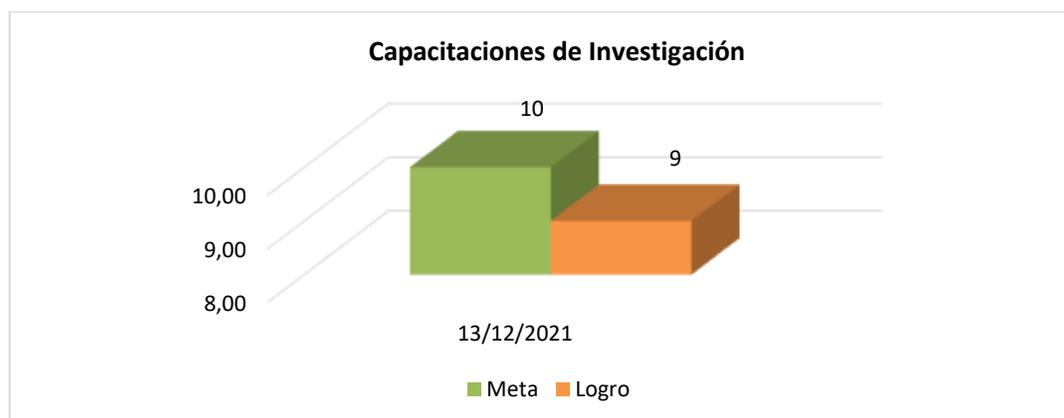
Metas De Producto Eje 2

Subprograma: Investigación, Ciencia, Tecnología, Arte, Cultura e Innovación para la Articulación de la Academia con la Comunidad Local, Regional, Nacional e Internacional.



Gráfica 26. Meta de Producto: Número de eventos realizados en temas de investigación en la Uceva

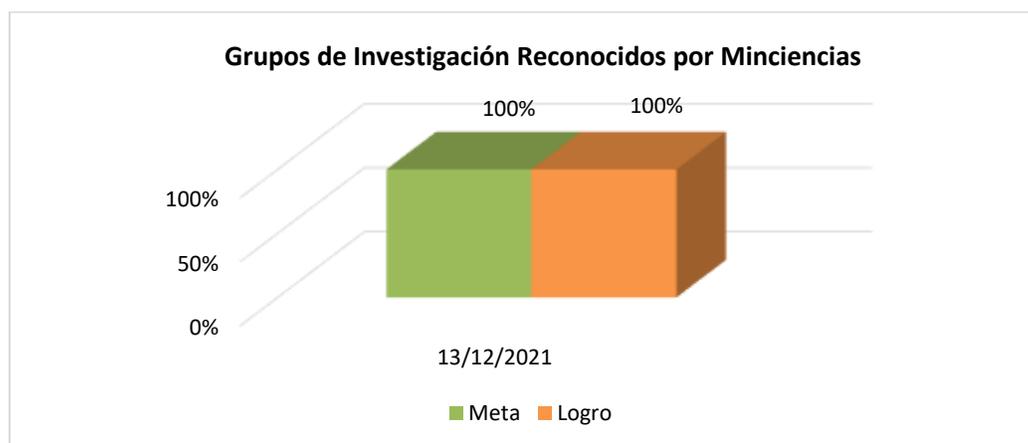
Durante la vigencia se logran realizar diez eventos en investigación que fueron: Segunda semana de Ciencia y tecnología con la Uceva como sede principal, la Programación de capacitaciones impartidas por el equipo VIPS, el VI Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Salud.



Gráfica 27. Meta de Producto: Número de capacitaciones realizadas en temas de investigación

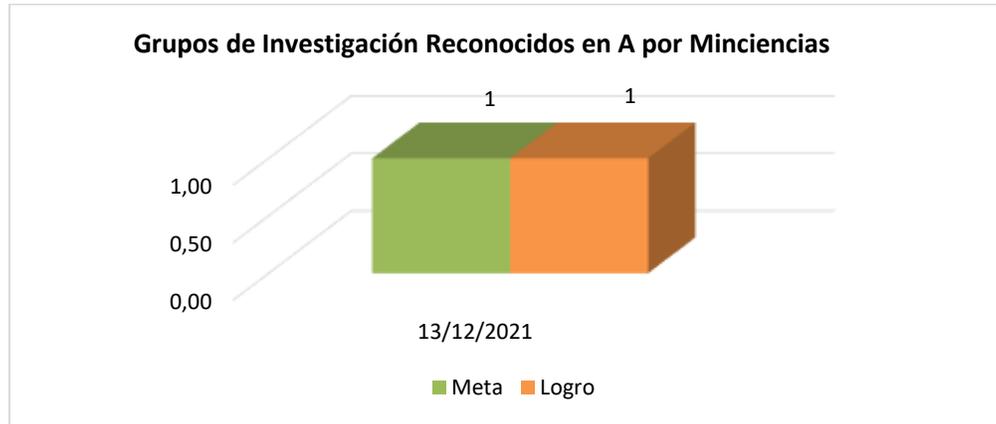
El programa de capacitaciones en temas de investigación para la vigencia se compuso de 9 de capacitaciones a los Grupos de Investigación institucional.

Subprograma: Procesos Investigativos Curriculares y Extracurriculares para el Fortalecimiento de las Líneas de Investigación



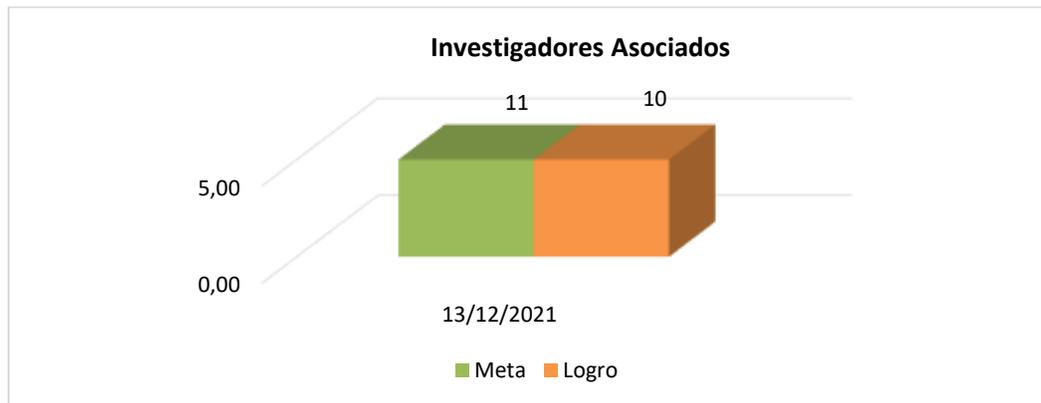
Gráfica 28. Meta de Producto: Porcentaje de grupos de investigación institucionales reconocidos por MinCiencias

Durante la vigencia, la Vicerrectoría de Investigación logra que todos los Grupos de investigación de la institución sean reconocidos por Minciencias.



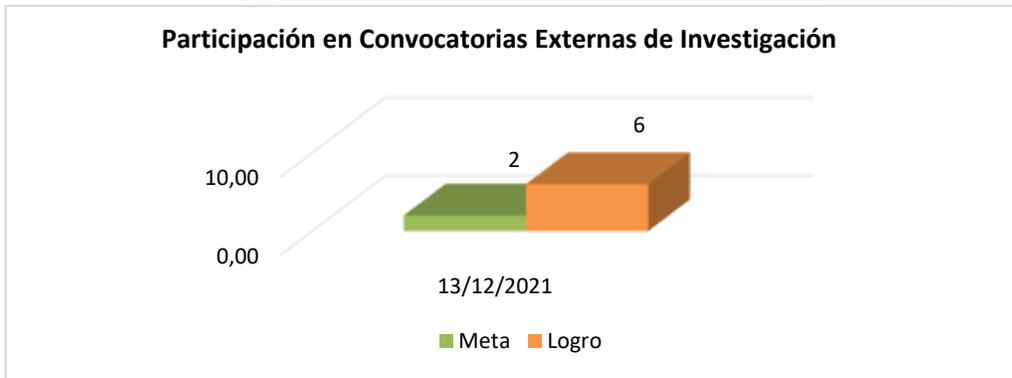
Gráfica 29. Meta de Producto: De los grupos de Investigación Institucional uno tiene categoría A

La meta se cumple ya que de los grupos de Investigación Institucionales 1 logra ser de categoría A.



Gráfica 30. Meta de Producto: Número de investigadores Asociados por MinCiencias.

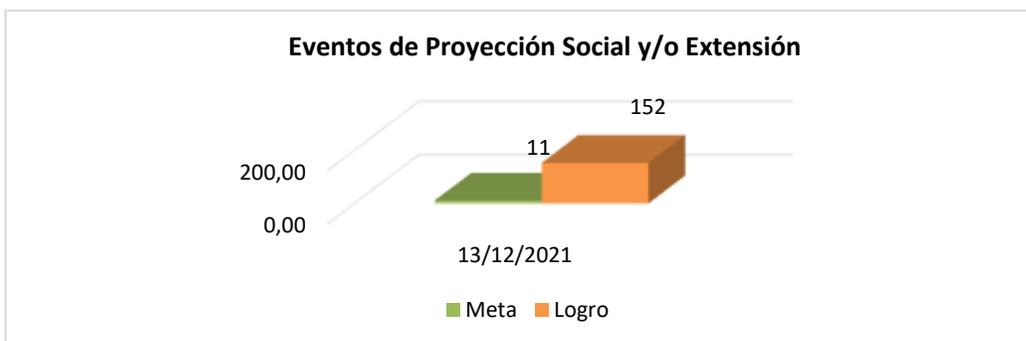
Durante la vigencia se logra que el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación - Minciencias categorizara a 10 investigadores de la UCEVA como Tipo Asociados, lo cual representa más beneficios para la institución.



Gráfica 31. Meta de Producto: Convocatorias de investigación nacionales e internacionales en las que participa la UCEVA en el año

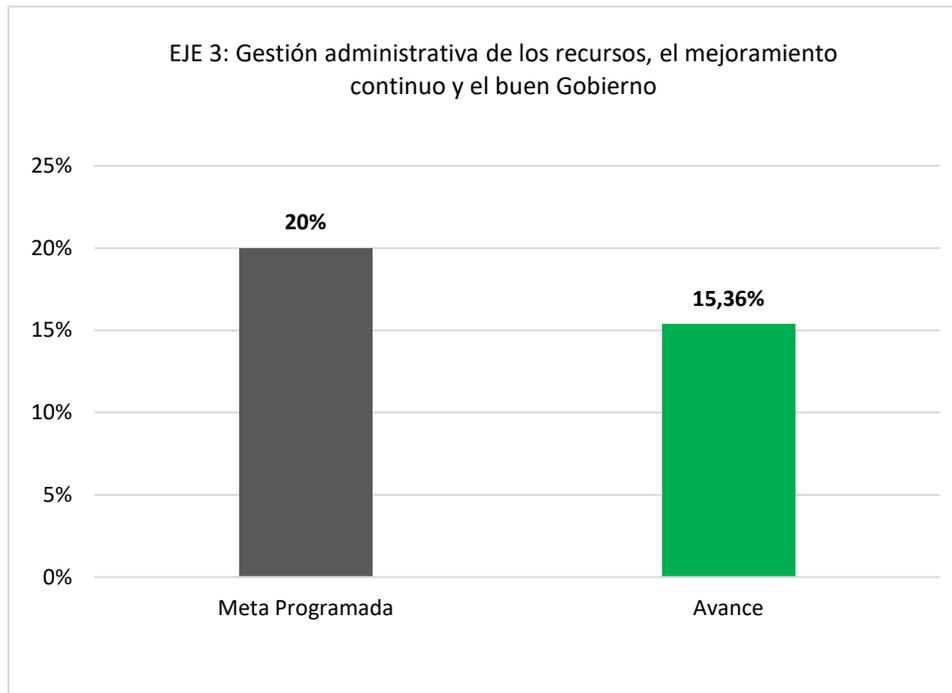
La meta se cumple ampliamente pues la institución logra participar en 6 convocatorias externas: Bial 11,13,14,18, 897 y 906; donde se presentaron 22 proyectos.

Subprograma: Proyección Social y Extensión para la Promoción del Emprendimiento, Productividad, Innovación y Desarrollo Sostenible.



Gráfica 32. Meta de Producto: Número de eventos de proyección social y/o extensión realizados

Durante el año 2021, se logra generar la primera convocatoria para proyectos de proyección social y extensión, permitiendo la participación de las facultades y realizando 152 eventos en la vigencia superando en gran proporción la meta de realizar 11 eventos de proyección y extensión con la comunidad.



Gráfica 33. Avance Plan de Desarrollo Eje 3 vigencia 2021

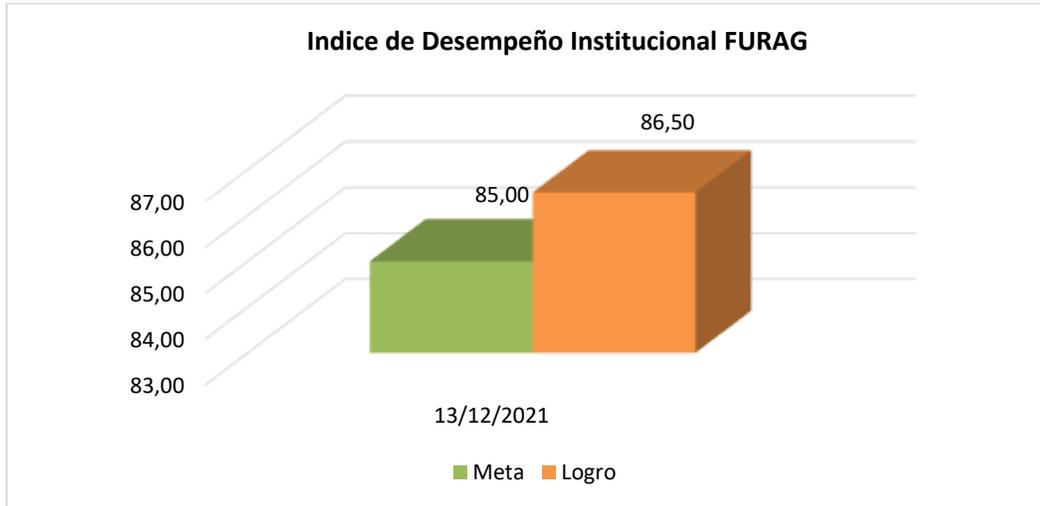
Objetivo: Fortalecer la gestión institucional bajo un liderazgo fundamentado en el desarrollo sostenible, la innovación, y la cultura organizacional en los procesos administrativos alineados al Plan Estratégico Institucional.

Las diferentes acciones realizadas en pro del mejoramiento en los procesos administrativos, de infraestructura y visibilidad de la UCEVA, lograron que este eje avanzara en un 15,36% de la meta programada del 20%.

Expectativas (2022-2023): En infraestructura se hace necesario gestionar recursos para continuar con la construcción de más aulas de clase que garanticen comodidad a la actividad académica y aumentar la oferta de programas, igualmente el incremento de dotación tecnológica a estos espacios.

Meta De Impacto Eje 3

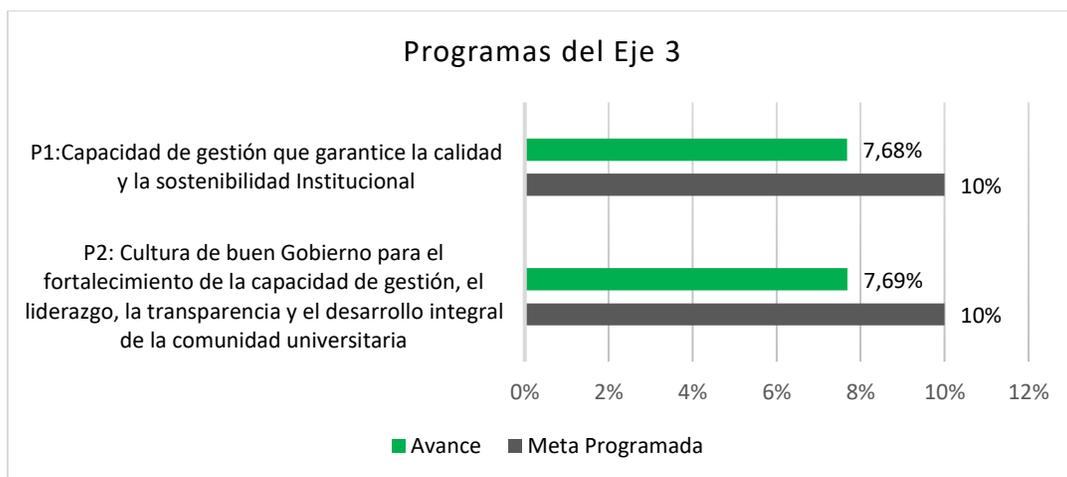
Índice de desempeño institucional FURAG alcanzado



Gráfica 34. Meta de Impacto: Índice De Desempeño Institucional Furag Alcanzado

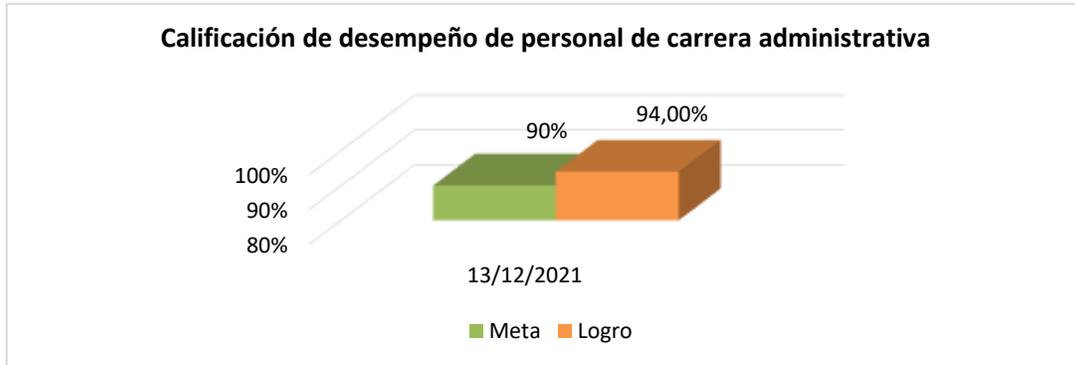
El índice de Desempeño Institucional que obtuvo la Uceva para la vigencia 2021 fue de 86,5 que comparándolo con el resultado de la vigencia 2020 (79,9) representa una mejora de 6,6 puntos y superando la meta esperada de calificación 85.

Metas De Resultado Eje 3



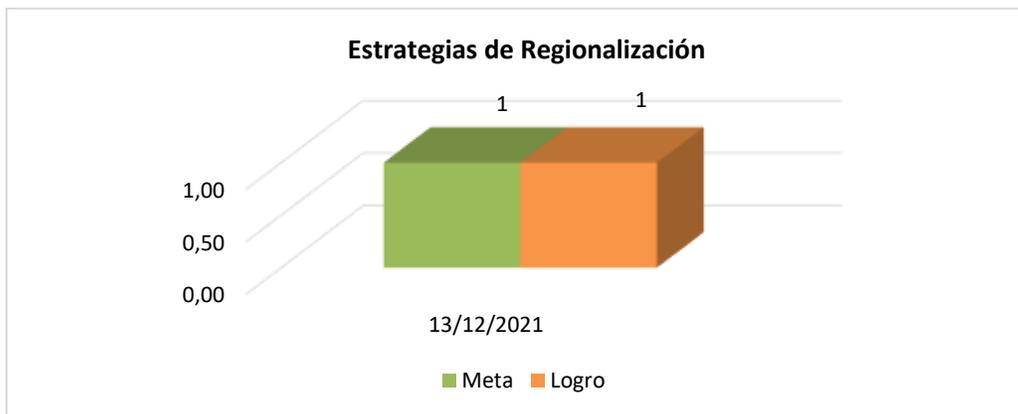
Gráfica 35. Avance Programas del Eje 3

Programa: Cultura de buen Gobierno para el fortalecimiento de la capacidad de gestión, el liderazgo, la transparencia y el desarrollo integral de la comunidad universitaria.



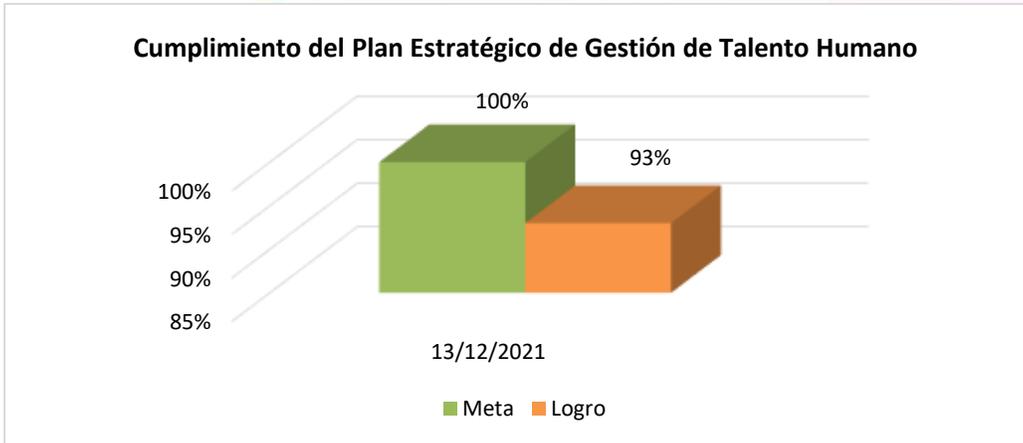
Gráfica 31. Meta de Resultado: Promedio de calificación de desempeño de personal de carrera administrativa

Se realiza evaluación a 74 funcionarios de carrera administrativa arrojando un promedio consolidado de 94,23% superando la meta establecida.



Gráfica 32. Meta de Resultado: Número de estrategias de regionalización implementadas

En la vigencia se realizó la estrategia de regionalización "Tejiendo Región" donde se realizaron campañas en los municipios aledaños.

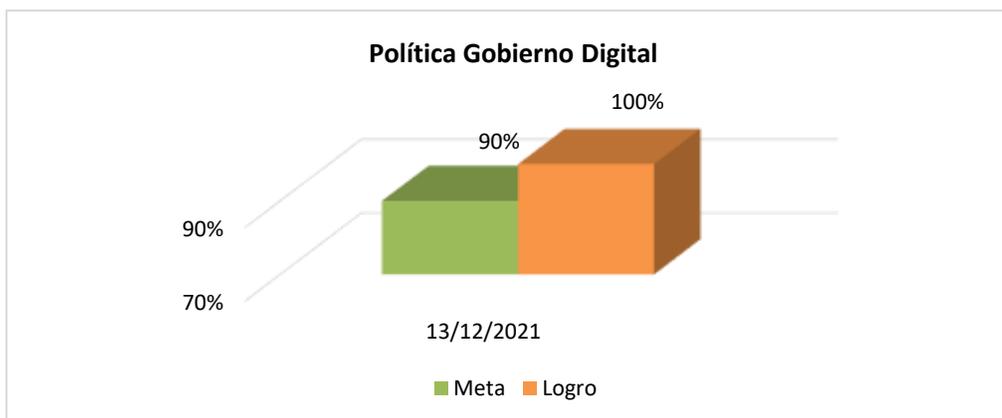


Gráfica 33. Meta de Resultado: Porcentaje de cumplimiento del plan estratégico de gestión de talento humano

El Plan Estratégico del Talento Humano como instrumento de planeación y a través de las rutas de la felicidad con el plan de bienestar social; para la vigencia se cumplió con el 93 % detallado así: el 80% de las capacitaciones programadas, 100% de las programaciones de Bienestar Social y 100% del programa de Seguridad y Salud en el trabajo.

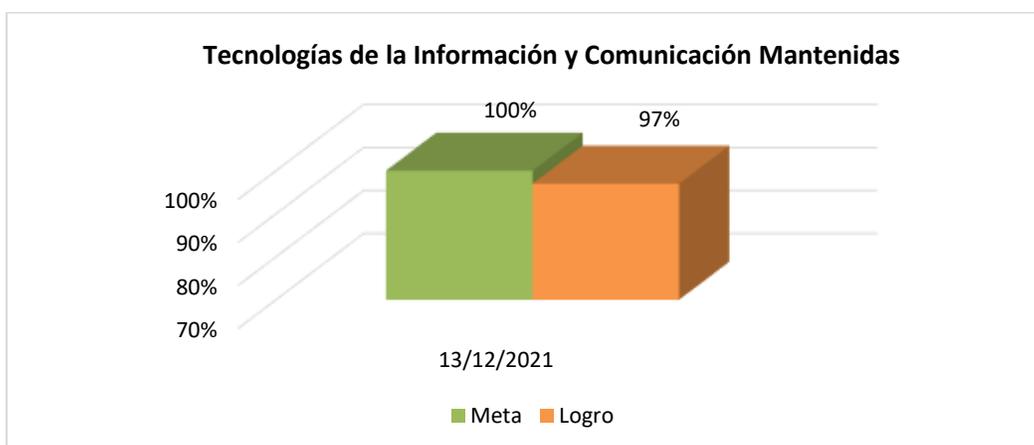
Metas De Producto Eje 3

Subprograma: Mejoramiento Continuo, Innovador y Oportuno Para la Toma de Decisiones Basada en Datos



Gráfica 34. Meta de Producto: Avance en la implementación de la política de gobierno digital en la institución

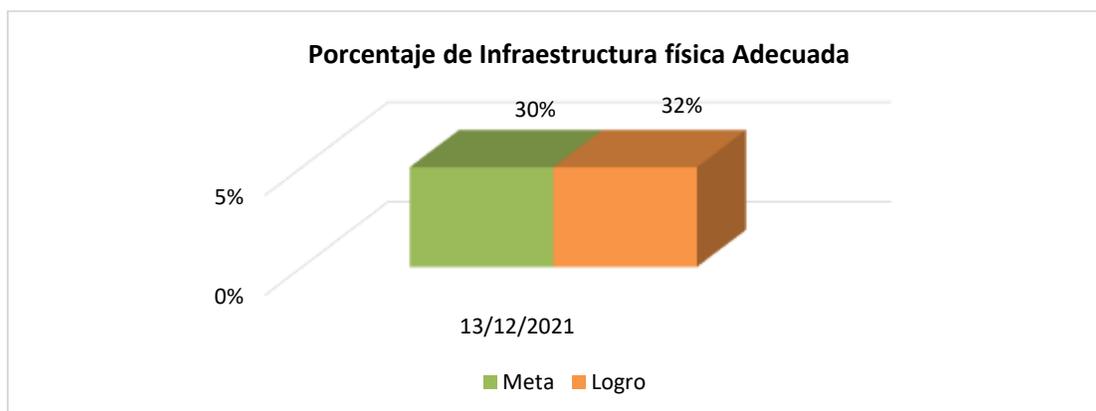
El avance en la implementación de TIC en el 2021 se realizaron los ajustes pertinentes en un 100% con la respectiva ficha técnica de cada solución digital implementada en la institución.



Gráfica 35. Meta de Producto: Porcentaje de tecnologías de la información y la comunicación mantenidos

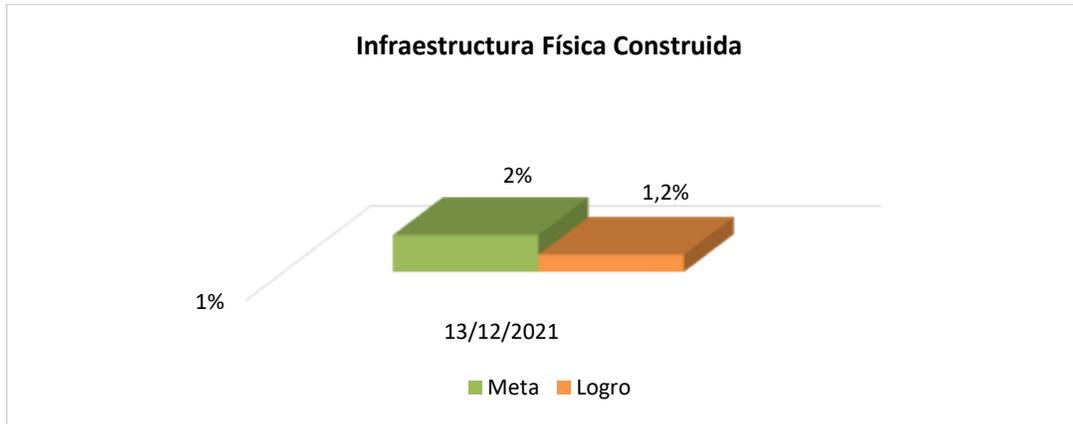
Durante la vigencia se logra cumplir el plan de mantenimiento a las tecnologías de información y comunicación en un 97%.

Subprograma: Administración y gestión eficiente centrada en la sostenibilidad de infraestructura física y financiera.



Gráfica 36. Meta de Producto: Administración y gestión eficiente centrada en la sostenibilidad de infraestructura física y financiera

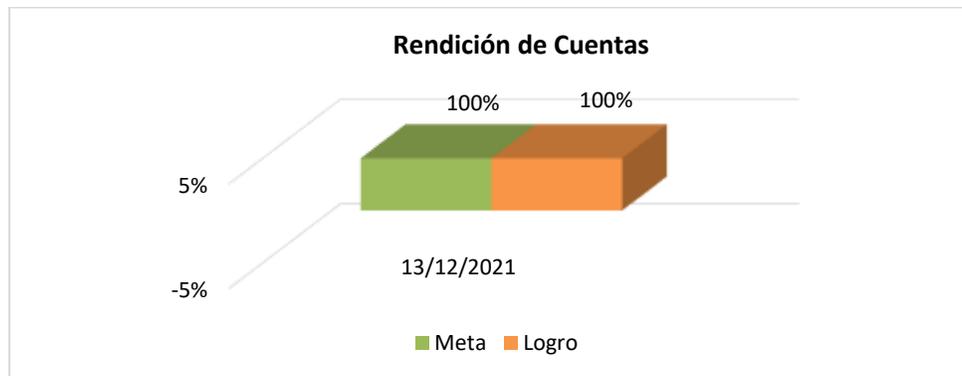
En la vigencia se realizaron las actividades precontractuales y contractuales del contrato de obra de 2021 que incluyeron adecuaciones locativas al Edificio de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Humanísticas, cafeterías, oficinas administrativas y canchas múltiples; espacios que suman 25.368 metros cuadrados, representando el 32% del total área construida de la Uceva.



Gráfica 37. Meta de Producto: Porcentaje/m2 Infraestructura física construida

Se realizaron obras en la zona deportiva que incluyó la construcción de 2 canchas de tenis las cuales tienen 1003 metros cuadrados.

Subprograma: Comunidad Institucional proactiva y participativa con el logro del Proyecto Educativo Institucional.



Gráfica 38. Meta de Producto: Porcentaje de cumplimiento de rendición de cuentas

El Evento Público de Rendición de Cuentas de la Unidad Central del Valle del Cauca vigencia 2020 se realizó de manera satisfactoria, utilizando diferentes medios de divulgación y mecanismos de acercamiento a los grupos de interés.